

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI
TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo Nơi vàng cất cánh

STARTUP 2024

Giấy phép xuất bản Số 50/GP-XBBT
do Sở Thông tin và Truyền thông Đồng Nai cấp ngày 16/7/2024

SỐ 06

8/2024



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03** Thực hiện hiệu quả việc hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh
- TRANG 04** 17 dự án tham gia Vòng thi thử thách Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- TRANG 05** 8 dự án vào vòng chung kết thi khởi nghiệp
- TRANG 05** Tìm hướng phát triển bền vững dược liệu dưới tán rừng
- TRANG 06** Tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ phụ nữ kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- TRANG 07** Trang bị kiến thức về khởi sự doanh nghiệp, lập nghiệp gắn với chuyển đổi số cho đoàn
- TRANG 08** Tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp xuất sắc trong học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 09** Các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp của Hội LHPN Việt Nam
- TRANG 11** Triển khai các giải pháp hỗ trợ nông dân, phát triển nông nghiệp

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 15** Tạo dựng cộng đồng doanh nghiệp sản xuất bền vững
- TRANG 17** Nâng cao năng lực xuất khẩu trực tuyến cho doanh nghiệp
- TRANG 18** Sinh viên năm 3 mở cửa hàng dạy làm tiêu bản
- TRANG 19** Khởi nghiệp từ sản phẩm mật ong tinh luyện
- TRANG 21** Sản phẩm từ các dự án khởi nghiệp
- TRANG 23** 5 khoản đầu tư fintech của Temasek tác động đến tương lai tài chính của châu Á
- TRANG 23** Ngân hàng TW Indonesia và Hàn Quốc ký MoU thanh toán xuyên biên giới
- TRANG 24** ‘Mẹ đỡ đầu của AI’ khởi xướng một startup mới trị giá 1 tỷ USD
- TRANG 24** Nền tảng khách hàng thân thiết Heymax huy động được 2,6 triệu USD trong vòng hạt giống

THỰC HIỆN HIỆU QUẢ VIỆC HỖ TRỢ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2024

Ngày 25/7/2024, Bà Nguyễn Thị Hoàng – Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Chủ tịch Hội đồng điều phối Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai đã chủ trì cuộc họp với các thành viên Hội đồng về đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024” 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024.

Các đơn vị thành viên trong Hội đồng điều phối đã tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn trực tiếp hoặc lồng ghép với các sự kiện về nâng cao năng lực và liên quan đến khởi nghiệp đổi mới sáng tạo như: Sở Khoa học và Công nghệ đã phối hợp tổ chức Khóa đào tạo nâng cao cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Hội LHPN tỉnh tổ chức 11 lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ Hội các cấp và chủ thể tham gia Chương trình OCOP; Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tổ chức Lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng kỹ năng bán hàng và ứng dụng chuyên đổi số trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trên nền



Bà Nguyễn Thị Hoàng – Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Chủ tịch Hội đồng điều phối Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai chủ trì cuộc họp

Theo báo cáo kết quả thực hiện “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” 6 tháng đầu năm 2024, công tác tuyên truyền hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã được các cơ quan, đơn vị thành viên Hội đồng điều phối triển khai một cách chủ động, tích cực, đồng bộ, đem lại hiệu quả cao. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các đợt hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu và các đợt hội chợ triển lãm trong, ngoài tỉnh.

tăng thương mại điện tử... Các lớp đào tạo, tập huấn đã phần nào đáp ứng các nhu cầu khác nhau của từng nhóm đối tượng cụ thể góp phần khơi gợi tinh thần khởi nghiệp và hỗ trợ thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Hội đồng điều phối cũng nhìn nhận, thời gian qua, một số cơ quan, đơn vị, địa phương chưa có sự chủ động trong việc triển khai các hoạt động và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại địa phương và của ngành mình. Việc triển khai cơ chế hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh Đồng Nai theo Nghị quyết số 29/NQ-HĐND

ngày 04/12/2020 về ban hành quy định nội dung chi, mức chi thực hiện đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và các Nghị quyết hỗ trợ doanh nghiệp còn hạn chế.



Các thành viên Hội đồng điều phối trao đổi, thảo luận

Về nhiệm vụ trọng tâm trong 6 tháng cuối năm, Hội đồng điều phối xác định sẽ tập trung tổ chức và triển khai Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2024; Tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp tỉnh Đồng Nai năm 2024; Tiếp tục triển khai các hoạt động hỗ trợ đào tạo, tập huấn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Hỗ trợ kết nối các đề án, dự án, ý tưởng khả thi để kêu gọi vốn hỗ trợ; Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm lan tỏa văn hóa khởi nghiệp sâu rộng toàn xã hội.

Phát biểu kết luận cuộc họp, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Hoàng đề nghị trong 6 tháng cuối năm 2024, các thành viên Hội đồng điều phối cần bám sát kế hoạch năm 2024 để thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ theo phân công. Sở Khoa học và Công nghệ với vai trò thường trực cần sớm xây dựng kế hoạch và kinh phí thực hiện hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025 để triển khai thực hiện ngay từ đầu năm 2025; đồng thời rà soát, báo cáo việc thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-HĐND và ban hành hướng dẫn quy trình, thủ tục để thực hiện.

P.Hương

17 DỰ ÁN THAM GIA VÒNG THI THỬ THÁCH CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Sáng ngày 9/7/2024, tại Sở Khoa học và Công nghệ đã diễn ra Vòng thi thử thách Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2024.



Thí sinh giới thiệu các sản phẩm từ dự án

Từ 39 dự án gửi về tham gia dự thi, Ban Tổ chức Cuộc thi đã chọn ra được 17 dự án có điểm số cao tham gia vòng thi thử thách.

Ở vòng thi thử thách, các dự án đã có 5 phút trình bày nội dung dự thi và tối đa 7 phút để trả lời các câu hỏi của Ban giám khảo.

Các dự án sẽ được chấm điểm theo các tiêu chí: tính mới, sáng tạo của ý tưởng; khả năng thương mại hóa, khả năng tăng trưởng kế hoạch kinh doanh hoàn thiện của ý tưởng, dự án; mức độ tác động và ý nghĩa về kinh tế, xã hội của ý tưởng, dự án mang lại; nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án và cuối cùng là khả năng thuyết trình (đối với vòng chung kết). Ngoài ra, ban tổ chức cũng sẽ tính toán đến các yếu tố khác có thể ảnh hưởng đến khả năng thực hiện của dự án để xem xét, đánh giá.

Các dự án lọt vào vòng thi thử thách sẽ tiếp tục huấn luyện để hoàn thiện hơn trước khi tham dự vòng chung kết xếp hạng.

Thảo Quế

8 DỰ ÁN VÀO VÒNG CHUNG KẾT THI KHỞI NGHIỆP

Ban tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai vừa có quyết định công nhận kết quả chấm điểm vòng thử thách và danh sách hồ sơ dự thi vào vòng chung kết cuộc thi trong năm 2024.



Đại diện nhóm tác giả thuyết trình Dự án Rô-bốt vệ sinh pin năng lượng mặt trời

Theo đó, từ 17 dự án tham gia vòng thử thách, Ban giám khảo đã lựa chọn ra 8 dự án có điểm số cao nhất được lọt vào vòng chung kết. Cụ thể là các dự án: Chăn nuôi, sản xuất và kinh doanh sản phẩm từ da cá sấu của tác giả Hoàng Thị Mỹ Nhung; Phát triển chuỗi phòng nuôi đông trùng hạ thảo-nông nghiệp công nghệ cao của tác giả Trần Thị Thảo; Ứng dụng công nghệ trong chế biến nâng cao giá trị các sản phẩm từ mật ong thiên nhiên của tác giả Vũ Thanh Thúy; Mật ong tinh luyện Quân Phát, nhóm tác giả Lê Lộc Quân và Lê Trần Xuân Thảo; Ứng dụng định giá bất động sản trực tuyến, tác giả Trần Ngọc Kiên; Thiết bị bắt muỗi Mosla, tác giả Nguyễn Văn Khỏe; Mô hình du lịch sinh thái nông nghiệp của thành phố Long Khánh dựa trên các sản phẩm nông nghiệp và OCOP đặc trưng ứng dụng tại xã Hàng Gòn, tác giả Nguyễn Thị Đào; Ro-bốt vệ sinh pin năng lượng mặt trời của nhóm tác giả Lê Hoài Anh, Phạm Hồng Sơn, Trần Thị Phương Thảo, Trần Trọng Đức, Nguyễn Phan Xuân Khương.

T.Quế

TÌM HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DƯỢC LIỆU DƯỚI TÁN RỪNG

Sáng 12-7, Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức Hội nghị trong lĩnh vực dược liệu với chủ đề: “Phát triển bền vững dược liệu dưới tán rừng”. Đây là một trong những nội dung nằm trong chuỗi sự kiện Techfest Dong Nai 2024.

Tại hội nghị, các chuyên gia, nhà khoa học, chủ doanh nghiệp lĩnh vực dược liệu đã trình bày các chuyên đề về các nội dung như: Bảo tồn và phát triển bền vững nguồn tài nguyên dược liệu tỉnh Đồng Nai; Thực trạng sử dụng dược liệu trong điều trị bệnh tại Bệnh viện Y dược cổ truyền Đồng Nai; Giới thiệu kết quả nghiên cứu của đề tài KH-CN cấp tỉnh: “Nghiên cứu mô hình trồng thử nghiệm nấm Linh chi dưới tán rừng trồng Keo lai”; Tiềm năng dược liệu dưới tán rừng tại Khu bảo tồn thiên nhiên văn hóa Đồng Nai; Ứng dụng kết quả nghiên cứu thương mại hóa sản phẩm dược liệu; Nâng cao giá trị dược liệu cây an xoa; Bảo tồn, phát triển dược liệu xáo tam phân vì sức khỏe cộng đồng...



