

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI
TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo Nơi vàng cất cánh

STARTUP 2024

Giấy phép xuất bản Số 45/GP-XBBT
do Sở Thông tin và Truyền thông Đồng Nai cấp ngày 24/7/2023

SỐ 05

7/2024



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03 Xây dựng và nuôi dưỡng văn hóa khởi nghiệp sáng tạo
- TRANG 03 Tổ chức chương trình tọa đàm về kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên
- TRANG 04 Bồi dưỡng kỹ năng bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trên nền tảng thương mại điện tử
- TRANG 05 Đoàn công tác tỉnh Trà Vinh tham quan, học tập kinh nghiệm về Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- TRANG 06 Techfest Dong Nai năm 2024 diễn ra nhiều sự kiện sôi nổi
- TRANG 07 Ra mắt Trung tâm đào tạo và khởi nghiệp Blockchain Việt Nam

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 08 Sửa điều kiện vay vốn của Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa
- TRANG 08 Tập trung hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp
- TRANG 10 Thẻ chế hoá tiêu chuẩn cho doanh nghiệp phát triển bền vững

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 13 Tuyên truyền quảng bá nâng cao giá trị thương hiệu
- TRANG 14 Cơ hội để khởi nghiệp thành công nếu áp dụng nông nghiệp thông minh, nông nghiệp công nghệ cao
- TRANG 16 Mắm Trang Bầu: Tìm hướng đi bền vững
- TRANG 17 Chuẩn bị đón đầu tư ngành công nghiệp bán dẫn
- TRANG 20 Diễn đàn Quốc tế về Kinh doanh sáng tạo 2024
- TRANG 23 VinFast mở showroom xe điện đầu tiên tại Indonesia
- TRANG 23 Wavemaker dẫn đầu vòng gọi vốn 4 triệu USD của công ty xử lý tài liệu AI
- TRANG 24 Thịt nuôi cấy lần đầu tiên trên thế giới được bán lẻ ra thị trường
- TRANG 25 Startup sắp IPO huy động 200 triệu USD từ Temasek và Fidelity với mức định giá 5 tỷ USD

XÂY DỰNG VÀ NUÔI DƯỠNG VĂN HÓA KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Nhằm tạo cơ hội để chương trình Startup Vietnam được tiếp cận nhiều sáng kiến trong cộng đồng, vừa qua Làng Design Thinking (Tư duy thiết kế) của Techfest Viet Nam đã phối hợp với MetaDap – nền tảng quản lý tài sản số đầu tiên tại Việt Nam – thuộc Viện Phát triển Kinh tế số Việt Nam cùng triển khai chương trình chia sẻ về ý nghĩa của chương trình Startup Vietnam.

Chương trình được tổ chức trực tuyến trên nền tảng Zoom với sự tham gia của hơn 100 người bao gồm doanh nhân, startup, nhà khoa học và đại diện từ Sở Khoa học và Công nghệ của hơn 20 tỉnh thành trên khắp Việt Nam.

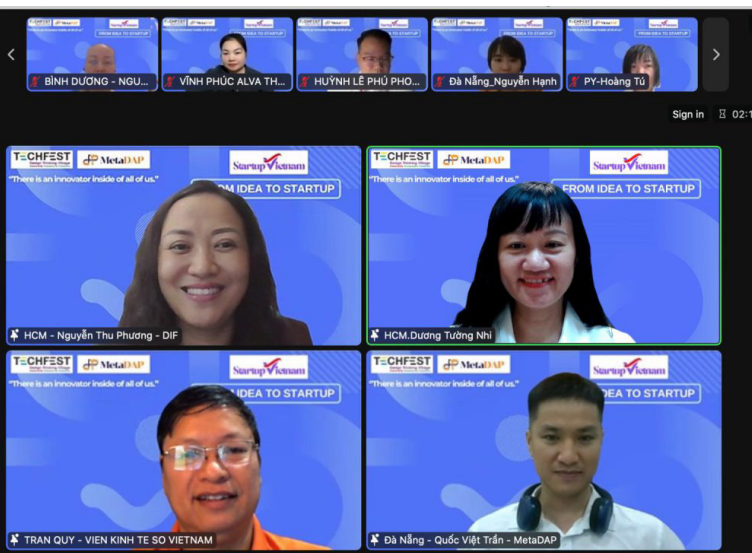
đưa sản phẩm hoặc giải pháp ra thị trường; cần hiểu doanh thu và chi phí đến từ đâu... Một ý tưởng đổi mới thành công đòi hỏi kỷ luật và cam kết của những người sáng lập, các bên liên quan cùng với sự hỗ trợ của hệ sinh thái khởi nghiệp.

Các đại biểu tham gia chương trình cũng đã chia sẻ về ý nghĩa của chương trình Startup Vietnam. Chương trình này nhằm khuyến khích cộng đồng chủ động tạo ra các sáng kiến đổi mới, xây dựng và nuôi dưỡng văn hóa khởi nghiệp sáng tạo. Ngoài ra, chương trình cũng hỗ trợ thay đổi tư duy của các doanh nhân mới, cung cấp các ưu đãi và cơ chế hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp. Qua chương trình nhằm tạo ra một môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các startup, tạo công ăn việc làm mới, và góp phần nâng cao chỉ số ĐMST PII tại địa phương, đồng thời thúc đẩy nền kinh tế sáng tạo và phát triển bền vững.

T.Quế

TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH TỌA ĐÀM VỀ KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP CHO SINH VIÊN

Nhằm mục đích cập nhật kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp cần thiết, cho sinh viên ngành kế toán, tài chính ngân hàng, qua đó giúp sinh viên có kiến thức để rèn luyện, đáp ứng công việc thực tế, vừa qua, Khoa Kế toán – Tài chính, Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai đã tổ chức buổi tọa đàm với chủ đề “Kỹ năng nghề nghiệp cần thiết cho nhân lực ngành Kế toán và Tài chính – ngân hàng”.



Chương trình được tổ chức trực tuyến trên nền tảng Zoom với sự tham gia của hơn 100 người

Chia sẻ trong chương trình, bà Dương Tường Nhi, Trưởng Làng Design Thinking cho rằng, bắt đầu một công việc kinh doanh mới đòi hỏi nhiều điều cần chuẩn bị và hành động. Các nhà đổi mới cần tìm hiểu và tiếp cận khách hàng tương lai; cần xác định và kết nối các nguồn lực cần thiết để có chiến lược



Sinh viên đặt câu hỏi tại buổi tọa đàm (Ảnh: Đại học Công nghệ Đồng Nai)

Tham dự buổi tọa đàm có một số chuyên gia đến từ Đại học Cao Hùng (Đài Loan) và một số đại biểu đến từ một số Ngân hàng trong và ngoài tỉnh, lãnh đạo, giảng viên và sinh viên Khoa Kế toán – Tài chính, Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai.

Tại chương trình tọa đàm, các đại biểu đã giới thiệu và thảo luận cùng sinh viên một số chuyên đề về: Kỹ năng lập Báo cáo tài chính và dự báo; Phân tích dữ liệu, kỹ năng máy tính và phần mềm tài chính; Kỹ năng giao tiếp, quản lý thời gian và khả năng thích ứng; Tư duy phản biện, nhạy bén trong kinh doanh và chú ý đến chi tiết...

Tham gia buổi tọa đàm, nhiều sinh viên cũng bày tỏ sự quan tâm đến nhiều vấn đề về: kỹ năng cần thiết trong cách thức thiết lập báo cáo tài chính; làm thế nào để quản lý hiệu quả thời gian; Để có được tư duy nhạy bén trong hoạt động kinh doanh, sinh viên cần trang bị kiến thức thế nào...



Đại biểu và sinh viên tham gia chương trình tọa đàm

Chương trình tọa đàm đã trang bị thêm cho sinh viên ngành tài chính – kế toán nhiều kiến thức và kinh nghiệm hữu ích trong hành trình lập nghiệp.

T.Quế

BỒI DƯỠNG KỸ NĂNG BÁN SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP, SẢN PHẨM OCOP TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Trong khuôn khổ các hoạt động tại Ngày Hội KOL chung tay xây dựng thương hiệu OCOP năm 2024, ngày 14/6/2024, Đội hình trí thức trẻ tỉnh Đồng Nai tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng bán hàng và ứng dụng chuyển đổi số trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trên nền tảng thương mại điện tử.



Các KOL, Tiktoker hướng dẫn đoàn viên, thanh niên tham gia bán sản phẩm OCOP trên các nền tảng mạng xã hội

Lớp tập huấn có sự tham gia của hơn 150 đoàn viên, hội viên, thanh niên tham gia Chương trình OCOP, chủ các Hợp tác xã, Tổ hợp tác thanh niên trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Trong chương trình tập huấn, các KOL, Tiktoker nổi tiếng, có kinh nghiệm trong lĩnh vực Livestream bán hàng trên các nền tảng số trực tiếp đào tạo các kỹ năng bán các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trên nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội; ứng dụng chuyển đổi số trong truyền thông quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của thanh niên; đào tạo về cách sáng tạo nội dung, xây dựng hình ảnh, kỹ năng kinh doanh số...



