

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI
TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo Nơi vàng cất cánh

STARTUP 2024

Giấy phép xuất bản Số 45/GP-XBBT
do Sở Thông tin và Truyền thông Đồng Nai cấp ngày 24/7/2023

SỐ 02

4/2024



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03** Đồng Nai xếp thứ 13 cả nước về Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương 2023
- TRANG 04** Nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo nhằm giải quyết vấn đề ô nhiễm rác thải nhựa
- TRANG 05** Khởi động Cuộc thi Vietnam Innovation Talent 2024
- TRANG 06** Trảng Bom triển khai chương trình cà phê với doanh nhân
- TRANG 07** Hỗ trợ truyền thông Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai” năm 2024

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 08** Đồng Nai: Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2024
- TRANG 09** Nhiều nội dung về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

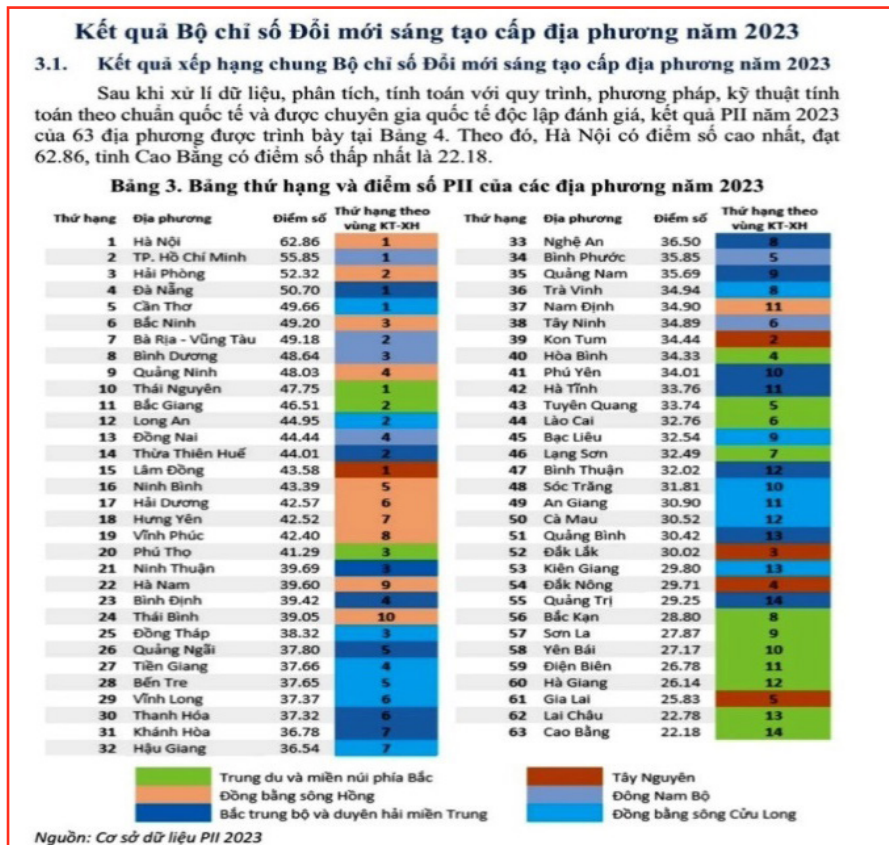
- TRANG 11** Năm 2024: Tăng số lượng doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số
- TRANG 13** Ông Lý Đình Quân, Phó chủ tịch Hội đồng cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia: Xây dựng thể hệ doanh nhân mang thương hiệu quốc tế
- TRANG 15** Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp từ ngành công nghiệp thẩm mỹ
- TRANG 18** “Các địa phương đừng chỉ nhìn mỗi thứ hạng đổi mới sáng tạo”
- TRANG 21** Quỹ hưu trí Malaysia rót 21 triệu USD vào hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia
- TRANG 22** PriyoShop của Bangladesh huy động 5 triệu USD để thu hút thêm người bán
- TRANG 23** Rently trụ sở tại Singapore mở rộng sang lĩnh vực làm việc chung và nhà bếp ảo

**ĐỒNG NAI XẾP THỨ 13 CẢ NƯỚC
VỀ CHỈ SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
CẤP ĐỊA PHƯƠNG 2023**

Chiều 12-3, Bộ KH-CN công bố kết quả xếp hạng Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương năm 2023. Đồng Nai xếp thứ 13, với 44,44 điểm.