Quang cảnh hội nghị

Tỉnh Đồng Nai là một trong các tỉnh của vùng Đông Nam Bộ có điều kiện tự nhiên rất đa dạng nên có nguồn tài nguyên thực vật rất đa dạng và phong phú, trong đó có nhiều loài cây thuốc có giá trị y tế và kinh tế cao như: Chân chim bầu dục, Củ mài, Bách bệnh, Vàng đắng, Thiết định, Chòi mòi Đây cũng là một trong 8 vùng sinh thái về

cây thuốc trên cả nước. Tuy nhiên, nguồn tài nguyên dược liệu tự nhiên đang ngày một cạn kiệt, nhiều loài đang đứng trước nguy cơ tuyệt chủng, một số loài cây thuốc (cây dược liệu) trồng đang bị thu hẹp hoặc phát triển một cách tự phát và chưa có định hướng mang tính chiến lược.

Việc khai thác tiềm năng, lợi thế và liên kết trồng cây dược liệu dưới tán rừng, tạo ra chuỗi giá trị và mở ra hướng đi mới sẽ góp phần chuyển đổi cơ cấu cây trồng theo hướng sản xuất hàng hóa, nâng cao giá trị kinh tế, tăng giá trị sản xuất nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thanh Cảnh

TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH HỖ TRỢ PHỤ NỮ KINH DOANH, KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

UBND tỉnh vừa ban hành Kế hoạch số 248/KH-UBND về thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024. Trong đó, đặc biệt nhấn mạnh vào việc tập trung đẩy mạnh hỗ trợ phụ nữ kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Khởi dậy mạnh mẽ phong trào phụ nữ khởi nghiệp

Theo đó, mục đích của kế hoạch là nhằm tiếp tục thực hiện và hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 939/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025”; tập trung đầu tư nguồn lực, sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện công tác tuyên truyền, vận động và hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; tăng cường kết nối, huy động các nguồn lực hỗ trợ phụ nữ kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Bên cạnh đó, phát huy vai trò của các sở, ban, ngành, địa phương và tổ chức Hội

LHPN các cấp trong công tác tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, nâng cao nhận thức của phụ nữ và nhân dân về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển nghề nghiệp, khởi nghiệp; khơi dậy mạnh mẽ phong trào phụ nữ khởi nghiệp để hội viên phụ nữ phát huy hết tiềm năng, sức sáng tạo và khát vọng vươn lên, góp phần quan trọng tạo ra sản phẩm công, nông nghiệp, kinh tế gia đình, kinh tế địa phương phát triển, ổn định xã hội, gia đình hạnh phúc.



Chị em phụ nữ tìm hiểu về các sản phẩm thành công từ Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai

Đẩy mạnh hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Kế hoạch tập trung thực hiện các nội dung như: tuyên truyền, vận động phụ nữ nâng cao nhận thức về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp, phát triển kinh doanh, vai trò của phụ nữ đối với phát triển kinh tế tập thể.

Phát triển các chuyên trang, chuyên mục về phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh trên các trang thông tin điện tử của tỉnh và của các cơ quan, đơn vị liên quan, trên các cơ quan báo, đài của tỉnh và hệ thống truyền thanh cơ sở; tổ chức tuyên truyền tại

cộng đồng, giao lưu chia sẻ kiến thức, tham vấn, cập nhật chính sách...

Đặc biệt là hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hiện thực hóa ý tưởng sáng tạo như: Tổ chức Ngày khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, Ngày phụ nữ khởi nghiệp với thông điệp và chủ đề phù hợp với từng năm; Hỗ trợ nâng cao năng lực kinh doanh, khởi nghiệp cho phụ nữ có ý tưởng kinh doanh khả thi thông qua các hội nghị tập huấn, đào tạo nghề, đào tạo kiến thức về khởi sự kinh doanh, phát triển doanh nghiệp; hỗ trợ phụ nữ học hỏi, nâng cao kỹ năng và nắm bắt xu hướng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trong kinh doanh trên môi trường điện tử, số hóa, trực tuyến, mạng xã hội để đáp ứng những thay đổi của thị trường và yêu cầu của khách hàng.

Tăng cường kết nối, vận động các nguồn lực để hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, tìm kiếm, kết nối mạng lưới chuyên gia, cố vấn khởi nghiệp giỏi từ đó hình thành mạng lưới chuyên gia, cố vấn khởi nghiệp, nhà đầu tư, tổ chức tư vấn, huấn luyện, đào tạo, truyền thông, cung cấp dịch vụ toàn diện cho phụ nữ khởi nghiệp tại địa phương...

Hỗ trợ pháp lý, xây dựng nhãn hiệu, sở hữu trí tuệ cho phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp có sự đổi mới sáng tạo; hỗ trợ tiếp cận tín dụng, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm, phát triển, củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động các HTX, Tổ hợp tác do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ.

Ngoài ra, hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nữ mới thành lập bằng các hoạt động về hỗ trợ vốn, pháp lý, khoa học công nghệ, xúc tiến thương mại...

Thanh Cảnh

TRANG BỊ KIẾN THỨC VỀ KHỞI SỰ DOANH NGHIỆP, LẬP NGHIỆP GẮN VỚI CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO ĐOÀN VIÊN, THANH NIÊN

Ngày 18/7/2024, Ban Thường vụ Huyện đoàn Xuân Lộc và Hội LHTN Việt Nam huyện tổ chức tập huấn về khởi nghiệp, lập nghiệp gắn với chuyển đổi số cho hơn 100 đoàn viên thanh niên là cán bộ Đoàn cấp huyện, đoàn viên, thanh niên các xã, phường, thị trấn... trên địa bàn huyện.



Đoàn viên, thanh niên tham gia lớp tập huấn

Tại buổi tập huấn, các đoàn viên, thanh niên đã được nghe giới thiệu tổng quan về chuyển đổi số, mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, tính cấp thiết của chuyển đổi số; chủ trương, chính sách, quy định về chuyển đổi số, vai trò của thanh niên trong chuyển đổi số, tham gia tổ công nghệ số cộng đồng; kỹ năng sử dụng Internet, mạng xã hội khởi nghiệp, lập nghiệp cho đoàn viên, thanh niên...

Lớp tập huấn là một trong những hoạt động nhằm tạo môi trường thuận lợi để Đoàn viên thanh niên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần giải quyết việc làm, hỗ trợ Đoàn viên thanh niên chuyển đổi số trong phát triển kinh tế. Được biết, trong thời gian tới, Huyện đoàn, Hội LHTN Việt Nam huyện sẽ tiếp tục kết nối, mở các khóa tập huấn chuyên sâu về khởi nghiệp nhất là khởi nghiệp trên nền tảng số để đáp ứng được nhu cầu của đoàn viên thanh niên cũng như sự phát triển của xã hội.

P.Hương

TÌM KIẾM Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP XUẤT SẮC TRONG HỌC SINH, SINH VIÊN GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP

Tổng cục giáo dục nghề nghiệp (Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội) vừa ban hành thể lệ cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp – Startup Kite 2024” nhằm tìm kiếm và tôn vinh những ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc trong học sinh, sinh viên, phát huy tinh thần sáng tạo, trải nghiệm thực tế trong việc lập dự án kinh doanh...

chưa từng công bố và chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào có quy mô tương đương.

Thí sinh có thể đăng ký theo hình thức cá nhân hoặc theo đội, và mỗi thí sinh hoặc đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng và dự án khởi nghiệp. Cuộc thi sẽ diễn ra qua các vòng sơ tuyển, bán kết và chung kết, với các tiêu chí đánh giá như: tính mới, sáng tạo, giá trị khác biệt của ý tưởng/dự án so với các sản phẩm đã có trên thị trường; tính bền vững của sản phẩm/dịch vụ; tính khả thi, tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường; tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật; thể thức trình bày, hình thức thuyết trình và phản biện; tính hiệu quả kinh tế – xã hội và ứng dụng thực tế.



Cuộc thi nhằm tôn vinh những ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc trong học sinh, sinh viên

Đây cũng là một cơ hội quan trọng để các học sinh và sinh viên thể hiện tinh thần sáng tạo và kỹ năng khởi nghiệp của mình. Đồng thời phát triển các ý tưởng kinh doanh mới, áp dụng kiến thức và kỹ năng thực tế từ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

Theo thể lệ Cuộc thi, các dự án tham gia phải là ý tưởng hoặc sản phẩm mới mẻ,

Các dự án xuất sắc sẽ được trưng bày và triển lãm tại Ngày hội khởi nghiệp quốc gia dành cho học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp vào tháng 11 năm 2024.

Đây là một cơ hội lớn để các bạn trẻ không chỉ trải nghiệm thực tế trong việc lập dự án kinh doanh mà còn có cơ hội nhận được các giải thưởng và công nhận cho những ý tưởng sáng tạo của mình.

P.Hương

CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP CỦA HỘI LHPN VIỆT NAM

G giúp hiện thực hóa ý tưởng, đào tạo nâng cao năng lực, phát triển mạng lưới, xúc tiến thương mại... là những hoạt động thiết thực hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp của Hội LHPN Việt Nam.



Phụ nữ khởi nghiệp được hỗ trợ về pháp lý, xây dựng thương hiệu...

Bạn đang khởi nghiệp và cần đến sự hỗ trợ từ ý tưởng đến tính pháp lý, đào tạo nâng cao năng lực, tiếp cận với nguồn vốn, tăng cường giao lưu kết nối với cộng đồng khởi nghiệp và nhà đầu tư? Bạn có thể tham khảo những hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp của Hội LHPN Việt Nam để nhận được sự trợ giúp kịp thời và đúng hướng.

Một số hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp của Hội LHPN Việt Nam:

1. Hỗ trợ hiện thực hóa ý tưởng:

Tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp:

- Phát động ngày phụ nữ khởi nghiệp, lựa chọn thông điệp phù hợp với từng năm.
- Hướng dẫn phụ nữ cách thức xây dựng ý

tưởng kinh doanh, đề án để tham dự ngày phụ nữ khởi nghiệp và tìm kiếm nhà đầu tư.