Hướng dẫn kỹ năng bán sản phẩm nông sản trên các nền tảng thương mại điện tử

Sau lớp tập huấn, các bạn đoàn viên thanh niên, cán bộ Đoàn, Hội và các bạn KOL đã tham gia Livestream quảng bá, bán hàng, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của Đồng Nai như: Nem chua Việt Huy, Tương Hoa Sen, Mít sấy Hải Hương, Mít sấy Hưng Phát, Hạt điều rang muối Tiên Phát, các sản phẩm trái cây,...trên các trang mạng xã hội.

P.Hương

ĐOÀN CÔNG TÁC TỈNH TRÀ VINH THAM QUAN, HỌC TẬP KINH NGHIỆM VỀ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Ngày 6/6, Đoàn Công tác tỉnh Trà Vinh đã có chương trình tham quan, học tập kinh nghiệm về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) tại tỉnh Đồng Nai. Ông Trần Văn Út Tám, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh làm Trưởng đoàn cùng đại diện các sở, ngành, Trung tâm, đơn vị doanh nghiệp... trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

Tại chương trình làm việc với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai, ông Lại Thế Thông – Giám đốc Sở cho biết, Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của tỉnh được

triển khai đã đạt được nhiều kết quả tích cực, nhiều hoạt động tuyên truyền, đào tạo, tập huấn được thực hiện, thu hút được sự quan tâm của nhiều đối tượng học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên trong thời gian qua. hình thành mạng lưới cố vấn khởi nghiệp (mentors) cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai nhằm tạo dựng, hình thành các nhân tố khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để góp phần lan tỏa, kết nối thêm với các tỉnh trong khu vực, hỗ trợ nhau hơn nữa trong quá trình khởi nghiệp.



Đoàn công tác tỉnh Trà Vinh làm việc tại Sở Khoa học và Công nghệ

Qua các kết quả hoạt động của Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh trong những năm qua, cụ thể năm 2023, mặc dù còn một số ít hoạt động chưa triển khai thực hiện so với kế hoạch đề ra nhưng nhìn chung hoạt động của Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh năm 2023 đã được triển khai sôi nổi và rộng khắp trong và ngoài tỉnh, và đạt mục tiêu đề ra. Ngày 13/12/2023, Đồng Nai được Chương trình Khởi nghiệp Quốc Gia (do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng các Bộ, ngành và Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp thành lập) vinh danh là một trong 03 địa phương trên cả nước đạt danh hiệu :”Địa phương tiêu biểu xây dựng Hệ sinh thái khởi nghiệp năm 2023”.

Trong chương trình tham quan học tập, Đoàn công tác tỉnh Trà Vinh đã ghé thăm và làm việc tại Trường Đại học Lạc Hồng. Tại

đây, đoàn đã nghe Trường Đại học Lạc Hồng trình bày chung về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: không gian làm việc chung, câu lạc bộ khởi nghiệp, quá trình ươm tạo và các cơ chế khuyến khích hoạt động sáng tạo của Trường.



Ký kết Biên bản ghi nhớ giữa Ban khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Trường Đại học Lạc Hồng và Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp Trường Đại học Trà Vinh”

Đồng thời một số đơn vị khởi nghiệp tiêu biểu của tỉnh cũng chia sẻ quá trình hình thành và câu chuyện khởi nghiệp của đơn vị như: Bà Lê Thị Cẩm Vân – Công ty TNHH TM DV Vfarm, Giải Nhì 2022 – Nhung sạch thảo mộc Vân Hương; bà Bùi Thị Thủy – HTX dược liệu Vườn Lá: Giải Ba 2021 – Nghiên cứu, tận dụng nguồn bưởi non huyện Vĩnh Cửu để làm xà phòng thiên nhiên (xà phòng bưởi); ông Phạm Hồng Sơn, dự án Robot vệ sinh pin năng lượng mặt trời (SolarcleanBot). Đồng thời tại đây, các địa biểu của hai địa phương cũng dành thời gian để cùng trao đổi và thảo luận nội dung liên quan đến Hoạt động Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo của 2 tỉnh trong thời gian qua, đồng thời ghé tham quan Khu hỗ trợ nghiên cứu và triển khai các dự án khởi nghiệp CNTT (tại cơ sở 1) và không gian làm việc chung, câu lạc bộ khởi nghiệp của Trường Đại học Lạc Hồng tại Cơ Sở 2.

T.Quế

TECHFEST DONG NAI NĂM 2024 DIỄN RA NHIỀU SỰ KIỆN SÔI NỔI

Theo kế hoạch, Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2024 sẽ diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi bắt đầu diễn ra từ tháng 5/2024.



Đại biểu tham gia lễ phát động Techfest Dong Nai 2024

Trong đó, nổi bật là các hoạt động tuyên truyền Ngày hội với chủ đề “Đường băng sáng tạo – Nai vàng cất cánh”; Các hội nghị, Hội thảo, diễn đàn trên các lĩnh vực: Kinh tế tuần hoàn; công nghiệp công nghệ cao; dược liệu dưới tán rừng; kinh tế sân bay; các hội nghị, hội thảo về: Thúc đẩy hoạt động các câu lạc bộ khởi nghiệp; kết nối, gọi vốn đầu tư cho các dự án khởi nghiệp; nông nghiệp công nghệ cao; logistic;

Đặc biệt, Techmart DongNai 2024 dự kiến sẽ được tổ chức vào cuối tháng 8/2024 nhằm giới thiệu, tiến hành xúc tiến thương mại các sản phẩm và thành tựu khoa học – công nghệ của tỉnh; Liên kết, hợp tác khoa học công nghệ giữa tỉnh Đồng Nai với các tỉnh bạn; tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh, đặc biệt trong lĩnh vực KH&CN, nông nghiệp chất lượng cao, Cách mạng công nghiệp lần thứ 4; Logistics; Kỹ thuật số; Truy xuất nguồn gốc; Công nghệ Dịch vụ về văn hóa – du lịch...tạo động lực cho phát triển kinh tế xã hội của Đồng Nai cũng như các tỉnh, thành phố trong vùng Đông – Tây Nam bộ, góp phần phát triển đất nước; Dự kiến, Techmart DongNai 2024 sẽ có các gian hàng giới thiệu sản phẩm của Sở KH&CN vùng Đông – Tây Nam bộ và các doanh nghiệp khoa học công nghệ trong cả nước.

T.Quế

RA MẮT TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP BLOCKCHAIN VIỆT NAM

Ngày 5/6/2024, trong khuôn khổ Hội thảo Xây dựng Khung pháp lý VA/VASP lần thứ 5, Hiệp hội Blockchain Việt Nam cùng đơn vị trực thuộc là Viện Công nghệ Blockchain & Trí tuệ nhân tạo ABAIL đã chính thức ra mắt Trung tâm Đào tạo và Khởi nghiệp Blockchain Việt Nam (BST).



Ông Trần Duy Cường, Giám đốc Trung tâm BST, phát biểu tại lễ ra mắt Vietnam BTS

Theo Chainalysis (công ty phân tích blockchain của Mỹ), Việt Nam hiện là quốc gia đi đầu trong ứng dụng công nghệ Blockchain với gần 20 triệu người dùng có sở hữu tài sản ảo. Đặc biệt một số doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực này luôn nằm trong top 10 thế giới ở nhiều phương diện, Việt Nam luôn sẵn sàng về hội nhập và cả chất lượng nhân sự. Năm 2023, giá trị đầu tư vào các doanh nghiệp khởi nghiệp về công nghệ ở Việt Nam đạt tới con số 1,4 tỷ USD.

Khi công nghệ Blockchain ngày càng bùng nổ, còn khung pháp lý quản lý VA/VASP lại chưa sẵn sàng, khiến nhiều cá nhân, nhà đầu tư và nhà khởi nghiệp loay hoay trong việc tìm kiếm giải pháp để giải quyết câu chuyện tuân thủ quy định pháp lý, xây dựng quy trình vận hành, gọi vốn, tạo dựng và quản trị hình ảnh, cộng đồng, marketing,...

Trung tâm đào tạo và khởi nghiệp

Blockchain Việt Nam được thành lập với định hướng tập trung vào việc đào tạo chuyên sâu Blockchain. Góp phần giúp các cá nhân và doanh nghiệp tiếp cận, nghiên cứu và ứng dụng công nghệ Blockchain vào thực tiễn. Đặc biệt là hỗ trợ các doanh nghiệp startup xây dựng kế hoạch hành động, quản trị, tiếp thị dự án, mở rộng mô hình kinh doanh thành công trên phạm vi toàn cầu.

Ông Trần Duy Cường, Giám đốc Trung tâm BST cho biết: “Chúng tôi nhận thấy hiện nay, vấn đề lớn nhất mà đa phần các startup Blockchain gặp phải là chưa có định hướng rõ ràng cũng như thiếu kinh nghiệm trong việc vận hành và cách tiếp cận nguồn vốn từ các quỹ đầu tư quốc tế. Với kinh nghiệm 8 năm qua ở lĩnh vực Blockchain, Trung Tâm BST tin rằng có thể giúp các startup lĩnh vực Blockchain nói riêng và công nghệ nói chung có định hướng phát triển bài bản và bền vững tại thị trường Việt Nam và thế giới”.

Mục tiêu của BST trong ba năm từ 2024-2026, là sẽ tổ chức các chương trình đào tạo, cụ thể là 100 hội thảo và khóa đào tạo về Blockchain cho học sinh, sinh viên và doanh nghiệp khởi nghiệp với ít nhất 5.000 học viên; trở thành cầu nối giữa 100.000 nhân lực ngành Blockchain Việt Nam với các tổ chức, cộng đồng quốc tế, góp phần hỗ trợ phát triển 100 dự án khởi nghiệp Blockchain uy tín và chất lượng, trong đó ít nhất 20 dự án nhận được vốn đầu tư từ các quỹ trong và ngoài nước trong năm đầu tiên.