Xếp theo vùng kinh tế - xã hội, các địa phương vùng Đồng bằng sông Hồng có điểm trung bình cao nhất 45.17 điểm, tiếp đến là các địa phương vùng Đông Nam Bộ với 44.81 điểm. Tây Nguyên và Trung du và miền núi phía Bắc là 2 vùng có điểm số thấp gần như nhau, lần lượt là 32.72 điểm và 32.18 điểm.

Bộ chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (viết tắt là PII - 'Provincial Innovation Index') gồm 52 yếu tố thành phần. Năm 2023, lần đầu tiên bộ chỉ số được Học viện Khoa học Công nghệ và Đổi mới sáng tạo (Bộ KH-CN) xây dựng trên toàn quốc. Bộ chỉ số hướng đến cung cấp bộ công cụ có cơ sở khoa học và thực tiễn cho lãnh đạo các cấp để ra quyết định, xây dựng và thực thi chính sách, cũng như cung cấp thông tin tham khảo hữu ích về môi trường đầu tư, điều kiện nguồn lực cho hoạt động sản xuất, kinh doanh ở địa phương.



Kết quả Bộ chỉ số Đổi mới sáng tạo cấp địa phương năm 2023

Theo kết quả công bố, Hà Nội là địa phương có điểm số cao nhất, đạt 62.86 điểm, xếp hạng 1. Tiếp sau đó là TP. Hồ Chí Minh (hạng 2), Hải Phòng (hạng 3), Đà Nẵng (hạng 4), Cần Thơ (hạng 5), Bắc Ninh (hạng 6), Bà Rịa- Vũng Tàu (hạng 7), Bình Dương (hạng 8), Quảng Ninh (hạng 9) và Thái Nguyên (hạng 10). Với 44,44 điểm, Đồng Nai đứng ở vị trí thứ 13 cả nước và thứ 4 khu vực Đông Nam bộ.

PII được xây dựng bám sát cấu trúc của bộ chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu GII (Global Innovation Index) do tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) công bố hàng năm và được Chính phủ sử dụng trong quản lý, điều hành từ năm 2017.

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, với phạm vi rộng, toàn diện, bộ chỉ số PII sẽ là công cụ để mỗi tỉnh/thành phố soi chiếu được chi tiết góc độ ở các khía cạnh đầu ra, đầu vào, xác định rõ điểm mạnh, yếu, yếu tố tiềm năng và điều kiện cần thiết để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội dựa trên khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Thanh Cảnh

NÂNG CAO NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NHẪM GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA



Hoạt động tại khóa đào tạo

Vừa qua, hơn 40 đại diện là các cán bộ ban ngành, doanh nghiệp nhà nước, đơn vị nghiên cứu công lập, dưới sự điều phối của Chương trình Phát triển liên hợp quốc (UNDP) Việt Nam và Trung tâm Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC) đã tham gia khóa đào tạo về Nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo trong Khối công thức đẩy giảm thiểu ô nhiễm nhựa diễn ra 02 ngày 26 – 27/02/2024 tại Trung tâm Ứng dụng Tiên bộ Khoa học và Công nghệ TP.Hồ Chí Minh (SIHUB).

Khóa đào tạo nhằm mục đích nâng cao kiến thức, hiểu biết về vấn đề ô nhiễm nhựa hiện nay; cung cấp và cập nhật một số các công cụ hiệu quả trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo của các cán bộ thuộc khối công; qua đó những ý tưởng, giải pháp khả thi sẽ được khai phóng và nhân rộng nhằm giải quyết ô nhiễm nhựa hiệu quả.

Thông tin tại chương trình khóa đào tạo đã cho biết, ô nhiễm nhựa đang là một vấn đề nhức nhối hiện nay tại nước ta. Riêng tại thành phố Hồ Chí Minh ghi nhận có khoảng 3,000 tấn rác nhựa phát sinh mỗi năm từ năm 2022. Một lượng lớn chất thải rắn sinh hoạt, bao gồm chất thải nhựa, được thu gom bởi khu vực từ bán – phi chính thức (gồm 29 Hợp tác xã độc lập, 3 hiệp hội và nhóm thu gom tự quản khác). Để giảm thiểu rác thải nhựa một cách hiệu quả, cần có sự can thiệp có hệ thống của các cơ quan nhà nước trong việc hoạch định chính sách nhằm thúc đẩy tất cả các bên và các ngành, từ không chính thức đến chính thức, chuyển những cam kết thành hành động.