- Tiếp nhận các ý tưởng sáng tạo của phụ nữ đăng ký dự thi; sàng lọc, xét duyệt, phân loại các ý tưởng có tính khả thi.

- Tổ chức các sự kiện kết nối nguồn lực để hỗ trợ thực hiện hóa những ý tưởng sáng tạo, đổi mới của phụ nữ đã được lựa chọn; hỗ trợ các doanh nghiệp có nhu cầu phát triển về chất lượng và quy mô.

- Vinh danh, khen thưởng các tập thể, cá nhân phụ nữ có ý tưởng, công trình nghiên cứu có giá trị ứng dụng cao trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm sạch, an toàn, bảo vệ môi trường... đem lại lợi ích cho phụ nữ và cộng đồng.

Hỗ trợ nâng cao năng lực kinh doanh, khởi nghiệp cho phụ nữ có ý tưởng kinh doanh khả thi.

- Tập huấn, đào tạo nghề, đào tạo kiến thức về khởi sự kinh doanh, thành lập doanh nghiệp, phát triển doanh nghiệp; tiếp cận vốn tín dụng dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; xây dựng thương hiệu, sở hữu trí tuệ.

- Tổ chức các lớp giáo dục tài chính, hướng dẫn quản lý, sử dụng vốn cho các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, phụ nữ có ý tưởng khởi nghiệp.

- Giới thiệu, tư vấn, kết nối cho phụ nữ có ý tưởng kinh doanh, khởi nghiệp, tham gia các lớp đào tạo nghề, đào tạo kiến thức khởi sự kinh doanh do các Quỹ hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa và các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp.

- Bổ sung chương trình, tài liệu, giáo trình về kiến thức khởi sự kinh doanh, phát triển doanh nghiệp lồng ghép giới trên cơ sở các tài liệu hiện hành



Những hoạt động giao lưu, kết nối giúp phụ nữ khởi nghiệp chia sẻ, nâng cao kiến thức

Hỗ trợ pháp lý, xây dựng thương hiệu, sở hữu trí tuệ cho phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi sự đổi mới sáng tạo

- Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể của phụ nữ đăng ký thương hiệu, nhãn hiệu, bảo hộ thương hiệu sản phẩm; đăng ký sở hữu trí tuệ cho các phát minh, sáng chế, các sản phẩm sản xuất/sản phẩm chủ lực, đặc sản của địa phương. Kết nối các đơn vị chức năng để tư vấn pháp lý.

- Phát hiện, giới thiệu các cá nhân, nhóm cá nhân là nữ có dự án khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới... để được hỗ trợ từ Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”.

- Tổ chức các hoạt động chia sẻ kinh nghiệm.

Hỗ trợ tiếp cận tín dụng

- Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp nữ mới thành lập có nhu cầu tiếp cận tín dụng từ các Tổ chức tín dụng, Quỹ tín dụng trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ quốc gia, Quỹ quốc gia giải quyết việc làm (120) các Quỹ cho vay kinh tế tập thể của quốc gia và các địa phương.

- Hỗ trợ vốn cho 7.000 phụ nữ có kinh doanh (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh

doanh cá thể) phát triển kinh doanh thông qua vốn từ các tổ chức tín dụng.

2. Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho các nghiệp nữ mới thành lập

- Tập huấn, đào tạo kiến thức, đào tạo nghề; tổ chức các hoạt động điểm cấp vùng, cụm (xúc tiến thương mại, tổ chức đối thoại giữa doanh nghiệp nữ với chính quyền...)

- Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp nữ tiếp cận các nguồn lực: về vốn, pháp lý, khoa học công nghệ...

- Tư vấn, hỗ trợ nâng cao chất lượng của các tổ chức, hiệp hội doanh nữ.

- Kết nối các doanh nghiệp nữ giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại thông qua trang thông tin điện tử Hội, Báo phụ nữ Việt Nam, trên trang điện tử phunuvietnam.vn, các báo của các bộ ngành, địa phương.

3. Hoạt động liên kết, phát triển mạng lưới và xúc tiến thương mại

Hỗ trợ phát triển hợp tác xã, tổ hợp tác

- Đào tạo, nâng cao năng lực quản lý điều hành cho ban quản lý hợp tác xã, tổ hợp tác

- Tư vấn, tập huấn cho Ban Quản lý các hợp tác xã, tổ hợp tác liên kết với các tổ chức, doanh nghiệp.

- Tư vấn, đào tạo nghề phi nông nghiệp và nông nghiệp cho các thành viên hợp tác xã, tổ hợp tác.

- Hỗ trợ hợp tác xã, tổ hợp tác tiếp cận các Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia, Quỹ hỗ trợ kinh tế tập thể, Quỹ hỗ trợ tín dụng quốc gia và địa phương nhằm đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ và phát triển sản xuất của hợp tác xã, tổ hợp tác.

4. Phát triển mạng lưới các Hiệp hội/Hội/Câu lạc bộ doanh nhân nữ

- Cùng cố, kiện toàn nâng cao năng lực các Hiệp hội/Hội/Câu lạc bộ doanh nhân nữ hiện có.

- Kết nối, hỗ trợ, bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp nữ; khuyến khích chị em khởi nghiệp, góp phần kích lệ tinh thần khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp; tham gia công tác từ thiện, thực hiện an sinh xã hội.

- Hiệp hội/Hội doanh nhân nữ cấp tỉnh, thành quan tâm, ưu tiên, thu hút, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực, ngành nghề truyền thống; du lịch văn hóa, dịch vụ gia đình...

- Hỗ trợ phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp, trong đó quan tâm phụ nữ khó khăn, có mong muốn khởi nghiệp.

- Thúc đẩy hoạt động thương mại trong và ngoài nước; kết nối các doanh nhân, doanh nghiệp với hoạt động sản xuất của phụ nữ tại địa phương; ưu tiên hoạt động sản xuất nông nghiệp; những địa bàn khó khăn nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

- Tổ chức các diễn đàn, hội thảo, chia sẻ kinh nghiệm nâng cao kiến thức phát triển doanh nghiệp.

- Phối hợp với các tổ chức Hội Phụ nữ tại các địa phương hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, quan tâm phụ nữ khó khăn có mong muốn khởi nghiệp.

5. Tăng cường năng lực cho các đơn vị hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp

- Nghiên cứu, xây dựng và vận hành mô hình tăng quyền năng kinh tế cho phụ nữ tại cấp TW, đại diện vùng miền và nhân rộng mô hình hỗ trợ phụ nữ kinh doanh tại cấp tỉnh/thành.

- Hỗ trợ nâng cao năng lực của cán bộ Hội chịu trách nhiệm đầu mối phụ trách hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp về kỹ năng kinh doanh, quản lý kinh doanh, kỹ năng quản lý, điều hành, kết nối các đơn vị hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp.

- Tăng cường nguồn lực về cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật cho các đơn vị hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh.

- Tham gia là thành viên các tổ chức quốc tế, quốc gia về hỗ trợ phụ nữ sáng tạo, đổi mới khởi nghiệp và phát triển kinh doanh.

Theo phunuvietnam.vn

TRIỂN KHAI CÁC GIẢI PHÁP HỖ TRỢ NÔNG DÂN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP

T Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính yêu cầu các Bộ ngành, địa phương liên quan thực hiện các giải pháp hỗ trợ nông dân, phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn bền vững.



Đổi mới mạnh mẽ hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh

Văn phòng Chính phủ vừa có văn bản số 381/VPCP-NN ngày 17/1/2024 truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính về việc thực hiện các giải pháp hỗ trợ nông dân, phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn bền vững.

Văn bản nêu rõ: Ngày 30/12/2023, tại Trụ sở Chính phủ, Hội nghị Thủ tướng Chính phủ đối thoại với nông dân Việt Nam năm 2023 (lần thứ 5) đã diễn ra với chủ đề: “Nông dân là chủ thể, trung tâm trong phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới xanh, bền vững”.

Đề kịp thời tháo gỡ các khó khăn,

vướng mắc hỗ trợ nông dân, phục hồi phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính yêu cầu Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn địa phương xây dựng các vùng nguyên liệu, sản xuất hàng hóa tập trung, quy mô lớn theo các tiêu chuẩn và yêu cầu của thị trường; đổi mới mạnh mẽ hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh theo chuỗi giá trị và thúc đẩy hợp tác, liên kết chặt chẽ giữa các địa phương trong từng vùng và giữa các vùng, kết nối chuỗi giá trị toàn cầu.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án “Phát triển bền vững một triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030”; nghiên cứu chính sách hỗ trợ nông dân tại các vùng chuyên canh tham gia chương trình đào tạo có chứng chỉ để sản xuất ra sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng và các yêu cầu mới của thị trường.

Thí điểm mô hình sản xuất nông nghiệp xanh, thông minh

Đồng thời, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng cường tập huấn, truyền thông, nâng cao nhận thức cho nông dân, đổi mới tư duy sản xuất từ «sản xuất nông nghiệp» sang tư duy «kinh tế nông nghiệp» theo chuỗi giá trị nông sản, từ tham gia xây dựng các «chuỗi cung ứng nông sản» sang phát triển các «chuỗi giá trị ngành hàng», thay đổi phương thức quản lý, sử dụng và kinh doanh vật tư nông nghiệp hướng tới xây dựng nền nông nghiệp hiệu quả, bền vững, có trách nhiệm;

Triển khai thí điểm và nhân rộng các mô hình sản xuất nông nghiệp xanh, hữu cơ, tuần hoàn, nông nghiệp thông minh, công nghệ cao, kết hợp với dịch vụ, du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện, lợi thế của địa phương, vùng miền; đẩy mạnh, phát huy hiệu quả các mô hình hợp tác, liên kết giữa nông

dân, hợp tác xã và doanh nghiệp trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm theo hướng phát triển các vùng sản xuất tập trung quy mô lớn, áp dụng các quy trình kỹ thuật sản xuất tiên tiến, nông nghiệp sạch, hữu cơ, công nghệ cao gắn với truy suất nguồn gốc và quản lý theo mã vùng trồng, vùng nuôi.