Để đạt được các mục tiêu này, Trung tâm BST sẽ tập trung vào những hoạt động như: xây dựng đội ngũ giảng viên chuyên nghiệp, tư vấn kế hoạch phát triển các dự án, xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả, thúc đẩy mở rộng phát triển quan hệ bền vững giữa các nhà đầu tư, quỹ đầu tư và doanh nghiệp. Đồng thời tổ chức các buổi hội thảo chia sẻ, những khóa học ngắn hạn, chương trình tập huấn dành cho học sinh, sinh viên, startup; cung cấp nhân lực, quy trình đáp ứng cho nhu cầu phát triển ngành công nghệ chuỗi khối của doanh nghiệp, công ty nhà nước ứng dụng công nghệ, chuyên đổi số ở Việt Nam.

Theo Cục Thông tin KH&CN Quốc gia

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

SỬA ĐIỀU KIỆN VAY VỐN CỦA QUỸ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

Chính phủ ban hành Nghị định 45/2024/NĐ-CP ngày 26/4/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 39/2019/NĐ-CP ngày 10/5/2019 về tổ chức và hoạt động của Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa.



Nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ rất mong muốn tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi.

Về nguyên tắc cho vay trực tiếp của Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa (Quỹ), Điều 15 Nghị định số 39/2019/NĐ-CP quy định: Hoạt động cho vay của Quỹ được thực hiện theo thỏa thuận giữa Quỹ và doanh nghiệp nhỏ và vừa, phù hợp với quy định tại Nghị định này; Doanh nghiệp nhỏ và vừa vay vốn của Quỹ phải đảm bảo sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả nợ gốc và lãi tiền vay đầy đủ, đúng thời hạn đã thỏa thuận với Quỹ; Đồng tiền cho vay, trả nợ là đồng Việt Nam.

Ngoài 3 nguyên tắc trên, Nghị định 45/2024/NĐ-CP bổ sung thêm nguyên tắc: Doanh nghiệp đã được vay vốn của Quỹ được xem xét cho vay đối với dự án, phương án sản xuất, kinh doanh mới từ nguồn vốn của Quỹ nếu doanh nghiệp đã hoàn trả hết nợ gốc và lãi tiền vay đầy đủ, đúng thời hạn. Nghị định 45/2024/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 10/6/2024.

Thanh Cảnh

TẬP TRUNG HỖ TRỢ PHÁP LÝ CHO DOANH NGHIỆP

Theo Kế hoạch Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp (DN) nhỏ và vừa năm 2024 của UBND tỉnh Đồng Nai, nhiệm vụ chính là rà soát, đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật có liên quan nhằm tháo gỡ vướng mắc pháp lý cho DN; đồng thời, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về hỗ trợ pháp lý, khai thác các cơ sở dữ liệu pháp luật phục vụ hoạt động của DN và giải đáp pháp luật cho DN.

Không để DN tổn thương trước những biến động về chính sách

Hỗ trợ pháp lý cho DN đã được thực hiện lâu nay nhưng chất lượng hỗ trợ pháp lý chưa cao, đặc biệt đối với các DN nhỏ và vừa. Bên cạnh các vấn đề về tiềm lực vốn, công nghệ, thương hiệu... thì vướng mắc, hạn chế về pháp lý cũng là một trong những yếu tố cản trở sự phát triển của DN.



Giám đốc HTX Thanh Bình Lý Minh Hùng nghe tư vấn về các chính sách hỗ trợ DN tại một hội nghị do Liên minh HTX tỉnh tổ chức

Những hạn chế nói trên đặt ra vấn đề cần phải đẩy mạnh tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực thực thi cho cả người hỗ trợ và người được hỗ trợ pháp lý. Việc hỗ trợ

pháp lý càng cần thiết trong bối cảnh DN rất dễ bị tổn thương trước những biến động về chính sách.

Phó cục trưởng Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật (Bộ Tư pháp) Ngô Quỳnh Hoa thông tin, 97% DN Việt Nam là nhỏ và vừa, hơn 62% DN trong số đó là siêu nhỏ. Những DN này hạn chế về nguồn lực, thường chú trọng vào sản xuất, kinh doanh mà chưa có giải pháp phòng ngừa rủi ro pháp lý, khả năng chống chịu rủi ro pháp lý hạn chế. Nhận thức của DN về các vấn đề pháp lý còn hạn chế, mô hình tổ chức còn nhỏ dẫn đến thiếu nguồn lực đảm bảo cho công tác pháp lý của DN. Hầu hết DN này không có bộ phận pháp chế chuyên trách, không có kinh phí để thuê đơn vị tư vấn luật chuyên nghiệp.

Theo Phó chủ tịch thường trực Câu lạc bộ Đầu tư khởi nghiệp Đồng Nai (Hội Doanh nhân trẻ Đồng Nai) Nguyễn Duy Khương, hiện câu lạc bộ đang hướng hoạt động tập trung vào các dự án khởi nghiệp tiềm năng và thiết thực của các địa phương. Trên cơ sở đó, hướng dẫn các DN nhỏ, siêu nhỏ hoạch định chiến lược kinh doanh, tài chính và rủi ro do ảnh hưởng của tình hình suy thoái nền kinh tế; đồng thời, tiếp tục đồng hành cùng Chương trình Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc nhằm tìm kiếm các nhân tố tích cực.

Theo ông Khương, Đồng Nai đã và đang là điểm đến để các DN hình thành, phát triển. Mặc dù vậy, các DN khởi nghiệp rất lỏng lẻo và nhiều nỗi lo về pháp lý nên mong

muốn được hướng dẫn để làm đúng ngay từ đầu, tránh nảy sinh những rắc rối không đáng có bởi chi phí tuân thủ pháp lý đang là một phần “gánh nặng” của DN.

Vai trò của DN ngoài nhà nước, khu vực DN nhỏ rất quan trọng trong việc tạo công ăn việc làm, bảo đảm an sinh xã hội, đóng góp ngày càng lớn vào sự phát triển kinh tế – xã hội. Tuy nhiên, đây là lực lượng yếu hơn cả về nội lực và ngoại lực. Chính phủ đã có chương trình về phát triển DN, theo đó, phấn đấu có ít nhất 2 triệu DN vào năm 2030. Với số lượng ngày càng đông đảo như vậy, việc triển khai, phổ biến pháp lý đến cộng đồng DN lại càng trở nên cấp thiết.



DN, HTX tìm hiểu về các sản phẩm nông nghiệp tại một hội nghị kết nối về giao thương

Cần các giải pháp đi vào thực chất

Nhu cầu về tư vấn, hỗ trợ pháp lý của DN rất nhiều, song họ lại chưa tiếp cận được như mong muốn. Trong bối cảnh hệ thống văn bản pháp luật liên tục thay đổi, điều chỉnh, bổ sung, rất cần xây dựng đội ngũ trợ giúp pháp lý DN nhằm để họ hiểu đúng, đủ và tuân thủ pháp luật liên quan đến kinh doanh.

THỂ CHẾ HOÁ TIÊU CHUẨN CHO DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã xây dựng và đưa ra Bộ chỉ số doanh nghiệp bền vững (CSI) để hỗ trợ doanh nghiệp đánh giá công tác quản trị và thực hiện trách nhiệm giải trình hiệu quả hơn. Việc thể chế hoá là cần thiết để thúc đẩy các doanh nghiệp đi theo xu hướng chuyển đổi xanh, đáp ứng các tiêu chuẩn mới trong xuất khẩu.

Cơ hội để phát triển mạnh mẽ hơn

Hiện nay, các định hướng về phát triển kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn đã được thể hiện rõ trong các nghị quyết của Đảng và Chính phủ. Chính phủ cũng đã ban hành Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050... Các bộ, ngành cũng đã xây dựng kế hoạch hành động riêng của mình để đóng góp vào mục tiêu chung.

Hiện nay, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu của Việt Nam đang phải chịu áp lực trong bối cảnh nhiều quốc gia và khu vực đã áp dụng các cơ chế và chính sách thương mại bảo vệ môi trường như cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) của Liên minh châu Âu (EU), Hoa Kỳ và Vương quốc Anh. Chính vì vậy, theo các chuyên gia, việc thực thi các tiêu chí ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp) và kinh tế tuần hoàn không chỉ giúp doanh nghiệp thích nghi với các yêu cầu của thị trường quốc tế mà còn tạo cơ hội để phát triển sản phẩm và dịch vụ xanh.

Chỉ thị Báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp (gọi tắt là chỉ thị CSRD) được EU ban hành vào tháng 12/2022 và

Theo Phó chủ tịch Hiệp hội DN Đồng Nai Châu Minh Nguyễn, trên địa bàn tỉnh có các hội, hiệp hội DN – là những đầu mối, cánh tay nối dài để giúp Nhà nước đồng hành cùng DN. Tuy nhiên, thời gian qua, công tác thông tin, tuyên truyền từ cơ quan quản lý đến DN, thông qua hiệp hội chưa được xuyên suốt. Ngay cả Hiệp hội DN Đồng Nai thường không nhận được các thông báo, thông tin từ các cơ quan về các văn bản, thay đổi chính sách. Chuyện là hiệp hội không nằm trong hệ thống cơ quan quản lý nhà nước, không phải hội đặc thù mà là hội ngành nghề. Nghị định số 55/2019/NĐ-CP về hỗ trợ pháp lý cho DN nhỏ và vừa được ban hành năm 2019 đã đề cập việc xây dựng mạng lưới tư vấn viên để hỗ trợ DN, nhưng đến nay các hiệp hội, DN rất khó để biết mạng lưới tư vấn viên ở đâu, hoạt động ra sao để liên lạc khi cần.