Tại hội nghị, đại diện Saigon Innovation Hub đã giới thiệu một số hoạt động khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo trong khu vực công sẽ triển khai trong năm 2024. Bà cũng mong rằng trong thời gian tới TP Hồ Chí Minh sẽ có thêm nhiều chương trình thiết thực từ các đối tác trong và ngoài nước cho khu vực công.



Hơn 40 đại diện là các cán bộ ban ngành, doanh nghiệp nhà nước, đơn vị nghiên cứu công lập, dưới sự điều phối của Chương trình Phát triển liên hợp quốc (UNDP) Việt Nam và Trung tâm Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC) đã tham gia khóa đào tạo

Khóa đào tạo là một hoạt động thuộc khuôn khổ Dự án “Thách thức đổi mới chấm dứt ô nhiễm nhựa” (EPPIC) do Chương trình phát triển Liên hợp quốc (UNDP) khởi xướng với sự hỗ trợ của Bộ Ngoại giao Na Uy và Cơ quan Hợp tác phát triển Na Uy (Norad) nhằm tìm kiếm các giải pháp cho vấn đề ô nhiễm nhựa của các nước ASEAN, cũng như nâng cao năng lực của khối công trong việc hỗ trợ và tăng tốc các giải pháp giảm thiểu rác thải nhựa hiệu quả.

T. Quế

KHỞ ĐỘNG CUỘC THI VIETNAM INNOVATION TALENT 2024

Với mục tiêu tìm kiếm những lãnh đạo đổi mới sáng tạo, có khả năng kết nối mọi người cùng cộng tác, phát huy sức mạnh của sự sáng tạo, Cuộc thi Vietnam Innovation Talent 2024 tạo ra môi trường hội tụ các ý tưởng sáng tạo trong cộng đồng, triển khai thành các giải pháp có thể giải quyết các vấn đề của xã hội, hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại địa phương, liên kết vùng và cả nước. Cuộc thi Vietnam Innovation Talent 2024 nhằm kết nối các nguồn lực, các bên liên quan chung tay giải quyết thách thức của xã hội một cách sáng tạo, góp phần phát triển kinh tế sáng tạo của Việt Nam.

Cuộc thi tập trung phát huy năng lực sáng tạo, thích ứng của những lãnh đạo sáng tạo tiên phong. Với những mục tiêu sau: Tìm kiếm những lãnh đạo sáng tạo sẵn sàng cống hiến trí tuệ, thời gian phụng sự cho cộng đồng, xã hội; Thúc đẩy,

kết nối các các bên liên quan, các nguồn lực, chuyên gia từ các tỉnh thành, các tổ chức trong và ngoài nước, từ địa phương đến Trung ương, phát huy tất cả sức mạnh, tiềm năng của tập thể để hỗ trợ và thúc đẩy giải quyết các vấn đề của xã hội; Thực hiện các nhiệm vụ của đề án 844; Giải quyết các thách thức, vấn đề hoặc phát huy các tiềm năng, thế mạnh của địa phương; Đẩy mạnh lợi thế liên kết vùng; Xây dựng văn hoá đổi mới sáng tạo; Hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

Với kinh nghiệm 2 lần tổ chức cuộc thi Design Thinking dành cho các nhà khởi



nghiệp, trong năm 2024, Làng Design Thinking đổi mới sáng tạo nội dung thi, chủ đề thi và thiết kế cuộc thi theo cách mới với mục tiêu mới. Cuộc thi Vietnam Innovation Talent 2024 tập trung kết nối các nguồn lực, các bên liên quan cùng chung tay giải quyết các thách thức của xã hội một cách sáng tạo, góp phần vào sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo và bền vững.

Làng Design Thinking được thành lập vào tháng 8/2022. Sau gần 2 năm hoạt động, Làng Design Thinking đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển của Hệ sinh thái Techfest VN. Kể từ khi Làng thành lập đã tăng cường sự nhận biết và phát triển Techfest VN tại TP Hồ Chí Minh và khu vực phía Nam.