Sửa đổi, bổ sung quy định về bảo hiểm nông nghiệp

Thủ tướng Chính phủ cũng yêu cầu Bộ Tài chính nghiên cứu, xem xét việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 58/2018/NĐ-CP ngày 18/4/2018 về bảo hiểm nông nghiệp đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn; bố trí và cân đối nguồn ngân sách đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư nghiên cứu đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư nguồn lực phát triển nông nghiệp hiệu quả, bền vững; tạo điều kiện thuận lợi cho phân bổ và tập trung nguồn lực cho phát triển kinh tế tập thể; tổ chức giám sát, kiểm tra, đánh giá triển khai thực hiện pháp luật về kinh tế tập thể. Phối hợp chặt chẽ với Hội Nông dân Việt Nam triển khai Đề án “Hội Nông dân Việt Nam tham gia phát triển kinh tế tập thể trong nông nghiệp đến năm 2030” sau khi được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện cơ chế chính sách thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn.

Chuyên nghiệp hóa nông dân, tri thức hoá nông dân

Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội hoàn thiện, trình Thủ tướng Chính phủ xem xét phê duyệt Đề án đổi mới nâng cao chất lượng đào tạo nghề cho lao động nông thôn. Ưu tiên nâng cao chất lượng đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho nông dân về nông nghiệp sinh thái, hữu cơ, tuần hoàn, thông minh, về khoa học kỹ thuật, kinh tế, thị trường, pháp luật, chuyển đổi số, kinh tế số; nâng cao năng lực quản trị kinh tế hộ, trang trại, hợp tác xã.

Cùng với đó là đẩy mạnh các hoạt động đào tạo nghề cho nông dân theo hướng “chuyên nghiệp hóa nông dân”, “tri thức hoá nông dân” gắn với nhu cầu của thị trường, doanh nghiệp, hợp tác xã để nông dân có đủ năng lực và chủ động tham gia liên kết trong sản xuất kinh doanh. Ưu tiên đào tạo, bồi dưỡng cho nhóm nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi, nông dân xuất sắc có đủ năng lực để thành lập hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ, là hạt nhân thúc đẩy quá trình “tri thức hoá nông dân”; dẫn dắt truyền nghề, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ nông dân phát triển sản xuất, kinh doanh.

Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả đào tạo nghề cho nông dân, hỗ trợ nông dân tiếp cận khoa học kỹ thuật, khởi nghiệp sáng tạo; xây dựng và chuyển giao các mô hình sản xuất, kinh doanh tiên tiến, gắn công tác đào tạo nghề với giải quyết việc làm, tạo sinh kế, thu nhập cho nông dân.

Bộ Khoa học và Công nghệ nghiên cứu việc đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong nghiên cứu, chuyển giao công nghệ mới, tiên tiến trong lĩnh vực nông nghiệp như: Công nghệ bảo quản, chế biến, nhân giống, môi trường, tái sử dụng phụ phẩm.

Đồng thời, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển sản xuất giống cây trồng, vật nuôi có năng suất, chất lượng cao, chống chịu được dịch bệnh, thích ứng với biến đổi khí hậu và thực thi chính sách bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho người nông dân.

Hỗ trợ nông dân tiêu thụ hàng hóa nông sản

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Công Thương đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ nông dân tiêu thụ hàng hóa nông sản; phối hợp với Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tổ chức các khóa đào tạo hỗ trợ nông dân, các hợp tác xã về thương mại điện tử theo chủ đề phù hợp với lĩnh vực hàng hóa kinh doanh, kỹ năng bán hàng trực tuyến, tổ chức các hoạt động festival, triển lãm các sản phẩm nông nghiệp.

Bộ Thông tin và Truyền thông tham mưu cơ chế, chính sách, phối hợp, hỗ trợ Hội Nông dân Việt Nam trong triển khai thực hiện Chương trình chuyển đổi số Quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong lĩnh vực nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Bộ Tài nguyên và Môi trường khẩn trương xây dựng Nghị định, Thông tư hướng dẫn thực hiện khi Luật Đất đai được Quốc hội thông qua, đặc biệt là chính sách tập trung, tích tụ đất nông nghiệp; trong đó quan tâm đến việc đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng, đảm bảo sinh kế bền vững cho người nông dân, nhất là đồng bào dân tộc thiểu số.

Bộ Công an tăng cường các giải pháp phòng ngừa, đấu tranh, xử lý có hiệu quả tội phạm “tín dụng đen”, đánh bạc trực tuyến, đặc biệt là trên địa bàn nông thôn, triển khai hiệu quả phong trào “Nông dân tham gia bảo đảm quốc phòng, an ninh”.

Rà soát chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam nghiên cứu, rà soát chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn phù hợp với thực tế, đáp ứng yêu cầu phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững.

Hội Nông dân Việt Nam tiếp tục tập trung đổi mới công tác tuyên truyền, vận động, tập hợp, đoàn kết nông dân, nâng cao hiệu quả phong trào nông dân, phát huy giá trị, phẩm chất tốt đẹp của người nông dân, tích cực xây dựng nông thôn hiện đại, nông dân văn minh, tham gia phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế;

Khẩn trương xây dựng kế hoạch, Chương trình hành động tổ chức thực hiện Nghị quyết 46 - NQ/TW ngày 20 tháng 12 năm 2023 của Bộ Chính trị về đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội Nông dân Việt Nam đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ cách mạng trong giai đoạn mới;

Các cấp Hội cần thường xuyên củng cố, kiện toàn tổ chức bộ máy bảo đảm tinh gọn, hoạt động hiệu quả, sáng tạo, trong đó tập trung hoàn thiện thống nhất tổ chức bộ máy, cơ chế hoạt động của hệ thống trung tâm hỗ trợ nông dân; tiếp tục đổi mới mạnh mẽ hơn nữa nội dung, phương thức hoạt động, hướng mạnh về cơ sở.

Đồng thời, tích cực tham gia thực hiện các đề án, dự án phát triển kinh tế - xã hội, các chương trình mục tiêu quốc gia; chủ trì thực hiện hợp phần Tổ chức phong trào nông dân sản xuất kinh doanh giỏi và xây dựng chi hội nông dân nghề nghiệp thuộc chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững gắn với hỗ trợ nông dân khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số; phát triển các mô hình liên kết, hợp tác theo chuỗi giá trị, các tổ hợp tác, hợp tác xã hoạt động hiệu quả trong nông nghiệp, nông thôn. Phát động phong trào Cán bộ, hội viên nông dân tích cực tham gia phát triển kinh tế tập thể.

Đẩy mạnh hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư

Hội Nông dân Việt Nam chủ trì, phối hợp các bộ, ngành liên quan sớm hoàn thiện, trình cơ quan có thẩm quyền xem xét, ban hành các Đề án: Đề án “Hội Nông dân Việt Nam tham gia phát triển kinh tế tập thể trong nông nghiệp đến năm 2030; Đề án “Bồi dưỡng cán bộ Hội Nông dân các cấp và Chi Hội trưởng nông dân đến năm 2030”; Đề án “Phát huy vai trò của Hội Nông dân Việt Nam trong tuyên truyền, vận động nông dân tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện, bảo hiểm y tế, giai đoạn 2023 - 2030”; phối hợp với các bộ, ngành liên quan tăng cường đào tạo, bồi dưỡng tay nghề cho nông dân và lao động nông thôn; tuyên truyền, vận động nông dân tham gia học nghề; tư vấn về nghề nghiệp, việc làm, thành lập doanh nghiệp, trang trại

và cơ sở sản xuất, kinh doanh.

Hội Nông dân Việt Nam đẩy mạnh hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư; tổ chức cung ứng thiết bị, vật tư nông nghiệp, cung cấp một số dịch vụ công hỗ trợ cho hội viên, nông dân; xây dựng chỉ số đánh giá và tổ chức cho hội viên, nông dân tham gia đánh giá chất lượng dịch vụ, vật tư đầu vào trong sản xuất nông nghiệp; tiếp tục tập trung đổi mới công tác tuyên truyền, thông tin truyền thông hoạt động nông dân, nhất là lan tỏa các tấm gương người tốt, việc tốt, việc làm hay, nông dân tiêu biểu;

Đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động giám sát và phản biện xã hội của Hội nông dân các cấp, chú trọng giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Thủ tướng Chính phủ cũng yêu cầu UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương chủ trì tổ chức Hội nghị đối thoại giữa Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương với nông dân địa phương hằng năm nhằm kịp thời giải quyết các vấn đề theo thẩm quyền, phân cấp; tập trung cụ thể hoá chủ trương của Đảng, thực thi chính sách của nhà nước theo tinh thần tạo cơ chế, điều kiện thuận lợi nhất để người nông dân tham gia phát triển kinh tế xã hội, xây dựng nông thôn mới tại địa phương. Các địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tham mưu cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ, thúc đẩy phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn cụ thể, thiết thực và hiệu quả; tham gia có trách nhiệm trong công tác truyền thông phát triển nông nghiệp, nông thôn; đề xuất cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, liên kết phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Theo baochinhphu.vn

TẠO DỰNG CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT BỀN VỮNG

Đồng Nai xác định, tham gia vào hội nhập kinh tế thế giới thì phải đáp ứng được những “chuẩn mực mới” về sản xuất. Do đó, các doanh nghiệp (DN) Việt muốn giữ được thị phần ở thị trường nội địa và xuất khẩu phải liên kết tạo dựng cộng đồng sản xuất theo chuỗi bền vững.