Theo nhiều chuyên gia, việc tiếp cận các chương trình, đề án hỗ trợ pháp lý cho DN vừa và nhỏ đang là khâu yếu. Dù thực tế các chương trình, nghị định về hỗ trợ pháp lý cho DN đã được ban hành và có hiệu lực từ nhiều năm trước nhưng công tác tuyên truyền, phổ biến đến DN quá chậm hoặc bị đứt đoạn, thông tin không đến được với đối tượng cần được hỗ trợ.

Ông Nguyễn Duy Hưng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Xuất Nhập khẩu Đồng Nai đưa ra ý kiến, hiện nay, thống kê sơ bộ, hơn 70% vướng mắc của doanh nghiệp trong môi trường kinh doanh đầu tư liên quan đến pháp lý. Theo ông Hưng, hiện nay doanh nghiệp không mong muốn những hỗ trợ mang tính chất thông thường như trước đây nữa mà cần hướng dẫn có chiều sâu. Doanh nghiệp luôn mong muốn hoạt động một cách đúng hướng, hiệu quả, một môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng.

Thanh Cảnh

chính thức có hiệu lực cho các báo cáo phát hành từ năm tài chính 2024 cũng được nhận định là đang và sẽ có tác động mạnh mẽ tại Việt Nam trong bối cảnh kim ngạch thương mại hai chiều EU - Việt Nam ngày càng có nhiều chuyển biến tích cực. Theo các chuyên gia PwC, các doanh nghiệp Việt Nam có liên quan cần theo dõi sát sao và sớm nắm bắt các yêu cầu tuân thủ để duy trì tính cạnh tranh và phát triển mối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp tại châu Âu cũng như có các kế hoạch thực hiện kịp thời.

Các chuyên gia và doanh nghiệp đều nhận định, đây là cơ hội để doanh nghiệp Việt cân nhắc chuyển đổi mô hình sản xuất, kinh doanh theo hướng bền vững hơn và sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu thực hành phát triển bền vững ngày càng chặt chẽ từ các thị trường lớn như EU.

Từ góc độ doanh nghiệp, ông Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt may Việt Nam nhận định, việc thực hành ESG và áp dụng các biện pháp tuần hoàn sẽ góp phần thúc đẩy tạo việc làm, tiếp cận công bằng các nguồn lực và sự tham gia của cộng đồng, giúp tăng trưởng toàn diện và phúc lợi xã hội. Hiện Vinatex đang áp dụng các giải pháp giảm thiểu carbon trên việc đo lường “dấu chân carbon” trong vòng đời sản phẩm; xây dựng chiến lược sản xuất xanh, tuần hoàn...

Tương tự, Công ty Cổ phần Gỗ An Cường cũng đã áp dụng các giải pháp xanh, góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Theo đó, Công ty đã đầu tư vào các công nghệ sản xuất hiện đại, tiết kiệm năng lượng và giảm lượng khí thải. Đại diện lãnh đạo An Cường cho hay, hệ thống máy móc và quy trình sản xuất của công ty được thiết kế để giảm thiểu lãng phí nguyên liệu, tối ưu hóa hiệu suất và giảm thiểu khí thải carbon.

An Cường luôn theo đuổi sáng kiến ESG bởi đây không chỉ là trách nhiệm mà còn là cơ hội để doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ hơn.

Thiếu cơ chế khiến doanh nghiệp không dám “hô khẩu hiệu” xanh hoá

Tuy nhiên, một số doanh nghiệp cho biết, những khó khăn như thiếu hụt về kinh nghiệm, nguồn lực tài chính còn mỏng, thiếu các chính sách ưu đãi cụ thể để khuyến khích phát triển kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững... khiến doanh nghiệp nhỏ thường không mấy mặn mà với thực hành phát triển bền vững theo chuẩn ESG.

Hơn nữa, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt may cho hay, mặc dù nhà nước có đưa ra được các chính sách kết hợp khung tiêu chuẩn nhưng người tiêu dùng không có nhu cầu, không thể chi trả cho việc “ăn sạch - mặc sang” sẽ khiến nhiều doanh nghiệp không dám “hô khẩu hiệu” xanh hoá, phát triển sản phẩm tuần hoàn, bền vững. Hơn nữa, hành lang pháp lý trong nước còn hạn chế. Ngoài ra, cũng chưa có chính sách, quy định cụ thể cho ngành dệt may về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh hay ESG. Các quy định về kiểm kê khí nhà kính, thuế carbon... vẫn chậm hơn lộ trình áp dụng quốc tế.

Bộ chỉ số CSI năm 2024 sẽ có 153 chỉ số, trong đó 62% là các chỉ số tuân thủ, 38% là các chỉ số nâng cao. Theo các doanh nghiệp, với đa số là các chỉ số tuân thủ thì việc thực hiện phát triển bền vững sẽ không còn xa vời cho doanh nghiệp, mà ngược lại, chỉ cần bảo đảm việc tuân thủ các yêu cầu pháp luật, doanh nghiệp đã có một nền tảng vững chắc.

Hay với việc thực hiện theo chỉ thị CSRD nêu trên, các chuyên gia PwC cho hay, các doanh nghiệp, nhà sản xuất Việt Nam thuộc chuỗi giá trị trực tiếp của các doanh nghiệp châu Âu sẽ cần thực hiện nhiều công tác chuẩn bị hơn để đáp ứng các yêu cầu từ doanh nghiệp đối tác tại châu Âu, bởi hiện không có sự hướng dẫn trực tiếp từ các đối tác có hiểu biết về môi trường kinh doanh và việc thực hành phát triển bền vững tại Việt Nam. Các doanh nghiệp nên trao đổi với các đối tác để có thể lên kế hoạch phối hợp một cách phù hợp.

Từ những hạn chế nêu trên, để loại bỏ các rào cản trong việc thực hiện kinh tế tuần hoàn, ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh đến việc thể chế hóa các tiêu chuẩn về phát triển bền vững đối với các lĩnh vực kinh tế. Qua đó giúp các doanh nghiệp, cơ quan chức năng xây dựng chương trình đào tạo, quy hoạch nguồn nhân lực cấp quốc gia để phục vụ quá trình chuyển đổi sang kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.

Phát biểu tại một tọa đàm mới đây về chuyển đổi xanh trong doanh nghiệp, TS. Nguyễn Đức Hiền, Phó trưởng Ban Kinh tế Trung ương nhấn mạnh, ngoài việc ban hành các thể chế, vai trò của Nhà nước còn nằm ở việc nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp và cả các nhà hoạch định chính sách. Điều này không chỉ nên được thực hiện thông qua các văn bản mà còn phải qua các kênh truyền thông đa phương tiện để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa.

Mặc dù thể chế về ESG hiện chưa đầy đủ, nhưng ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Chủ tịch VCCI, Chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) cho hay, việc phát triển Bộ chỉ số doanh nghiệp bền vững (CSI) không chỉ là căn cứ

đánh giá mức độ phát triển bền vững của các doanh nghiệp tham gia Chương trình CSI mà trên hết là công cụ hỗ trợ công tác quản trị doanh nghiệp bền vững, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam thực hiện trách nhiệm giải trình hiệu quả hơn. CSI là một bộ chỉ số “động”, luôn được cập nhật các nội dung phản ánh được những thay đổi pháp lý quan trọng mà doanh nghiệp Việt Nam cần lưu tâm, hay những xu thế mới từ quốc tế.

Theo haiquanonline

Người dân làm thủ tục hải quan - Ảnh : LawNet.vn



TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ NÂNG CAO GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Thực hiện Kế hoạch tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024, trong thời gian qua, tỉnh Đồng Nai đã tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa.



Các đơn vị phối hợp quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, OCOP

Nhằm quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế, ngày 20/4 đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” và hàng năm đều phát động tổ chức Tuần lễ Thương hiệu quốc gia.

Hưởng ứng tinh thần Ngày Thương hiệu quốc gia, tại Đồng Nai, Sở Công Thương đã có văn bản số 1427/KH-SCT ngày 21/03/2024 về gửi các doanh nghiệp, tổ chức, các Sở, ban, ngành trên địa bàn phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến Ngày Thương hiệu Việt Nam.

Các hoạt động được tổ chức nhằm khẳng định vai trò vai trò, vị trí, tầm quan

trọng của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày thương hiệu Việt Nam 2024; Tôn vinh quảng bá thương hiệu hình ảnh Việt Nam. Đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền về phát triển thương hiệu quốc gia trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Động viên và khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia; Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu và đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ. Từ đó, tạo sự chuyển biến trong lựa chọn, mua sắm hàng hóa cho nhu cầu sản xuất, đời sống, xây dựng văn minh, tiêu dùng dựa trên tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc. Tăng cường trách nhiệm, tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cơ quan doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.