Đến nay, Làng Design Thinking đã tổ chức hơn 100 hoạt động đổi mới sáng tạo, sự kiện, các chương trình huấn luyện, talk show, Networking.

Các Dự án, hoạt động nổi bật của Làng Design Thinking như Dự án Xây dựng Văn hoá đổi mới sáng tạo Rừng Mưa, MegaCity Connect, Caravan, bản tin đổi mới sáng tạo VN Innovation Champions, Innovation Tour, Kinh tế sinh thái dưới tán rừng, Cuộc thi Design Thinking Camp 2022 và Cuộc thi Design Thinking Open Innovation 2023... đã thu hút nhiều chuyên gia đổi mới sáng tạo, Lãnh đạo Sở ban Ngành, Viện trường, Doanh nghiệp, nhà khởi nghiệp... tham gia.

Dự kiến các mốc thời gian cụ thể của cuộc thi như sau:

Tháng 2 - 5/2024: Phát động cuộc thi online và offline trên toàn quốc.

Tháng 5/2024: Vòng Sơ tuyển

Tháng 6/2024: Chương trình Huấn luyện

Tháng 7/2024: Vòng thi Thách thức 1

Tháng 8/2024: Vòng thi Thách thức 2

Tháng 9 - 10/2024: Vòng thi Thách thức 3

Tháng 11/2024: Chung kết – Trao giải

T.Quế

TRẢNG BOM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH CÀ PHÊ VỚI DOANH NHÂN

Lãnh đạo huyện Trảng Bom sẽ dành thời gian Buổi sáng (2 lần mỗi tháng) để thực hiện chương trình cà phê cùng doanh nghiệp.



Bí thư Huyện ủy Trảng Bom Lê Tuấn Anh chia sẻ thông tin cùng doanh nghiệp

Bí thư Huyện ủy Trảng Bom Lê Tuấn Anh khẳng định thông tin trên tại buổi gặp mặt đầu năm các hội viên thuộc Chi hội Doanh nhân trẻ Trảng Bom - Thống Nhất ngày 15-3.

Tại buổi gặp mặt, các hội viên đã chia sẻ về tình hình sản xuất, kinh doanh; trao đổi cơ hội hợp tác trong tìm kiếm đơn hàng, duy trì sản xuất. Đồng thời cũng là dịp nói lên tâm tư, nguyện vọng của mình để các cấp chính quyền địa phương thấu hiểu và quan tâm sâu sát hơn.

Chi hội Doanh nhân trẻ Trảng Bom - Thống Nhất (trụ sở tại huyện Trảng Bom) hiện có hơn 50 doanh nghiệp, hội viên. Trong giai đoạn khó khăn hiện nay, các doanh nghiệp rất mong muốn chính quyền đồng hành, hỗ trợ để có điều kiện tiếp tục phát triển.

Theo baodongnai.com.vn

HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH ĐỒNG NAI” NĂM 2024

Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Đồng Nai vừa có văn bản gửi các Sở KH&CN các tỉnh, thành phố; các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, TP. Long Khánh và TP. Biên Hòa; Tỉnh Đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên hiệp các hội Khoa học - Kỹ thuật tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội doanh nhân trẻ tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các trường Đại học, Cao đẳng; các trường THCS, THPT trên địa bàn tỉnh về việc hỗ trợ truyền thông Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai” năm 2024.

mới dự kiến triển khai và phát triển trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Theo đó, nhằm hỗ trợ cuộc thi ngày càng phát triển đa dạng và sâu rộng hơn với số lượng, chất lượng các giải pháp, sản phẩm tham gia dự thi được nâng cao và công tác tổ chức diễn ra tốt đẹp, Sở KH&CN Đồng Nai đề nghị Sở KH&CN các tỉnh, thành phố trong cả nước; các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân tỉnh, các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp, các startup tỉnh Đồng Nai quan tâm tuyên truyền, phổ biến về cuộc thi.

Việc hỗ trợ truyền thông về cuộc thi được thực hiện thông qua các hình thức như:

Triển khai văn bản khuyến khích thực hiện đến các tổ chức, đơn vị có liên quan; Hỗ trợ truyền thông Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông chính thức của các cơ quan, đơn vị như: cổng thông tin, website, bản tin, fanpage, ...