Ứng dụng máy móc công nghệ mới vào sản xuất gỗ tại Công ty CP Tân Vĩnh Cửu (thành phố Biên Hòa)

Theo UBND tỉnh, quy mô kinh tế của Đồng Nai khoảng 10 tỷ USD, trong đó công nghiệp chiếm tỷ lệ lớn. Hiện toàn tỉnh có hơn 54 ngàn DN trên các lĩnh vực. Vấn đề đặt ra cho các DN trong xu thế hội nhập là sử dụng nguyên liệu tái chế, tiết kiệm năng lượng, ít phát thải... Tuy nhiên, muốn hiện thực được các yêu cầu trên cần quyết tâm của DN, chính sách của Nhà nước đến sự “cộng sinh” hợp tác giữa các DN trong cộng đồng lớn và nhất là gây dựng nên hệ sinh thái DN xanh, thị trường xanh.

Yêu cầu bắt buộc

Chuyển đổi sản xuất theo hướng bền vững là một trong những hành động cụ thể được các quốc gia trên thế giới đưa ra nhằm hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2030 giảm phát thải khí nhà kính xuống còn dưới 45%. Xu thế này đang dần hình thành “luật chơi” mới về thương mại và đầu tư trên bình diện toàn cầu. Các yêu cầu về xanh hóa ngày càng được cụ thể hóa qua các chính sách mang tính định lượng của các nước nhập khẩu thông qua các sắc thuế, chính sách với nhà sản xuất, thuế xử lý chất thải, khí thải...

Vì thế, DN theo đuổi sản xuất xanh là nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, cơ hội duy trì sản xuất, bán hàng ra quốc tế. Khi DN có sản phẩm xanh sẽ có nhiều cơ hội tham gia các chuỗi cung ứng toàn cầu hơn.

Từ năm 2020, Đồng Nai đã ban hành kế hoạch sản xuất sạch hơn hàng năm để phát triển mô hình sản xuất bền vững. Tỉnh cũng thực hiện kế hoạch hỗ trợ DN sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả; đổi mới thiết bị và ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Đổi mới công nghệ, sử dụng tiết kiệm tài nguyên và năng lượng, tạo ưu thế cạnh tranh và góp phần bảo vệ môi trường. Các DN, tập đoàn lớn đang có sự chủ động nhanh hơn so với khối DN nhỏ và vừa trong tiến trình tham gia vào sản xuất xanh.

Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Nguyễn Hồng Lĩnh nhiều lần nhấn mạnh, tăng trưởng xanh là xu hướng của toàn cầu và là con đường phát triển tất yếu cho Việt Nam. Đồng Nai đang tiên phong thực hiện đề án giảm thiểu khí carbon trên địa bàn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 nhằm hiện thực hóa net zero theo cam kết của Chính phủ tại

Hội nghị các Bên tham gia Công ước Khung của Liên hợp quốc về Biến đổi khí hậu lần thứ 26 và 28 (COP26 và COP28). Đây cũng là con đường phát triển kinh tế bền vững.

Xây dựng hệ sinh thái sản xuất bền vững

Hiện nay, để phục hồi, mở rộng sản xuất, DN cần liên kết, cộng sinh, hình thành hệ sinh thái.



Sản xuất tại Công ty TNHH MTV Thê Linh (thành phố Biên Hòa)

Ông Trương Hoàng Phương, Giám đốc Nhà máy Nestlé Trị An ở Khu công nghiệp Amata (thành phố Biên Hòa), cho hay chuyển đổi số là một trong 3 trụ cột trong chiến lược kinh doanh trung hạn đến năm 2025 và xa hơn của Nestlé. Mục tiêu là để sản xuất tuần hoàn, giảm phát thải, tăng năng suất, chất lượng, tiến đến phát triển bền vững, đáp ứng yêu cầu của khách hàng trong và ngoài nước. Nhà máy đi đầu trong chuyển đổi số, sản xuất tuần hoàn nên gặp nhiều thách thức về thay đổi cơ sở hạ tầng, tư duy tiếp cận giải pháp mới.

“Muốn thành công, mỗi DN có thể bắt đầu từ những bước nhỏ, đào tạo đội ngũ để làm quen và làm chủ công nghệ mới. Chia sẻ thông tin và mô hình thành công từ thực tiễn cũng rất cần thiết để học hỏi lẫn nhau.

Nestlé cam kết chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn để đồng hành cùng tỉnh Đồng Nai trong chiến lược chuyển đổi số, góp phần nâng cao tính cạnh tranh của ngành công nghiệp của tỉnh” - ông Phương cho biết.

Gần đây, cộng sinh công nghiệp cũng là phương án để các DN có thể kết nối lại với nhau và đây là tiêu chí bắt buộc khi chuyển đổi sang khu công nghiệp sinh thái.

Theo ông Nguyễn Hữu Nghị, Giám đốc cấp cao Phòng Công trường, Khu công nghiệp Amata thì Amata đã bước đầu kết hợp các nhà máy sản xuất gỗ cung cấp phôi bào, mùn cưa cho nhà máy sản xuất viên nén và sản phẩm viên nén được bán cho những nhà máy khác trong khu công nghiệp để phục vụ sản xuất...

Theo PGS-TS Đặng Xuân Cường, Phó giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp Trường đại học Công thương Thành phố Hồ Chí Minh, để chính sách được thực hiện thành công thì cần phải được

thể hiện qua thực tiễn, DN cần phải được liên kết với nhau. Địa phương cần tạo môi trường thông thoáng nhất hấp dẫn DN. Ông Cường khuyến nghị tỉnh cần tăng cường chính sách hỗ trợ DN ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, áp dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo trong sản xuất, đồng thời đẩy mạnh phát triển năng lượng tái tạo, loại bỏ các dự án ảnh hưởng tới môi trường sinh thái, sử dụng rác thải và phế phẩm thành sản phẩm giá trị cao hơn.

Theo các chuyên gia kinh tế, việc đầu tư cho sản xuất sạch có thể tốn kém trước mắt nhưng thương hiệu, doanh nghiệp nào cam kết đầu tư một cách chuyên nghiệp sẽ có cơ hội nhận được sự quan tâm, ủng hộ và tín nhiệm từ người tiêu dùng về lâu dài.

Theo baodongnai.com.vn

NÂNG CAO NĂNG LỰC XUẤT KHẨU TRỰC TUYẾN CHO DOANH NGHIỆP

Hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) xuyên biên giới, các kênh xuất khẩu trực tuyến đang càng ngày trở thành xu hướng tất yếu trong thương mại toàn cầu, nhất là trong bối cảnh hội nhập như hiện nay.



Một hội thảo về nâng cao năng lực xuất khẩu trực tuyến cho doanh nghiệp do Sở Công thương tổ chức vào tháng 6-2024

Hiện nay, các doanh nghiệp (DN) trong nước nói chung và DN ở Đồng Nai nói riêng, ngày càng ý thức hơn về việc bán được sản phẩm ra nước ngoài, đặc biệt là nông sản, để giảm phụ thuộc vào xuất khẩu tiểu ngạch.

Nhiều tiềm năng phát triển

Theo Báo cáo TMĐT năm 2023 của Cục TMĐT và kinh tế số (Bộ Công thương), trong bức tranh tổng thể kinh tế Việt Nam, TMĐT tiếp tục khẳng định vị trí là một trong những lĩnh vực tiên phong của nền kinh tế số. Quy mô thị trường TMĐT bán lẻ Việt Nam đạt 20,5 tỷ USD, tăng khoảng 4 tỷ USD (tương đương 25%) so với năm 2022. Tốc độ tăng trưởng TMĐT của Việt Nam được xếp vào nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT hàng đầu thế giới.

Tại Đồng Nai, hoạt động TMĐT của tỉnh ngày càng được mở rộng và phát triển khá sôi động. Tỉnh liên tục nằm trong top 10 các địa phương có chỉ số TMĐT cao nhất của

cả nước và có sự tăng trưởng khá ổn định. Chỉ số TMĐT của Đồng Nai từ xếp hạng 9 năm 2016 đã lên hạng 6 năm 2023 trong 63 tỉnh, thành phố trên cả nước. Bên cạnh đó, theo Sở Công thương, kim ngạch xuất khẩu năm 2023 của tỉnh đạt hơn 21,6 tỷ USD. Kết quả này giúp Đồng Nai luôn nằm trong top 10 tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước về xuất khẩu...

Giám đốc Sở Công thương Phạm Văn Cường cho biết, Đồng Nai được đánh giá là thị trường sản xuất, kinh doanh phát triển sôi động. Bên cạnh đó, tỉnh có hệ thống logistics khá hoàn chỉnh và phát triển. Đây là cơ hội và tiềm năng để phát triển TMĐT trong hiện tại và tương lai trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, cũng là cơ hội để các DN trên địa bàn nâng cao năng lực xuất khẩu trực tuyến, đón đầu xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế.

“Xuất khẩu trực tuyến không chỉ giúp DN mở rộng thêm khách hàng, tăng phạm vi tiếp cận thị trường, mà còn góp phần đưa thương hiệu hàng Việt, sản phẩm của Đồng Nai đến tay người tiêu dùng ở nhiều thị trường trên thế giới” - ông Phạm Văn Cường bày tỏ.

Triển khai kết nối, hỗ trợ DN địa phương

Với những tiềm năng, lợi thế sẵn có, Đồng Nai có thể phát triển mạnh mẽ TMĐT xuyên biên giới. Theo nhiều chuyên gia, để tận dụng được lợi thế những tiềm năng trong TMĐT xuyên biên giới, xuất khẩu trực tuyến, địa phương cần có kế hoạch phát triển dài hơi, có sự kết nối, chính sách hỗ trợ DN như: tiếp cận vốn, phát triển logistics, hạ tầng sản xuất, thương mại, thông quan hàng hóa...