Giới thiệu các thương hiệu mới khởi nghiệp tại Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai

Kế hoạch tập trung vào đẩy mạnh tuyên truyền khẩu hiệu “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Nâng tầm những giá trị cốt lõi”. Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế và hạ tầng các huyện, Thành phố trên địa bàn tỉnh chủ động đề

xuất triển khai chương trình trên cơ sở kinh phí được cấp từ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của đơn vị. Tham mưu cấp huyện chỉ đạo Đài phát thanh địa phương tăng cường thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh và các hình thức phù hợp tình hình thực tế của địa phương, đơn vị. Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại – Sở Công Thương triển khai kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện treo băng rôn tuyên truyền theo thời gian quy định.



Các đơn cũng triển khai nhiều chương trình quảng bá thương hiệu

Các Hiệp hội, Hội ngành nghề, thương nhân trên địa bàn tỉnh tuyên truyền vận động hội viên, thương nhân tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm doanh nghiệp trên thị trường trong nước và quốc tế. Tuyên truyền vận động doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam. Tổ chức quản lý Trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh. Phối hợp thực hiện các hình thức tuyên truyền quảng bá thương hiệu quốc gia.

T.Quế

CƠ HỘI ĐỂ KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG NẾU ÁP DỤNG NÔNG NGHIỆP THÔNG MINH, NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

Khởi nghiệp trong nông nghiệp luôn gặp nhiều yếu tố rủi ro do tác động của thị trường, thiên tai, dịch bệnh... Tuy nhiên, với việc ứng dụng nông nghiệp thông minh, nông nghiệp công nghệ cao đã góp phần giảm thiểu tác động, giúp khởi nghiệp trong nông nghiệp có thêm cơ hội để thành công.

Theo ông Đặng Duy Hiền, Phó Giám đốc Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn), thời gian qua, đã có nhiều dự án ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao được triển khai. Đơn cử, trong trồng trọt, ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất giống, các chế phẩm sinh học, các bộ kit chẩn đoán bệnh, các loại phân bón thế hệ mới, thuốc bảo vệ thực vật sinh học, chất kích thích sinh trưởng quy mô công nghiệp...



Áp dụng nông nghiệp thông minh sẽ mở ra nhiều cơ hội thành công cho người trẻ khởi nghiệp trong nông nghiệp

Trong lâm nghiệp, sản xuất giống một số giống cây trồng lâm nghiệp, lâm sản ngoài gỗ, cây dược liệu mới; trong chăn nuôi, thú y chú trọng sản xuất dòng, giống vật nuôi; chế phẩm sinh học, thức ăn chăn nuôi, vắc-xin.

Trong thủy sản, sản xuất giống thủy sản, nuôi thâm canh, siêu thâm canh, sản xuất thức ăn, thuốc...

Bà Hồ Thị Sự, Phó chủ tịch Thường trực Hội Nông dân tỉnh Đồng Nai cho biết, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giúp nông dân khởi nghiệp bằng nhiều mô hình hay. Các cấp hội thường xuyên tư vấn cho hội viên, nông dân phương hướng sản xuất kinh doanh; lựa chọn các loại cây, con chủ lực theo quy hoạch để phát huy thế mạnh; phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo nghề nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết cho hội viên nông dân khi bắt đầu khởi nghiệp; cung cấp các kiến thức, kỹ năng sản xuất, kinh doanh... Các dịch vụ hỗ trợ nông dân trong quá trình sản xuất cũng ngày càng được quan tâm đầu tư như: Vật tư nông nghiệp, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, thu hoạch, bảo quản, chế biến nông sản, kết nối thị trường tiêu thụ.

Đặc biệt là việc hỗ trợ nguồn vốn tín dụng cần thiết từ Quỹ hỗ trợ nông dân và các ngân hàng, giúp nông dân có vốn khởi nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, dịch vụ...

Thời gian qua, nông nghiệp đang ngày càng thu hút nhiều đoàn viên, thanh niên tham gia, là mảnh đất màu mỡ cho các startup, nhất là với khởi nghiệp về nông nghiệp, ứng dụng nông nghiệp thông minh, nông nghiệp công nghệ cao. Mỗi đoàn viên, thanh niên khởi nghiệp đều có một con đường, một phương thức đến với nông nghiệp nhưng ở các bạn trẻ có một điểm chung là quyết tâm nâng tầm những sản phẩm nông nghiệp, góp phần mang lại diện mạo mới cho nông nghiệp – nông nghiệp thông minh thời kỳ mới.

Hiện, Trung ương Đoàn ban hành Kế hoạch số 541-KH/TWĐTN-TNNT về “Tuổi trẻ với nông nghiệp, nông thôn và tăng trưởng xanh giai đoạn 2022-2030”, đề ra 5 nhóm nhiệm vụ, giải pháp triển khai thực hiện, trong đó có thúc đẩy thanh niên phát triển nông nghiệp bền vững, nông nghiệp theo hướng hữu cơ, nông nghiệp sinh thái nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp có trách nhiệm.



Hiện tại, đã xuất hiện ngày càng nhiều mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao

Để thu hút các dự án đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, tỉnh Đồng Nai đã xác định cụ thể phương án phát triển ngành nông nghiệp với các yêu cầu như xây dựng các vùng sản xuất nông nghiệp tập trung ứng dụng công nghệ cao để đảm bảo tính ổn định lâu dài và đất đai nhằm kêu gọi, thu hút doanh nghiệp, người dân đầu tư. Trên cơ sở quy hoạch được phê duyệt, tỉnh sẽ triển khai xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật, tạo quỹ đất sạch và xây dựng hệ thống cơ chế, chính sách phù hợp, tạo thuận lợi cho việc thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp.

Mặt khác, Đồng Nai cũng không ngừng hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến khích các cơ sở sản xuất kinh doanh nông nghiệp đầu tư vào nông nghiệp như đơn giản hóa thủ tục cho vay; sửa đổi quy định về cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất; sửa đổi, bổ sung chính sách đào tạo nguồn nhân lực cho phát triển nông nghiệp theo hướng chuyên sâu. Đồng thời hoàn thiện chính sách xúc tiến thương mại mở rộng thị trường, tháo gỡ rào cản thương mại để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; chính sách dự báo thị trường;

chính sách hỗ trợ xây dựng thương hiệu nông sản; bổ sung, hoàn thiện chính sách bảo hiểm nông nghiệp theo hướng mở rộng sản phẩm bảo hiểm, thủ tục tham gia thuận tiện.

Giai đoạn tới, Đồng Nai tiếp tục định hướng thu hút các doanh nghiệp đầu tư thực hiện các dự án cánh đồng lớn để thực hiện việc liên kết giữa các doanh nghiệp với các hợp tác xã, hộ nông dân nhằm hiện thực hóa chủ trương phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao theo hướng phát triển bền vững; phân đầu xây dựng các vùng chuyên canh kết hợp giữa sản xuất và chế biến đảm bảo số lượng, chất lượng; hướng dẫn doanh nghiệp sơ chế và chế biến phù hợp, vệ sinh an toàn thực phẩm, khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp quản lý chất lượng tiên tiến để đảm bảo tiêu chuẩn nước ngoài để xuất khẩu trong lĩnh vực sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản.

Thanh Cảnh

MẮM TRANG BẦU: TÌM HƯƠNG ĐI BỀN VỮNG

Nhiều năm đồng hành với người dân làm mắm, rong ruổi trên những chuyến xe chở mắm giao cho các đại lý, cơ sở kinh doanh khắp mọi miền, ông Trần Kim Quang (ngụ tại Khu phố 9, phường Tân Biên, TP. Biên Hòa) đã chứng kiến và hiểu rõ con đường sản xuất và kinh doanh mắm của nhiều thương hiệu lớn tại TP. Hồ Chí Minh cũng như ở Đồng Nai. Ông Quang vẫn mong muốn, đến một ngày ông sẽ xây dựng được thương hiệu mắm của riêng mình, đảm bảo về chất lượng, chú trọng về công tác vệ sinh an toàn thực phẩm và đưa đến tay người tiêu dùng với giá cả cạnh tranh nhất.

Ông Trần Kim Quang (áo đỏ) giới thiệu về dây chuyền sản xuất, đóng gói tại xưởng



Cách đây 4-5 năm, gia đình ông Quang bắt tay vào nghề làm mắm theo công thức gia truyền mà ông học được. Ban đầu, các loại mắm được làm ra theo cách ủ, chượp truyền thống bằng lu, chum, vại và thủ công ở hầu hết các công đoạn. Nguồn ruốc, cá được lấy làm nguyên liệu được ông Quang liên hệ tận cảng, lựa chọn và hợp đồng với tàu thuyền lấy loại tươi ngon nhất. Sau đó, xây dựng cơ sở ủ mắm ngay gần biển để đảm bảo vệ sinh, không ảnh hưởng đến người dân. Khi mắm đã chín sẽ được vận chuyển bằng xe chuyên dụng về cơ sở để thực hiện những khâu cuối trước khi xuất về các cơ sở bán lẻ.