Sở KH&CN phát động Chương trình Techfest năm 2023

Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai” là chương trình nhằm tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh và hỗ trợ triển khai các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, mô hình kinh doanh

Đồng thời động viên, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tập thể, cá nhân có giải pháp, sản phẩm, dự án đăng ký tham gia.

Thanh Cảnh

ĐỒNG NAI: HỖ TRỢ PHÁP LÝ CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA NĂM 2024



Các doanh nghiệp nhỏ và vừa rất cần hỗ trợ về pháp lý

UBND tỉnh Đồng Nai vừa ban hành Kế hoạch số 40/KH-UBND về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

Theo đó, mục đích của kế hoạch này nhằm đảm bảo tính chủ động, thống nhất quản lý, chỉ đạo điều hành triển khai, phối hợp thực hiện có hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, thực hiện đồng bộ và hiệu quả Đề án “Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp giai đoạn 2021-2030” (sau đây gọi tắt là Đề án) trên địa bàn tỉnh góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước bằng pháp luật đối với doanh nghiệp.

Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận nhanh chóng với thông tin pháp luật; đáp ứng cơ bản về bồi dưỡng kiến thức pháp luật kinh doanh cho người quản lý doanh nghiệp và kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ pháp chế doanh nghiệp; hình thành và mở rộng mạng lưới tư vấn pháp luật.

Nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ pháp chế của doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khai thác hiệu quả nguồn văn bản quy phạm pháp luật trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về văn bản pháp luật Đồng Nai; các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp phải có trọng tâm, trọng điểm, thực chất, khả

thi, từng bước chuyên nghiệp và mang tính bền vững; đảm bảo đáp ứng đúng nhu cầu của doanh nghiệp và phù hợp với tình hình phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.



Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp là một trong những hình thức gỡ khó, đồng hành cùng doanh nghiệp

Xác định rõ trách nhiệm và nâng cao năng lực của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố trong việc tham gia tổ chức, thực hiện công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức đại diện doanh nghiệp, giữa Nhà nước và doanh nghiệp với các tổ chức cung ứng dịch vụ pháp lý trong công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp.

Trong năm 2024, hoạt động hỗ trợ xoay quanh việc rà soát, đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật có liên quan nhằm tháo gỡ vướng mắc pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Phổ biến pháp luật về hỗ trợ pháp lý doanh nghiệp. Xây dựng và khai thác các cơ sở dữ liệu pháp luật phục vụ hoạt động của doanh nghiệp. Xây dựng, quản lý, duy trì, cập nhật, khai thác và sử dụng cơ sở dữ liệu về vụ việc, vướng mắc pháp lý.

UBND tỉnh Đồng Nai giao Sở Tư pháp tỉnh chủ trì phối hợp cùng các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Đoàn Luật sư tỉnh, Hội Luật gia tỉnh, Ban Quản lý các Khu công nghiệp Đồng Nai, hiệp hội doanh nghiệp tỉnh để thực hiện kế hoạch này.

Thanh Cảnh

NHIỀU NỘI DUNG VỀ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Theo Thông tư số 06/2022/TT-BKHĐT của Bộ Kế hoạch và Đầu tư ban hành đã hướng dẫn một số điều của Nghị định số 80/2021/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV).

Theo Thông tư, nội dung hỗ trợ gồm: Tư vấn; phát triển nguồn nhân lực; hỗ trợ DNNVV khởi nghiệp sáng tạo; hỗ trợ DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị; nội dung quản lý các hoạt động hỗ trợ DNNVV.

Đối tượng áp dụng là doanh nghiệp được thành lập, tổ chức và hoạt động theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp và đáp ứng các quy định tại Chương II Nghị định số 80/2021/NĐ-CP về tiêu chí xác định DNNVV.



Hỗ trợ doanh nghiệp trung bày giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp

Thông tư nêu rõ, cơ quan, tổ chức hỗ trợ DNNVV ưu tiên bố trí kinh phí để hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ, DNNVV sử dụng nhiều lao động nữ, DNNVV là doanh nghiệp xã hội; căn cứ quy định tại Điều 5 Nghị định số 80/2021/NĐ-CP để lựa chọn tiêu chí xác định quy mô doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp vừa, đảm bảo doanh nghiệp được hưởng mức hỗ trợ có lợi nhất.