Ngoài ra, cần đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, kỹ năng quảng bá, bán hàng trên các sàn TMĐT xuyên biên giới; cũng như chủ động đón đầu với “làn sóng” hội nhập, ứng phó với những thách thức khi thị trường xuất khẩu trực tuyến ngày càng mở rộng...

Giám đốc Công ty TNHH Laven Group (thành phố Biên Hòa) Đinh Thành Thiện cho hay, thời gian qua, thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, công ty đã tham gia nhiều hoạt động kết nối các sàn TMĐT như: Amazon, Alibaba... để nắm bắt, hiểu rõ hơn các cách thức, từng bước tìm kiếm cơ hội để bán, quảng bá sản phẩm trên các sàn TMĐT lớn trên thế giới, qua đó nỗ lực để phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu.

Giám đốc quốc gia Sàn TMĐT Alibaba.com tại Việt Nam Mike Zhang chia sẻ, trên thực tế, dựa trên thông tin chi tiết trên Alibaba.com, nhiều mặt hàng, ngành công nghiệp của Đồng Nai có nhiều lợi thế cạnh tranh trong hoạt động TMĐT, xuất khẩu trực tuyến. Đơn cử như mặt hàng đồ nội thất của tỉnh được nhiều khách hàng tìm mua, nhất là từ Mỹ.

Theo ông Mike Zhang, hiện có nhiều khách hàng đã làm việc với Alibaba.com hơn 10 năm về các hoạt động liên quan đến TMĐT xuyên biên giới. Nhiều khách hàng, DN đã có trải nghiệm thành công với nền tảng của Alibaba.com. Điều này giúp Alibaba.com tự tin hơn về hoạt động kinh doanh của mình ở Đồng Nai, cũng như mong muốn sẽ giúp ích cho các DN tại địa phương trong việc phát triển thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động xuất khẩu trực tuyến.

Giám đốc Sở Công thương Phạm Văn Cường cho biết thêm, cùng với cả nước, Đồng Nai đang nỗ lực hỗ trợ DN, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển TMĐT, gia tăng hiệu quả sản xuất, kinh doanh bền vững, hướng tới phát triển các kênh xúc tiến xuất khẩu... Qua đó, hướng tới mục tiêu hỗ trợ thương nhân, nhà sản xuất cắt giảm tối đa các chi phí trung gian, gia tăng số lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ bán ra thị trường. Đồng thời, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ với phương thức kinh doanh hiện đại, không bị khống chế về mặt thời gian và không gian...

Theo baodongnai.com.vn

SINH VIÊN NĂM 3 MỞ CỬA HÀNG DẠY LÀM TIÊU BẢN

Vốn có đam mê với bộ cánh cứng, bươm bướm, bạn Nguyễn Kim Long (sinh viên năm 3, ngành kinh doanh quốc tế, Trường đại học Công Thương TP.HCM) quyết định mở cửa hàng trưng bày và dạy làm tiêu bản.



Sinh viên Nguyễn Kim Long (Trường đại học Công Thương TP.HCM) mở cửa hàng trưng bày và dạy làm tiêu bản

Sinh viên vừa dạy làm tiêu bản, vừa xuất khẩu bộ đi nước ngoài

Lúc còn nhỏ từng gặp những loại côn trùng khi được đi cắm trại, ngoại khóa trong rừng. Từ đó, Nguyễn Kim Long bắt đầu tìm hiểu và đam mê bộ môn bộ cánh cứng.

Long cho biết vốn học chuyên ngành kinh doanh quốc tế nên việc mở cửa hàng ra kinh doanh rất phù hợp với những gì mà bạn đang theo học.

“Từ nhỏ tôi đã có nhiều bạn bè quốc tế chia sẻ về bộ môn bộ cánh cứng. Tôi học được cách sử dụng công việc hỗ trợ cho việc học bộ môn này và mô hình kinh doanh tương đồng 90% với ngành học. Tôi không chỉ bán bộ ở Việt Nam, mà còn xuất ra nước ngoài như Nhật Bản, Úc, Mỹ...”

Tôi cũng đã ứng dụng được kiến thức từ các môn học như logistics, thanh toán quốc tế... để có thể xuất khẩu bọ ra nước ngoài với đầy đủ giấy tờ” - Long nói.

“Người tham gia sẽ được trải nghiệm làm tiêu bản, chuẩn bị tiêu bản, trang trí tiểu cảnh sao cho hợp. Sau khi làm xong sẽ được tham quan khu trưng bày và tìm hiểu sâu về bộ môn này.

Tôi hướng mọi người đến việc bảo tồn côn trùng, không giết để làm tiêu bản. Tôi còn nhân giống và bán thêm bọ cánh cứng để làm thú cưng. Mong muốn mọi người học được cách bảo tồn vì số lượng những loài này đang bị suy giảm, không phải do khai thác mà do môi trường sống của những loài động vật đang bị thay đổi” - Long bộc bạch.

Long cho biết bất cứ ai cũng có thể tham gia học làm tiêu bản, phù hợp cho học sinh, bạn trẻ, người lớn và gia đình.

Người tham gia sẽ được học trong hai tiếng, giá vé khoảng 460.000 đồng, bao gồm tiêu bản, vật liệu trang trí, lồng kính.

Hiện tại không gian trưng bày của Long đã có khoảng 300 loài tiêu bản khác nhau. Thu nhập bình quân của Long 20 - 25 triệu đồng/tháng, Long sử dụng số tiền đó đầu tư thêm vật tư, tìm kiếm tài liệu sách về bọ cánh cứng, trang trải cho việc học.

Bạn Quế Trân (quận 10, TP.HCM) chia sẻ: “Được bạn giới thiệu nên tôi đến làm chơi, đây là lần đầu tiên tôi biết đến workshop tiêu bản. Lần đầu tiếp xúc với bọ và bướm có chút sợ, nhưng nhìn kỹ thì thấy chúng dễ thương, tôi còn được trang trí hộp đựng bọ rất xinh và thích. Những hoạt động như này giúp tôi thư giãn và thoải mái”.

Triển khai làm trang trại nuôi bọ

“Tôi cảm thấy việc chai lì cảm xúc và stress có nhiều hướng để thư giãn như đi cà phê, đi du lịch, đi phượt. Có những buổi workshop như thế này giúp tôi hiểu thêm về

thiên nhiên, cân bằng cảm xúc hơn” - bạn Phan Viết Hưng (quận 10, TP.HCM) bộc bạch.



Các sản phẩm tiêu bản y như thật

Long đang triển khai làm trang trại nuôi bọ ở huyện Chư Prông (tỉnh Gia Lai), qua khảo sát thấy khí hậu ở đây có thể nuôi bọ tự nhiên. Chàng sinh viên cũng mong muốn giúp người dân có thêm việc làm, dự kiến tháng 6 năm sau trang trại sẽ đi vào hoạt động.

Ngoài ra bạn còn mong muốn nghiên cứu ra máy làm lạnh trong hộp để giúp người chơi nuôi bọ dễ dàng, tiết kiệm điện và tài chính.

Trong tương lai Long cũng muốn mở khu du lịch sinh thái để du khách trong và ngoài nước đến tham quan, tìm hiểu về nhiều loại côn trùng của Việt Nam.

Theo tuoitre.vn

KHỞI NGHIỆP TỪ SẢN PHẨM MẬT ONG TINH LUYỆN

Cơ sở mật ong Quân Phát tại huyện Thống Nhất, tỉnh Đồng Nai đã nghiên cứu thành công và đưa vào sản xuất sản phẩm mật ong tinh luyện có hàm lượng glucose cao, tốt cho người tiểu đường. Sản phẩm được sản xuất theo quy trình công nghệ hiện đại, được thực chứng kết quả qua phân tích kiểm nghiệm thành phần và đáp ứng yêu cầu theo quy định.

Trước thực trạng số người mắc bệnh tiểu đường gia tăng và ngày càng trẻ hóa, qua nghiên cứu, tìm hiểu ông Lê Lộc Quân (cơ sở mật ong Quân Phát huyện Thống Nhất) biết được mật ong tinh luyện được chế biến từ kết tinh của mật ong có hàm lượng glucose cao, là một trong những giải pháp hỗ trợ cho người bị bệnh tiểu đường, với hương vị thơm và ngọt nhẹ của mật ong giúp kích thích vị giác và hạn chế tác nhân gây bệnh đối với người tiểu đường. Trong khi đó, người nuôi ong tại địa bàn huyện Thống Nhất cũng như nhiều địa phương khác trên địa bàn tỉnh Đồng Nai hiện chủ yếu là bán mật ong nguyên tổ hoặc mật ong nguyên chất với giá thành khá rẻ và chất lượng khó cạnh tranh được với mật ong rừng ở Tây Nguyên hoặc Tây Bắc. Chính vì vậy, anh Quân luôn đau đầu trong lòng suy nghĩ làm sao nghiên cứu tạo ra sản phẩm có giá trị cao hơn từ nguồn mật ong dồi dào sẵn có. Sau hơn 2 năm nghiên cứu, thử nghiệm, đến nay cơ sở Quân Phát đã nghiên cứu, tinh chế thành công sản phẩm mật ong tinh luyện đáp ứng được các yêu cầu tốt cho sức khỏe, là giải pháp hỗ trợ cho người bị tiểu đường, nâng cao giá trị mật ong. Hiện sản phẩm này đang trong quá trình hoàn tất hồ sơ đăng ký sản phẩm độc quyền.

Theo ông Lê Lộc Quân: “Sản phẩm mật ong tinh luyện hiện nay chưa có trên thị trường, Cơ sở mật ong Quân Phát là đơn vị đi đầu trong việc nghiên cứu và chế biến mật ong tinh luyện từ nguyên liệu mật ong có hàm lượng glucose cao”.

Sản phẩm này được dùng để nấu ăn thay thế cho đường cát, dùng trong pha chế nước ép trái cây, rau, củ...Người lớn và trẻ nhỏ đều có thể sử dụng và sản phẩm đặc biệt tốt đối với người bị tiểu đường.