Thế nhưng, ông Quang cho biết, qua gần 3 năm thực hiện làm mắm theo cách thức truyền thống, mọi công đoạn đều được thực hiện thủ công rất mệt và khó để đảm bảo vệ sinh theo đúng yêu cầu. Thế nên, ông Quang tập trung nguồn lực để đầu tư máy móc, xây dựng thương hiệu, làm hồ sơ thành lập công ty và bảo hộ sở hữu trí tuệ. Sau gần 2 năm, trải qua rất nhiều khó khăn, thách thức, đến nay, Công ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ Trang Bàu đã được thành lập, thương hiệu mắm Trang Bàu cũng đã hoàn thiện việc đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ và bước đầu sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận. Các sản phẩm của công ty đều được kiểm nghiệm

và cấp chứng nhận theo quy định. Tại xưởng, quy trình sản xuất sản phẩm được niêm yết và thực hiện nghiêm ngặt ở các khâu: chuẩn bị nguyên liệu, khởi động máy móc, đổ nguyên liệu vào bồn chứa, trộn đều, kiểm tra, phân tích chất lượng sản phẩm, chiết rót sản phẩm và dán nhãn, hoàn thiện sản phẩm.



Máy móc, công nghệ được đầu tư ở hầu hết các khâu

Để hoàn thiện cơ sở vật chất và dây chuyền sản xuất đảm bảo yêu cầu về vệ sinh an toàn thực phẩm, Công ty đã đầu tư gần 3 tỷ đồng để mua sắm trang thiết bị máy móc hiện đại từ khâu lọc tạp chất, xay mắm, đóng gói, dán nhãn và hoàn thiện để xuất sản phẩm. Ông Quang cho biết: Có máy móc công nghệ hỗ trợ ở các khâu nên việc đảm bảo an toàn vệ sinh thuận tiện hơn rất nhiều. Cũng nhờ máy móc, việc đong đếm sản phẩm chính xác, bao bì được niêm phong theo chuẩn. Để bảo vệ thương hiệu Trang Bàu, trên mỗi lọ sản phẩm, dù là nhỏ nhất Công ty cũng in logo nổi để hạn chế các sản phẩm hàng giả, hàng nhái khi tung ra thị trường.

Tuy vậy, theo ông Quang, khó khăn lớn nhất hiện nay là tìm đầu ra cho sản phẩm. Khi trên thị trường có biết bao sản phẩm có thương hiệu lớn, đã tạo được niềm tin cho người tiêu dùng, có nguồn lực lớn để đầu tư công nghệ, truyền thông, mở rộng mạng lưới... thì với những thương hiệu non trẻ như Trang Bàu, phải chọn những bước đi khác hơn, luồn lách vào thị trường ngách, tạo niềm tin cho khách hàng bằng cái tâm,

lượng lên hàng chục tấn. Hiện Công ty có 4 dòng sản phẩm chủ đạo là: Mắm tôm; mắm nêm, mắm ruốc và mắm ruốc Huế. Mỗi loại sản phẩm đều được đóng gói đa dạng để phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng. Công ty chủ yếu truyền thông và bán hàng ở các kênh online phổ biến hiện nay như: Face book, zalo, Shopee... và giới thiệu trực tiếp tại cửa hàng (Quốc lộ 1A, phường Tân Biên, Biên Hòa).



bằng chất lượng sản phẩm và giá cả cạnh tranh nhất. Có những sản phẩm khối lượng nhỏ, chúng tôi chấp nhận sản xuất không lãi, xem như “mẫu thử” để người dùng sử dụng, cảm nhận và biết đến Trang Bàu. Thế nhưng, chúng tôi cũng có thuận lợi là với những mối hàng lâu năm (khi thương hiệu Trang Bàu chưa hình thành) thì những bạn hàng ấy đã sử dụng, tin yêu đối với sản phẩm. Chính vì vậy, chúng tôi đã có một lượng khách hàng ổn định.

Với dây chuyền công nghệ được đầu tư, mỗi ngày Công ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ Trang Bàu có thể sản xuất sản

Tại cửa hàng giới thiệu sản phẩm, Công ty Trang Bàu có thêm nhiều sản phẩm hải sản phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng

Để mở rộng sản xuất và đưa thương hiệu Trang Bàu đến gần hơn với người tiêu dùng trong cả nước, ông Nguyễn Kim Quang cho biết, chúng tôi định hướng sẽ mở rộng nhà xưởng ở nơi xa dân cư, đầu tư và hoàn thiện thêm máy móc để hình thành dây chuyền sản xuất hiện đại. Chú trọng nhất cho khâu đảm bảo chất lượng sản phẩm và đảm bảo dây an toàn vệ sinh thực phẩm để tạo niềm tin cho người dùng và hướng đến xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

Thảo Quế

CHUẨN BỊ ĐÓN ĐẦU TƯ NGÀNH CÔNG NGHIỆP BÁN DẪN

Việt Nam có cơ hội vàng để tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu nếu có kế hoạch chiến lược dài hạn, phù hợp. Riêng với Đồng Nai, tỉnh đang chọn lọc trong thu hút đầu tư, hướng tới những ngành nghề có hàm lượng khoa học, công nghệ cao và công nghiệp bán dẫn là một trong những mục tiêu quan trọng.



Trường đại học Lạc Hồng đang chú trọng chuẩn bị để đào tạo nhân lực ngành bán dẫn (Ảnh: V.GIA)

Địa phương đang tích cực, chủ động thu hút đầu tư, chuẩn bị nguồn lực để đáp ứng nhu cầu trong tương lai của các đối tác.

Cơ hội tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu

Việt Nam đang được nhiều tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới quan tâm nhiều hơn. Trong đó, các tập đoàn lớn trong ngành điện tử, bán dẫn đã hiện diện và có kế hoạch mở rộng đầu tư tại Việt Nam như: Intel, Samsung,

Theo Chiến lược Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030 của Chính phủ (Quyết định 569/QĐ-TTg ngày 11-5-2022) thì công nghiệp bán dẫn là ngành công nghệ cao, được ưu tiên thu hút đầu tư, phát triển.

Synopsys, Qualcomm, Infineon, Amkor... Từ cuối năm 2023, nhiều doanh nghiệp (DN) hàng đầu thế giới trong lĩnh vực bán dẫn như Nvidia, các thành viên Hiệp hội Công nghiệp bán dẫn Hoa Kỳ (Intel, Qualcomm, Ampere, ARM, Synopsys, Infineon) cũng đến làm việc với Bộ Kế hoạch và đầu tư để tìm kiếm cơ hội đầu tư kinh doanh, mở rộng thị trường hoạt động tại Việt Nam.

Đồng Nai hiện có nhiều khu công nghiệp, DN về công nghệ đang hoạt động, quy mô nguồn nhân lực lớn... Đặc biệt, Cảng hàng không quốc tế Long Thành được đưa vào khai thác không chỉ là nơi trung chuyển hàng không quốc tế, mà còn giúp phát triển các lĩnh vực thế mạnh về logistics, thương mại công nghiệp. Đồng thời, là nơi trung chuyển, kết nối về dữ liệu, phát triển các ngành công nghiệp phụ trợ, công nghệ cao. Tỉnh xác định phát triển công nghiệp bán dẫn là cơ hội mang tới tiềm năng tăng trưởng kinh tế - xã hội chưa từng có. Do đó, việc phát triển hạ tầng, bao gồm hạ tầng cứng và hạ tầng mềm, để đáp ứng nhu cầu của DN là rất quan trọng.

Tháng 10-2023, Tập đoàn Coherent (Hoa Kỳ) đã làm việc với tỉnh về đề xuất triển khai các dự án trong lĩnh vực quang học, bán dẫn, cũng như khả năng đáp ứng nguồn lao động trên lĩnh vực điện tử, bán dẫn cho các dự án công nghệ cao. Rất nhanh, trong tháng 4-2024 vừa qua, 2 dự án của tập đoàn này tại các khu công nghiệp ở huyện Nhơn Trạch đã được Đồng Nai cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư. Dự án còn lại về lĩnh vực quang học tiên tiến, đo lường và sản xuất linh kiện bán dẫn của tập đoàn này đang được lên kế hoạch. Tổng vốn đăng ký đầu tư ban đầu của 3 dự án là 750 triệu USD, được chia ra các giai đoạn đầu tư theo lộ trình cụ thể, khi đi vào hoạt động dự kiến cho giá trị sản xuất đạt hơn 1,2 tỷ USD/năm.

Theo Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Nguyễn Hồng Lĩnh, đối với

Đồng Nai, dự định cho thu hút ngành nghề công nghiệp truyền thống từ các đối tác nước ngoài sẽ không còn. Sản phẩm công nghệ xuất khẩu từ Đồng Nai hướng đến trong tương lai phải đi bằng đường hàng không. Yêu cầu hiện nay của tỉnh đối với các dự án đầu tư là phải có công nghệ cao, giá trị lớn, chiếm dụng ít tư liệu sản xuất nên việc chọn lọc đầu tư là vấn đề thường xuyên, cấp thiết.

Chuẩn bị nguồn nhân lực cho tương lai

Để có thể đón nhận xu hướng dịch chuyển đầu tư và thu hút được ngành nghề công nghệ cao, công nghiệp bán dẫn, một trong những vấn đề rất quan trọng là chuẩn bị nguồn nhân lực.

Theo Phó chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Hoàng, Đồng Nai chú trọng xây dựng mối quan hệ gắn kết chặt chẽ hơn giữa các cơ sở đào tạo với DN. Từ nhiều năm qua, tỉnh đẩy mạnh việc hợp tác, liên kết với các nước đã thành công trong phát triển dạy nghề trên thế giới như: Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc. Đồng Nai cũng đã thành lập Tổ Điều phối viên công nghiệp hỗ trợ từ năm 2017 để thúc đẩy kết nối giao thương giữa DN Việt Nam và Nhật Bản...