DNNVV có thể đề xuất nhiều nội dung hỗ trợ trong một hồ sơ đề xuất nhu cầu hỗ

trợ. Tại cùng một thời điểm với cùng một nội dung hỗ trợ, DNNVV chỉ được gửi đến một cơ quan, tổ chức hỗ trợ DNNVV.

DNNVV không bị hạn chế số lần hỗ trợ hoặc số lượng hợp đồng hỗ trợ đối với các nội dung hỗ trợ quy định tính theo triệu đồng/năm/doanh nghiệp hoặc triệu đồng/năm nhưng phải đảm bảo không vượt quá tỷ lệ, định mức hỗ trợ tối đa quy định tại Nghị định số 80/2021/NĐ-CP.

Tài liệu, hồ sơ liên quan đến nội dung đề xuất hỗ trợ DNNVV quy định nộp cho cơ quan, tổ chức hỗ trợ DNNVV là bản sao hoặc bản chụp từ bản gốc, bản chính và không cần chứng thực. Trường hợp cần thiết, cơ quan, tổ chức hỗ trợ DNNVV đề nghị DNNVV cung cấp bản chính hoặc bản gốc để đối chiếu thông tin.



Các doanh nghiệp, HTX tìm hiểu về thông tin sản phẩm tại Hội nghị kết nối cung – cầu do Liên minh HTX tổ chức

Về hỗ trợ DNNVV khởi nghiệp sáng tạo, Thông tư nêu rõ, DNNVV khởi nghiệp sáng tạo được hỗ trợ theo nội dung và mức hỗ trợ quy định tại Điều 22 Nghị định số 80/2021/NĐ-CP. Cơ quan, tổ chức hỗ trợ DNNVV thực hiện hỗ trợ theo quy định tại

Thông tư này và một số quy định cụ thể như hỗ trợ học viên của DNNVV tham gia đào tạo, huấn luyện chuyên sâu trong nước và nước ngoài, gồm: học phí, tài liệu, ăn, ở, đi lại (bao gồm vé máy bay).

Nội dung các khóa đào tạo huấn luyện chuyên sâu ngắn hạn ở nước ngoài gồm: Xây dựng, phát triển sản phẩm; thương mại hóa sản phẩm; phát triển thương mại điện tử; gọi vốn đầu tư; phát triển thị trường; kết nối mạng lưới khởi nghiệp và các nội dung khác theo nhu cầu của DNNVV khởi nghiệp sáng tạo.

Hỗ trợ DNNVV duy trì tài khoản trên các sàn thương mại điện tử; hỗ trợ DNNVV tham gia các cuộc thi quốc tế về khởi nghiệp sáng tạo, gồm: Phí, lệ phí tham gia cuộc thi; ăn, ở tại nước sở tại; đi lại (bao gồm vé máy bay); vận chuyển tài liệu, sản phẩm, trang thiết bị phục vụ tham gia cuộc thi.

Về lựa chọn doanh nghiệp nhỏ và vừa trong cụm liên kết ngành thuộc lĩnh vực sản xuất, chế biến, Thông tư quy định, các hình thức liên kết giữa DNNVV với doanh nghiệp khác trong cụm liên kết ngành gồm: Liên kết theo hình thức hợp đồng mua chung nguyên liệu đầu vào (DNNVV và tối thiểu một doanh nghiệp khác trong cụm liên kết ngành có hợp đồng mua nguyên vật liệu đầu vào từ một bên cung cấp); theo hình thức hợp đồng bán chung sản phẩm (DNNVV và tối thiểu một doanh nghiệp khác trong cụm liên kết ngành có hợp đồng bán sản phẩm cho một bên thu mua); theo hình thức hợp đồng mua, bán, hợp tác; theo hình thức cùng xây dựng, sử dụng thương hiệu.