Đại diện dự án trình bày báo cáo tại Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2024

Cũng theo ông Lê Lộc Quân, mật ong tinh luyện được sản xuất trải qua khá nhiều công đoạn: Khai thác mật thô, tiến hành kiểm nghiệm, tách lô mật, lọc sạch mật sau đó đem đi ủ để tạo tinh mật ong, chạy máy quay mật, kiểm tra bán thành phẩm, tiếp tục đưa vào máy sấy lồng quay ly tâm và cho ra sản phẩm sau cùng. Sau đó sản phẩm được kiểm tra chất lượng và đóng gói, lưu kho và xuất bán. Hiện ở hầu hết các khâu, cơ sở đã đầu tư máy móc, công nghệ để có thể đảm bảo chất lượng tốt nhất.

Khó khăn lớn nhất hiện nay theo ông Quân là chưa kết nối được nhà đầu tư để mở rộng và phát triển ở quy mô rộng lớn hơn, hiện sản phẩm vẫn chưa được truyền thông mạnh mẽ để nhiều người biết đến. Ngoài ra, công nghệ hiện đại và thị trường số vẫn là một thách thức lớn đối với một doanh nghiệp non trẻ như Quân Phát.



Sản phẩm mật ong tinh luyện của cơ sở Quân Phát

Trong thời gian tới, cơ sở tiếp tục xây dựng chính sách bán hàng theo hệ thống sỉ, lẻ, tập trung vào các kênh bán hàng online, tiến hành khảo sát về chất lượng sản phẩm, tích cực tham gia các chương trình hội nghị, hội thảo, hội chợ, lễ, tết... Hoàn tất hồ sơ tham gia đánh giá OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2024. “Chúng tôi tiếp tục đầu tư, mở rộng quy mô, phát triển nâng tầm và tiếp tục tạo vị thế cho sản phẩm trên thị trường, tập trung đầu tư cho chất lượng sản phẩm và marketing rộng rãi để lan tỏa sản phẩm tạo hiệu ứng tích cực để mang được giá trị tốt đẹp hơn của sản phẩm đến với người tiêu dùng”, ông Quân nêu rõ định hướng.

T.Quế

SẢN PHẨM TỪ CÁC DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP

Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đồng Nai 2024 đang diễn ra. Ban tổ chức đã lựa chọn được 8 dự án vào vòng chung kết sẽ được tổ chức trong thời gian tới.

Các sản phẩm dự thi khởi nghiệp năm nay đa phần là những mô hình sản xuất, phát triển sản phẩm dựa trên lợi thế địa phương và đã được phổ biến rộng rãi với khách hàng.

Phát triển sản xuất hàng hóa

Chị Hoàng Thị Mỹ Nhung là đại diện của Dự án Chăn nuôi, sản xuất và kinh doanh sản phẩm từ da cá sấu. Chị Nhung là chủ trang trại cá sấu Hạ Vy ở huyện Vĩnh Cửu. Trại cá sấu của gia đình chị được đầu tư từ nhiều năm trước và trước đây đầu ra luôn ổn định. Tuy nhiên, từ khi xảy ra dịch bệnh Covid-19, thị trường gặp nhiều khó khăn. Do đó, chị nghĩ đến việc làm các sản phẩm từ da cá sấu để đa dạng hóa sản phẩm.

Nhờ chủ động được từ khâu nuôi đến sản xuất ra sản phẩm, trực tiếp bán đến tận tay khách hàng nên các mặt hàng của cơ sở

có giá tốt trên thị trường. Từ số ít khách mua về dùng thử rồi trở thành khách quen, giới thiệu thêm nhiều bạn bè, người quen cùng mua sử dụng nên cơ sở của chị đã có lượng khách hàng tương đối lớn.

Hiện nay, trang trại đã làm ra hàng trăm loại sản phẩm giới thiệu trên thị trường như: túi du lịch, va li, túi xách nữ, bóp, giày, dép, dây thắt lưng... từ da cá sấu. Theo chị Nhung, dù là khách đặt sỉ hay mua lẻ sản phẩm về sử dụng vài năm thì trang trại vẫn nhận về sửa đế, sửa khóa, bảo hành miễn phí... Ngoài bán hàng trực tiếp tại trang trại, chị còn tích cực giới thiệu sản phẩm trên các trang mạng xã hội và mở rộng đến các shop bán hàng, điểm bán sản phẩm lưu niệm tại nhiều khu du lịch trong và ngoài tỉnh.

Tương tự, Dự án Phát triển chuỗi phòng nuôi đông trùng hạ thảo - nông nghiệp công nghệ cao của tác giả Trần Thị Thắm (huyện Trảng Bom) cũng được đánh giá khá cao.

Chị Thắm cho biết, Công ty TNHH Đầu tư công nghệ Rồng Việt của chị đã cho ra mắt nhiều sản phẩm được chế biến từ nuôi cấy đông trùng hạ thảo. Do quy trình sản xuất và phân phối khép kín nên sản phẩm đông trùng hạ thảo Rồng Việt luôn kiểm soát được chất lượng đồng nhất, giá cả cạnh tranh trên thị trường trong nước và đang hướng tới xuất khẩu.

Định hình được thương hiệu, chị Thắm đang tính toán để phát triển, nhân rộng chuỗi phòng nuôi cấy đông trùng hạ thảo ra các địa phương trong tỉnh. Việc liên kết các nông hộ qua hình thức hỗ trợ về kỹ thuật, công nghệ và bao tiêu đầu ra sẽ là một mô hình nông nghiệp đô thị hiệu quả, mang lại thu nhập cho người dân ở thành thị, đồng thời cũng tận dụng được nguồn lực từ xã hội.

Tận dụng lợi thế địa phương

Năm nay, các dự án khởi nghiệp đa phần xuất phát từ việc chế biến, nâng cao giá

trị các sản phẩm nông nghiệp cũng như tận dụng lợi thế địa phương để khai thác các giá trị gia tăng.

Chủ Cơ sở Mật ong Minh Đào (thành phố Long Khánh) Nguyễn Thị Đào cho hay, chị lựa chọn mô hình Du lịch sinh thái nông nghiệp dựa trên các sản phẩm nông nghiệp và OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm) đặc trưng thực hiện tại xã Hàng Gòn để dự thi.

này, mỗi mùa hoa chôm chôm nở, người nuôi ong lại đặt thùng ong trong vườn chôm chôm để những chú ong chăm chỉ làm mật. Khai thác khách du lịch tham quan mô hình nuôi ong không những quảng bá được sản phẩm địa phương, mà còn có thể tạo ra giá trị gia tăng cao cho nghề nuôi ong.

Theo Tổng giám đốc Trung tâm Ươm tạo khởi nghiệp Sông Hàn (thành phố Đà Nẵng) Lý Đình Quân, Đồng Nai có nhiều

tiềm năng để các dự án khởi nghiệp có thể phát triển từ việc tận dụng lợi thế địa phương. Với vai trò cố vấn khởi nghiệp cũng như đang hợp tác với Sở Khoa học và công nghệ trong đào tạo, tư vấn dự án khởi nghiệp, ông đánh giá khá cao các



Sản phẩm đông trùng hạ thảo Rồng Việt tham gia trưng bày tại Lễ kỷ niệm Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới năm 2023 do Sở Khoa học và công nghệ tổ chức

Cơ sở Mật ong Minh Đào hiện được người dân biết tiếng về chất lượng cũng như sự đa dạng các sản phẩm từ mật ong, chăm sóc sức khỏe. Hiện nhiều sản phẩm như: chanh đào mật ong, dâu tằm mật ong, gừng mật ong, tỏi mật ong... đã được chị đưa ra thị trường.

Song song với mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm từ mật ong đã được chứng nhận OCOP, mong muốn của chị Đào là khai thác tiềm năng du lịch từ việc nuôi ong. Long Khánh có nhiều trái cây, là môi trường thuận lợi cho phát triển đàn ong. Tận dụng lợi thế

sản phẩm vì đã có thương hiệu, sản phẩm nhất định chứ không còn dừng lại ở ý tưởng. Để có thể đạt hiệu quả cao hơn, các dự án này sẽ được cố vấn về giải pháp phát triển và chiến lược xây dựng thương hiệu....

Ngoài các dự án từ nông nghiệp, cuộc thi năm nay có 3 sản phẩm công nghệ là Thiết bị bắt muỗi Mosla; Ứng dụng Định giá bất động sản trực tuyến và Robot vệ sinh pin năng lượng mặt trời. Trong đó, Thiết bị bắt muỗi Mosla là của ông Nguyễn Văn Khỏe (thành phố Biên Hòa), ông từng tham gia chương trình Thương vụ bạc tỷ và được ông Nguyễn Thanh Việt (shark Việt) đầu tư 5 tỷ đồng cho một dự án sử dụng nhiệt từ mặt trời.

Theo baodongnai.com.vn

5 KHOẢN ĐẦU TƯ FINTECH CỦA TEMASEK TÁC ĐỘNG ĐẾN TƯƠNG LAI TÀI CHÍNH CỦA CHÂU Á



Temasek Holdings Limited, được thành lập vào năm 1974 với tư cách là một công ty cổ phần của Singapore đã chuyển mình thành một gã khổng lồ đầu tư toàn cầu với các lĩnh vực đầu tư trải dài trên công nghệ tài chính, chăm sóc sức khỏe và bất động sản thương mại.

Năm 2019, Temasek xây dựng chiến lược T2030, một lộ trình 10 năm chỉ đường cho các sáng kiến lập kế hoạch chiến lược, xây dựng năng lực và phát triển thể chế của họ trong thập kỷ này.

Là một phần của chiến lược T2030, Temasek Holdings do Bộ Tài chính điều hành tập trung vào việc xây dựng một danh mục đầu tư nhất quán bao gồm các khoản đầu tư hướng đến tương lai.