Về phía các đơn vị đào tạo nhân lực chất lượng cao, trường đại học cũng rất chủ động tìm kiếm đối tác nhằm mở ngành nghề đào tạo trong lĩnh vực này.

Tại trường đại học có quy mô đào tạo về ngành nghề công nghệ lớn nhất tỉnh là Lạc Hồng đã chủ động liên kết với các DN cho sinh viên tham quan, thực tập, thực hiện các đề tài nghiên cứu. Trong đó, trường có ghi nhớ hợp tác với Công ty TNHH On Semiconductor Việt Nam về hỗ trợ đào tạo, tài trợ thiết bị liên quan đến điện tử, sản xuất chip bán dẫn, giúp sinh viên làm quen với quy trình sản xuất linh kiện bán dẫn chuyên nghiệp. Trường cũng liên kết với hơn 10 trường của Đài Loan nhằm trao đổi sinh viên,

giảng viên nâng cao trình độ trong lĩnh vực vi mạch bán dẫn. Mở thêm chuyên ngành công nghệ kỹ thuật thiết kế vi mạch bán dẫn có sự hỗ trợ tư vấn của Trường đại học bang Arizona (Hoa Kỳ), bắt đầu tuyển sinh ngay trong năm 2024.

Theo PGS-TS Nguyễn Vũ Quỳnh, Phó hiệu trưởng Trường đại học Lạc Hồng, trường đang triển khai ký hợp đồng với Tập đoàn Synopsys (Hoa Kỳ) tại Việt Nam để đầu tư phòng thí nghiệm vi mạch, dự kiến tháng 8-2024 sẽ hoàn thành. Tập đoàn này hỗ trợ đào tạo giảng viên để tiếp cận công nghệ và học hỏi các quy trình thiết kế vi mạch tại công ty trước khi mở các khóa đào tạo tại trường.

Văn Gia (Báo Đồng Nai)

DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ VỀ KINH DOANH SÁNG TẠO 2024

Ngày 12/6/2024, tại TP Hồ Chí Minh, Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam **Chất lượng cao** tổ chức **Diễn đàn Quốc tế về Kinh doanh sáng tạo - International Innovative Business Forum (IIBF) 2024**. Đây là sự kiện quan trọng, nhiều ý nghĩa dành cho doanh nghiệp, doanh nhân, chuyên gia, và các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực kinh doanh sáng tạo. Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt đã tới dự và phát biểu tại Diễn đàn.

IIBF-2024 là một diễn đàn bàn sâu về vấn đề kinh doanh thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới. Xu hướng ứng dụng công nghệ trong mọi lĩnh vực và trong kinh doanh đang là một xu hướng lớn diễn ra trên toàn cầu. Tại IIBF 2024, các chuyên gia, doanh nghiệp đã thảo luận, phân tích, đưa ra những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tăng nội lực để đạt được những đột phá trong kinh doanh và cạnh tranh trên thương trường.



Quang cảnh Diễn đàn

Phát biểu khai mạc Diễn đàn, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt cho biết, việc ứng dụng, chuyển giao công nghệ và đổi mới sáng tạo có vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng suất chất lượng, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, nhất là trong bối cảnh hội nhập quốc tế với hàng loạt FTA thế hệ mới đã được ký kết và ảnh hưởng của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang có tác động ngày càng sâu rộng. Trình độ và năng lực công nghệ là yếu tố then chốt để doanh nghiệp tạo ra được sản phẩm, dịch vụ có đặc tính cạnh tranh hay vượt trội, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của thị trường. Mặt khác, cạnh tranh chiến lược và căng thẳng thương mại giữa các nền kinh tế lớn trong thời gian gần đây dẫn tới sự gia tăng của những biện pháp tăng cường bảo hộ, sự cạnh tranh quyết liệt về công nghệ cùng với những đòi hỏi của mục tiêu phát triển bền vững là các vấn đề thực tiễn đang đặt ra cho doanh nghiệp, tạo áp lực lớn buộc doanh nghiệp phải thực hiện các giải pháp căn cơ, quyết liệt để vượt qua những thách thức cốt yếu về việc hấp thụ công nghệ, đổi mới công nghệ, dần tiến tới tự chủ công nghệ theo hướng công nghệ xanh và bền vững. Trong bối cảnh đó, Bộ Khoa học và Công nghệ đánh giá cao việc tăng cường đầu tư và triển khai ứng dụng công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin

trong hoạt động sản xuất và kinh doanh, yếu tố tiên quyết quyết định tốc độ và chất lượng phát triển của các nền kinh tế. Bộ Khoa học và Công nghệ rất mong nhận được các ý kiến góp ý tích cực từ Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao đối với việc xây dựng chính sách, pháp luật về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, nhất là lĩnh vực đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp.

Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt phát biểu tại Diễn đàn Với chủ đề “*Ứng dụng công nghệ thực chiến để tăng cường nội lực và tạo thế bứt phá cho doanh nghiệp Việt Nam*”, IIBF 2024 bàn về 3 nội dung cơ bản, gồm:

Thứ nhất, ảnh hưởng của công nghệ trong kinh doanh đối với các doanh nghiệp Việt Nam sắp tới và chọn công nghệ nào là phù hợp nhất cho mình. Trong phần nội dung này, doanh nghiệp gặp gỡ với đại diện của hai công ty kiểm toán trong Big 4 lớn nhất trên toàn cầu là E&Y và Deloitte.

Cùng với đó là đại diện của Liên minh Tái chế bao bì Việt Nam, nơi tập hợp hơn 20 doanh nghiệp lớn của Việt Nam trong việc hợp tác tái chế bao bì và chống rác thải nhựa ở Việt Nam. Bên cạnh là tiếng nói đại diện các doanh nghiệp FDI đến từ Mỹ, Nhật, Israel, Hà Lan tham gia để đóng góp những kinh nghiệm thực chiến của họ.



Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt phát biểu tại Diễn đàn

Thứ hai, ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và những sáng tạo trong kinh doanh để đối phó biến đổi khí hậu. Phần này với sự tham gia chia sẻ của hai đơn vị có những hoạt động thực chiến, là MimosasTEK, với những giải pháp để tiết kiệm nước trong trồng trọt và đã thu những kết quả tốt ở Lâm Đồng. Cùng với đó là chia sẻ của TS Dương Văn Ni - Nhà sáng lập Quỹ hỗ trợ Nghiên cứu và Bảo tồn Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), chuyên về đa dạng sinh học. Trong quá trình đi nghiên cứu ĐBSCL, ông phát hiện loại nguyên liệu là cây cỏ năn tượng, làm giảm độ hạn mặn và có thể giảm được biến đổi khí hậu. Nó trở thành nguyên liệu chính giúp nông dân ĐBSCL có thêm phương tiện mưu sinh qua việc sản xuất nhiều sản phẩm thủ công mỹ nghệ xuất khẩu.

Và trong bối cảnh biến đổi khí hậu dần trở thành bình thường mới, IIBF 2024 mong muốn đem lại một số gợi ý thực tiễn về những ngành kinh doanh sáng tạo, vận dụng các bước tiến công nghệ đương thời kết hợp với tri thức bản địa, để từ đó phát triển và cung cấp những giải pháp giúp doanh nghiệp Việt Nam thích nghi và vượt lên những bất lợi của hiện trạng khí hậu cực đoan hiện nay.

Thứ ba, ứng dụng những công nghệ mới như thương mại điện tử, chuyển đổi số... để có thể nâng cao hiệu quả của thương mại và hệ thống phân phối. Đây là một phần khá sinh động trong diễn đàn IIBF 2024. Hiện nay, thương mại điện tử là xu thế lớn, đang phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu. Chúng ta có nỗi lo là có thể hàng hóa không có kiểm soát chất lượng sẽ ồ ạt tràn vào từ biên giới phía bắc, bằng đường xuyên lục địa qua các công cụ điện tử. Và chắc chắn nếu không có chính sách quản lý thích đáng, phù hợp luật pháp thì hàng Việt sẽ bị tấn công rất bất công.

Với những nội dung đa dạng trên, IIBF 2024 đem đến cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam một bức tranh dự báo toàn cảnh về những tác động mà các xu hướng công nghệ lớn sẽ ảnh hưởng đến doanh nghiệp cùng những giải pháp mới cùng nhau vượt khó, tiến lên trong cạnh tranh.

Theo Cục Thông tin KH&CN Quốc gia

VINFAST MỞ SHOWROOM XE ĐIỆN Đ ĐẦU TIÊN TẠI INDONESIA

Xe VinFast sắp sửa được lăn bánh trên đường phố Indonesia khi công ty xe điện Việt Nam mở cửa một trong những đại lý đầu tiên tại quốc đảo này.



Ảnh: VinFast

Được vận hành bởi Gallerie Setia Utama, showroom – dự kiến được xây dựng tại thành phố Depok, phía tây Jakarta sẽ trưng bày các mẫu xe điện VF5 và VF8 của VinFast.

Đây là một trong những bước đầu tiên trong kế hoạch của VinFast nhằm thiết lập sự hiện diện mạnh mẽ tại các thành phố lớn của Indonesia trong năm 2024.

Indonesia, quốc gia với nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng tăng đối với xe điện cũng có tham vọng lớn lao của riêng mình. Họ đặt mục tiêu sản xuất khoảng 600.000 chiếc xe điện trong nước. Con số này gấp khoảng 100 lần doanh số bán xe điện tại Indonesia trong nửa đầu năm ngoái.