Các khoản đầu tư này nhằm mục tiêu đối phó với những cú sốc bất ngờ, hoạt động xuyên suốt các chu kỳ thị trường và tận dụng các cơ hội tăng trưởng với tiềm năng mang lại lợi nhuận bền vững cao hơn chi phí vốn đã điều chỉnh theo rủi ro trong dài hạn.

HA (FintechNews)

NGÂN HÀNG TW INDONESIA VÀ HÀN QUỐC KÝ MOU THANH TOÁN XUYÊN BIÊN GIỚI

Ngân hàng Indonesia (BI) và Ngân hàng Hàn Quốc (BoK) vừa ký biên bản ghi nhớ (MoU) về thanh toán xuyên biên giới.

Biên bản ghi nhớ này tuân theo thỏa thuận hợp tác song phương năm 2022 về

ngân hàng trung ương và đã được Thống đốc BI Perry Warjiyo và Thống đốc BoK Rhee Chang Yong ký.

Thỏa thuận này nhằm mục đích tăng cường hợp tác về khả năng tương tác của các khoản thanh toán xuyên biên giới và thiết lập khuôn khổ kết nối liền mạch giữa Indonesia và Hàn Quốc.



Thỏa thuận này cung cấp nền tảng để triển khai các khoản thanh toán xuyên biên giới với các bên liên quan trong ngành từ cả hai quốc gia.

Sáng kiến này dự kiến sẽ hỗ trợ các giao dịch xuyên biên giới, thúc đẩy nền kinh tế số và mang lại lợi ích cho ngành du lịch, do lượng khách du lịch rất lớn giữa 2 quốc gia.

Đồng thời, biên bản ghi nhớ cũng nhấn mạnh cam kết của BI và BoK trong việc tạo ra các khoản thanh toán xuyên biên giới dễ hơn, nhanh hơn, toàn diện hơn và minh bạch hơn.

HA (FintechNews)

'MẸ ĐỖ ĐẦU CỦA AI' KHỞI XƯƠNG MỘT STARTUP MỚI TRỊ GIÁ 1 TỶ USD

Fei-Fei Li, nhà khoa học máy tính nổi tiếng được mệnh danh là “mẹ đỡ đầu của AI” gần đây đã thành lập một startup có tên World Labs. Từ Financial Times đưa tin chỉ trong vòng 4 tháng, công ty đã được định giá lên đến hơn 1 tỷ USD.

'Mẹ đỡ đầu của AI' đang sở hữu một công ty khởi nghiệp mới trị giá 1 tỷ USD – Ảnh: Kimberly White/Getty Images



World Labs hy vọng sẽ sử dụng cách xử lý dữ liệu hình ảnh giống con người để làm cho AI có khả năng suy luận nâng cao, Reuters đưa tin hồi tháng 5. Nghiên cứu để làm cho AI có năng lực giống con người, như những gì ChatGPT đang cố gắng thực hiện với generative AI, vẫn đang tiếp tục được tiến hành.

Li được biết đến nhiều nhất nhờ những đóng góp của bà cho lĩnh vực thị giác máy tính, một nhánh AI giúp máy móc diễn giải và hiểu thông tin hình ảnh. Bà cũng dẫn đầu dự án phát triển ImageNet, một cơ sở dữ liệu hình ảnh mở rộng được sử dụng để nghiên cứu nhận dạng đối tượng trực quan. Li đứng đầu bộ phận AI tại Google Cloud từ năm 2017 đến năm 2018 và hiện đang làm cố vấn AI cho lực lượng đặc nhiệm của Nhà Trắng.

“World Labs đang phát triển một mô hình hiểu được thế giới vật chất 3 chiều; về cơ bản là kích thước của các vật thể, mọi thứ ở đâu và chúng làm gì”, một nhà đầu tư mạo hiểm ẩn danh am hiểu về công việc của Li cho biết trên tờ Financial Times.

Điều này có thể thúc đẩy hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau như robot, thực tế tăng cường và thực tế ảo.

Startup đã trải qua 2 vòng cấp vốn, vòng mới nhất thu về khoảng 100 triệu USD và được tài trợ bởi Andreessen Horowitz và quỹ AI Radical Ventures (quỹ bà Li đã tham gia với tư cách là đối tác vào năm ngoái). Li thành lập World Labs khi đang tạm nghỉ ở Stanford, nơi bà đồng chỉ đạo Viện AI lấy Con người làm Trung tâm của trường.

Trong một cuộc nói chuyện trên Ted Talk hồi tháng 4, Li đã giải thích thêm về lĩnh vực nghiên cứu mà startup của bà sẽ nỗ lực phát triển, gồm các thuật toán có khả năng ngoại suy hình ảnh và văn bản một cách thực tế vào môi trường 3 chiều và hành động theo những dự đoán đó, sử dụng một khái niệm được gọi là “trí tuệ không gian”. Điều này có thể thúc đẩy hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau như robot, thực tế tăng cường, thực tế ảo và thị giác máy tính. Nếu những khả năng này tiếp tục phát triển theo những cách đầy tham vọng mà Li dự định, nó có tiềm năng chuyển đổi các ngành công nghiệp như chăm sóc sức khỏe và chế tạo.

Khoản đầu tư vào World Labs phản ánh xu hướng trong đó các nhà đầu tư mạo hiểm háo hức đồng hành với các công ty AI đầy tham vọng, được thúc đẩy bởi thành công bất ngờ của ChatGPT của OpenAI, công ty tiên phong về AI nhanh chóng đạt được mức định giá vượt quá 80 tỷ USD.

SK (The Verge)

NỀN TẢNG KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT HEYMAX HUY ĐỘNG ĐƯỢC 2,6 TRIỆU USD TRONG VÒNG HẠT GIỐNG

Chương trình khách hàng thân thiết và phần thưởng là một trong những hình thức chiến lược tiếp thị lâu đời nhất dành cho doanh nghiệp. Đơn cử, khu vực Châu Á – Thái Bình Dương là nơi có 40% trang web hoàn tiền trên thế giới.



Đội ngũ Heymax

Trong khi chiết khấu và voucher mua hàng đã trở thành chuẩn mực đối với các nền tảng phân thưởng, Heymax đang tìm cách đưa điều này lên một tầm cao mới. Công ty có trụ sở tại Singapore này muốn giúp người dùng “kiếm được một kỳ nghỉ miễn phí mỗi năm” bằng điểm Max Miles của họ, CEO kiêm đồng sáng lập Joe Lu cho biết trong một tuyên bố.

Để giúp đạt được mục tiêu này, Heymax đã huy động được 2,6 triệu đô la Mỹ trong vòng gọi vốn hạt giống do January Capital dẫn đầu, theo thông cáo báo chí từ công ty. Các nhà đầu tư khác bao gồm Tenity, Ascend Angels và XA Network.

Startup được thành lập vào năm 2023 bởi 4 cựu kỹ sư của Meta này cho phép người dùng tích lũy Max Miles thông qua các giao dịch mua hàng từ hơn 500 doanh nghiệp, bao gồm các nền tảng thương mại điện tử như Lazada và Shopee. Người dùng cũng có thể nhận được Max Miles khi mua voucher từ Grab, Klook, Foodpanda và các nền tảng khác thông qua ứng dụng Heymax.

Max Miles có thể được chuyển đổi thành dặm và điểm tại 25 đối tác hàng không và khách sạn bằng cách chuyển trực tiếp vào chương trình khách hàng thân thiết. Người dùng cũng có thể lựa chọn chương trình “tiền mặt đổi dặm”: Heymax sẽ phát hành tiền mặt dưới dạng thẻ ảo, với số tiền chính xác cần để mua dặm hoặc điểm trực tiếp từ các hãng hàng không hoặc khách sạn.

Trong tuyên bố của Heymax, nhà đầu tư Roy Ong của January Capital lưu ý rằng

“nhiều chương trình phân thưởng phổ biến đã “bị khóa trong hệ sinh thái khép kín của một công ty duy nhất”, dẫn đến “sự siêu phân mảnh” khiến việc thu hút khách hàng trở nên tốn kém hơn đối với các thương nhân. Điều này cũng gây khó khăn cho những người tiêu dùng muốn tối đa hóa khả năng kiếm phân thưởng.

“Nhóm tại Heymax có mong muốn rõ ràng là phá vỡ khuôn mẫu và giải quyết những thách thức này cho cả thương nhân và khách hàng”, Ong cho biết thêm.

Trong khi đó, Heymax cũng lưu ý rằng “sự hiểu biết sâu sắc về không gian thương mại điện tử và phân thưởng” của January Capital đã khiến họ trở thành “nhà đầu tư lý tưởng” để hỗ trợ cho sự tăng trưởng trong tương lai của startup. January Capital trước đây đã đầu tư vào nền tảng hoàn tiền ShopBack.

Là một startup non trẻ, Heymax đã trải qua những khó khăn khi phát triển. Ví dụ, một số người dùng đã phàn nàn về sự chậm trễ trong việc tích lũy dặm cho các giao dịch mua được thực hiện thông qua nền tảng này.

Đáp lại, công ty cho biết nhóm lãnh đạo cấp cao của mình trả lời các câu hỏi của khách hàng “khoảng 16 giờ một ngày” thông qua nhóm trò chuyện Telegram, có hơn 6.000 thành viên.

Khoản tài trợ hạt giống sẽ được dùng để mở rộng hoạt động của Heymax ra ngoài Singapore và Úc, nơi công ty thành lập cửa hàng vào tháng 11/2023.

Lu nói với Tech in Asia rằng Malaysia, Thái Lan và Hồng Kông là những thị trường chính, vì đây là những quốc gia mà khách hàng hiện tại của công ty thường xuyên đi đi lại và lưu trú.

Ngoài việc mở rộng ra nước ngoài, Heymax sẽ sử dụng số tiền này để đầu tư vào hoạt động R&D sản phẩm cũng như tuyển dụng cho các hoạt động, hỗ trợ khách hàng, kỹ thuật và thiết kế sản phẩm.

SK (TechinAsia)