Tính tới năm 2024, VinFast đang muốn thiết lập sự hiện diện tại ít nhất 50 quốc gia. Họ đang tích cực mở rộng dấu ấn của mình tại châu Á, Trung Đông và châu Phi, bên cạnh các thị trường đã thiết lập như Hoa Kỳ, Canada và châu Âu.

Để hỗ trợ cho việc phát triển toàn cầu này, công ty nhằm mục tiêu xây dựng các nhà máy sản xuất xe điện mới tại Hoa Kỳ, Ấn Độ và Indonesia. Gần đây, công ty đã công bố việc xây dựng một nhà máy sản xuất xe điện trị giá 500 triệu USD tại Ấn Độ với công suất hàng năm lên tới 150.000 xe.

Công ty khởi nghiệp chuyên cung cấp dịch vụ thuê pin cùng với việc bán ô tô này gần đây cũng đã ký kết thỏa thuận với 15 đại lý ô tô Thái Lan tại Triển lãm Ô tô Quốc tế Bangkok 2024.

HA (TechinAsia)

WAVEMAKER DẪN ĐẦU VÒNG GỌI VỐN 4 TRIỆU USD CỦA CÔNG TY XỬ LÝ TÀI LIỆU AI

Các doanh nghiệp hàng tháng thường phải xử lý từ 1.000 đến 100.000 tài liệu ở nhiều định dạng khác nhau và họ thường dựa vào các quy trình thủ công do bản chất không có cấu trúc của dữ liệu, Paul Santos, đối tác quản lý tại Wavemaker Partners cho biết.



Hai nhà đồng sáng lập Staple là Ben Stein (bên trái) và Joshua Kettlewell - Ảnh: Staple

Để đẩy nhanh quy trình này, Wavemaker Partners đã đầu tư vào Staple, một startup trụ sở tại Singapore chuyên ứng dụng AI để cung cấp các giải pháp xử lý tài liệu.

Công ty VC này đã dẫn đầu vòng gọi vốn trước vòng A trị giá 4 triệu USD cho công ty khởi nghiệp. Staple có năng lực xử lý nhiều loại tài liệu khác nhau trên hơn 200 ngôn ngữ.

Staple đã giúp giải quyết các vấn đề về tài liệu kể từ năm 2018 và có lý do chính đáng. Santos cho biết thêm rằng quy trình này dễ xảy ra lỗi và mỗi lỗi có thể khiến doanh nghiệp mất 50 USD để khắc phục, điều này có thể dẫn đến hàng triệu đô la chi phí không cần thiết mỗi năm.

Với Staple, các công ty có thể tự động hóa việc trích xuất dữ liệu và quy trình công việc tài chính. Một số trường hợp sử dụng của giải pháp bao gồm quét dữ liệu hóa đơn, phân tích sao kê ngân hàng và kiểm tra biểu mẫu ở quy mô lớn.

Vốn tài trợ sẽ giúp tinh chỉnh công nghệ hỗ trợ AI của công ty và điều chỉnh các dịch vụ của công ty cho các nhu cầu kinh doanh đa dạng. Công ty, hiện đã có mặt tại hơn 56 quốc gia, cũng sẽ sử dụng một phần vốn mới để mở rộng toàn cầu.

HA (TechinAsia)

THỊT NUÔI CÂY LẦN ĐẦU TIÊN TRÊN THẾ GIỚI ĐƯỢC BÁN LẺ RA THỊ TRƯỜNG

Theo trang tin công nghệ Wired, hãng Huber's Butchery đặt trụ sở tại Singapore đã trở thành nhà bán lẻ đầu tiên trên thế giới bán thịt nuôi cấy trong phòng thí nghiệm, là thịt bắt nguồn từ việc nuôi cấy tế bào động vật. Sản phẩm mới được sản xuất thông qua quan hệ đối tác độc quyền với Good Meat, công ty hoạt động dưới sự quản lý của công ty công nghệ thực phẩm Eat Just trụ sở tại Hoa Kỳ.

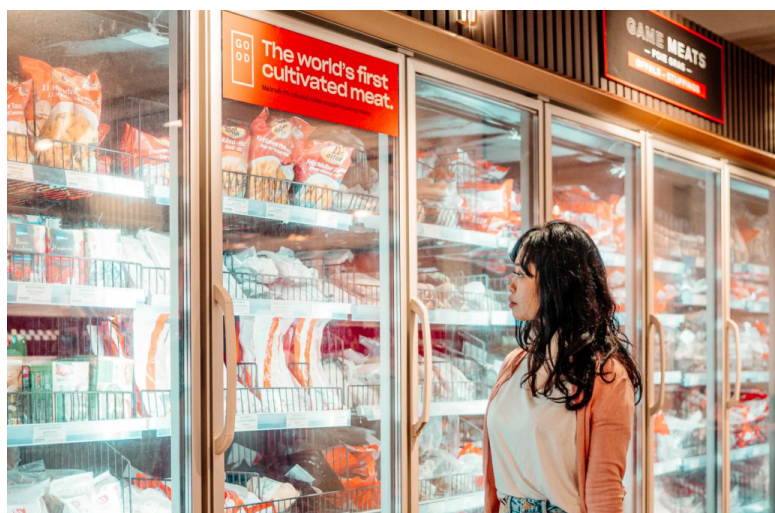
Tuy nhiên, sản phẩm chủ yếu được làm từ protein thực vật, khiến nó khá tương tự với các loại thịt có nguồn gốc thực vật khác đang được bán trên toàn cầu. Loại thịt có tên gọi là Good Meat 3 này chỉ chứa 3% tế bào động vật.

Mặc dù số lượng tế bào động vật thấp, Good Meat cho biết họ đã nhận được phản hồi tích cực từ người tiêu dùng về hương vị, kết cấu và hình thức của sản phẩm trong quá trình thử nghiệm.

Giá thịt nuôi cấy trong phòng thí nghiệm là 7,20 đô la Singapore (5,34 USD) cho một phần thịt gà đông lạnh 120 gram, cao hơn đáng kể so với các sản phẩm thịt truyền thống trên thị trường Singapore. Mức giá cao từ trước đến nay chính là thứ ngăn cản khách hàng mua thịt có nguồn gốc thực vật.

Tuy nhiên, việc ra mắt này rất quan trọng đối với ngành thịt nuôi cấy, vốn đang phải vật lộn để huy động thêm vốn đầu tư. Theo thông tin từ Wired, ngành công nghiệp thị nuôi cấy toàn cầu chỉ huy động được 226 triệu USD năm 2023, giảm đáng kể so với mức 922 triệu đô la của năm trước.

Các công ty như Eat Just đang chịu áp lực phải nâng cao hiệu quả chi phí và lợi nhuận. Riêng đối với Eat Just, áp lực này còn lớn hơn cả các rào cản pháp lý và tài chính.



Ảnh: Good Meat

Công ty cũng được cho là đã đình chỉ hoạt động tại Singapore vào tháng 3 nhưng ngay sau đó, họ cho biết sẽ tiếp tục sản xuất tại quốc gia này thông qua quan hệ đối tác với Huber's Butchery. Eat Just cho biết thêm rằng họ đặt mục tiêu sản xuất sản lượng sản phẩm thay thế thịt gà nhiều nhất trong năm nay so với những năm trước cộng lại.

SK (TechinAsia)

STARTUP SẴP IPO HUY ĐỘNG 200 TRIỆU USD TỪ TEMASEK VÀ FIDELITY VỚI MỨC ĐỊNH GIÁ 5 TỶ USD

Công ty Lenskart đặt trụ sở tại Ấn Độ, nhà bán lẻ kính mắt trực tiếp cho người tiêu dùng vừa nhận được 200 triệu USD từ Temasek và Fidelity. Sự kiện này đã nâng mức định giá của startup lên 5 tỷ USD, trang tin TechCrunch đưa tin, trích dẫn tuyên bố của cố vấn tài chính của công ty Avendus.



Ảnh: Lenskart Singapore

Mới tháng trước, 2 nhà đầu tư đã đàm phán với Lenskart để huy động số tiền nói trên thông qua chào bán cổ phần thứ cấp, The Economic Times đưa tin. Theo báo cáo trước đây, Temasek sẽ rót khoảng 125 đến 150 triệu USD và Fidelity sẽ đóng góp phần còn lại.

Sự kiện này diễn ra sau khi Lenskart vạch ra những nỗ lực mở rộng hơn nữa tại thị trường Đông Nam Á, bao gồm cả Thái Lan và Philippines. Năm ngoái, startup này đã huy động được 500 triệu USD từ Cơ quan đầu tư Abu Dhabi.

Được thành lập vào năm 2010 bởi Peyush Bansal, Lenskart cung cấp các sản phẩm như kính, kính râm, kính áp tròng và các phụ kiện liên quan. Công ty đang kinh doanh thông qua kênh trực tuyến và hơn 2.500 cửa hiệu ở Ấn Độ, Đông Nam Á và Trung Đông.

Giám đốc mảng ngân hàng đầu tư và kỹ thuật số tại Avendus Neeraj Shrimali cho biết, khoản đầu tư này nhấn mạnh, “sự phấn khích xoay quanh một trong những đợt IPO được mong đợi nhất ở Ấn Độ trong những năm tới”.

SK (TechinAsia)