T.Quế

NĂM 2024: TĂNG SỐ LƯỢNG DOANH NGHIỆP CÓ HOẠT ĐỘNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH, CHUYỂN ĐỔI SỐ



Đồng Nai sẽ tăng số lượng doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số

UBND tỉnh Đồng Nai đã ban hành Kế hoạch số 54/KH-UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 02 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

Theo đánh giá của UBND tỉnh, năm 2023, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn. Đáng chú ý là số lượng doanh nghiệp giải thể năm 2023 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai lên đến 473 doanh nghiệp, tăng 1,9% so với cùng kỳ và có 698 chi nhánh, địa điểm kinh doanh, văn phòng đại diện chấm dứt hoạt động, tăng 24,4% so với cùng kỳ; 1.561 doanh nghiệp

tạm ngừng kinh doanh, tăng 39,6% so với cùng kỳ. Việc số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường cao hơn nhiều so với cùng kỳ năm trước cho thấy cộng đồng doanh nghiệp gặp khó khăn. Năng lực hấp thụ vốn sụt giảm khiến tăng trưởng tín dụng chậm. Xuất khẩu vẫn gặp nhiều khó khăn, chậm phục hồi. Các gói kích cầu như giảm thuế giá trị gia tăng đã được triển khai nhưng tiêu dùng trong nước nói chung và tỉnh Đồng Nai nói riêng tăng chậm, thấp hơn nhiều so với các năm trước. Thực tế này phần nào phản ánh sự suy giảm nhu cầu đầu tư, kinh doanh; thể hiện mức độ khó khăn và sức chống chịu suy yếu của doanh nghiệp.

Không những thế, doanh nghiệp còn đối mặt với những bất cập nội tại trong nước khiến chi phí kinh doanh cao hơn so với các quốc gia trong khu vực. Kết quả cải cách hành chính, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh trên địa bàn tỉnh mặc dù có nỗ lực, cố gắng nhưng chưa tạo được sự đột phá.

Từ tình hình thực tế và Nghị quyết 02 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024, Đồng Nai đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết 02 nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh trên địa bàn tỉnh năm 2024

Kế hoạch đặt mục tiêu cải thiện mạnh mẽ chất lượng môi trường kinh doanh để phù hợp với bối cảnh và xu thế phát triển, nhằm nâng cao vị thế của tỉnh trên các bảng xếp hạng quốc gia. Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, tăng nhanh về số lượng doanh nghiệp mới thành lập, giảm tỷ lệ doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động, tăng số lượng doanh nghiệp có hoạt động đổi

mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số; giảm chi phí đầu vào và chi phí tuân thủ pháp luật trong hoạt động đầu tư, kinh doanh; giảm rủi ro chính sách, củng cố niềm tin, tạo điểm tựa phục hồi và nâng cao sức chống chịu của doanh nghiệp.

Các chỉ tiêu chủ yếu mà Đồng Nai phấn đấu thực hiện năm 2024 là: thực hiện các giải pháp để tổng điểm PCI tăng từ 2-4 điểm so với năm 2023, thuộc nhóm 18 tỉnh thành có tổng điểm PCI cao nhất. Tập trung thực hiện các nhóm giải pháp trọng tâm để thực hiện đạt các chỉ tiêu về môi trường kinh doanh theo Nghị quyết 02 phù hợp với điều kiện địa phương, cơ quan đơn vị.



Khuyến khích doanh nghiệp cơ cấu lại sản xuất, kinh doanh hướng tới phát triển bền vững

Theo đó, những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu mà Đồng Nai tập trung thực hiện nhằm đạt mục đích, yêu cầu đề ra, đó là: thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Bộ chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở ngành và địa phương (DDCI). Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa tiếp tục thực

hiện các giải pháp theo hướng giảm số lượng thủ tục, thời gian, chi phí và rủi ro cho doanh nghiệp; cắt giảm danh mục ngành nghề đầu tư, kinh doanh có điều kiện và cải cách điều kiện kinh doanh; kiến nghị Trung ương dỡ bỏ rào cản đối với hoạt động đầu tư, kinh doanh do chồng chéo, mâu thuẫn, không hợp lý, khác biệt của các quy định pháp luật; tiếp tục thúc đẩy cải cách quản lý, kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu; đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số về đất đai nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước về đất đai; thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chuyển đổi số theo Quyết định 79 của Thủ tướng Chính phủ; kiên quyết cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, giảm chi phí tuân thủ trên mọi lĩnh vực.

Đẩy mạnh thực hiện các giải pháp nhằm tạo chuyển biến vững chắc đối với các chỉ tiêu phát triển bền vững. Trong đó khuyến khích doanh nghiệp cơ cấu lại sản xuất, kinh doanh hướng tới phát triển bền vững. Phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác nghiên cứu, tư vấn và đối thoại chính sách với các tổ chức quốc tế có uy tín nhằm phục vụ thu hút nguồn lực và sự ủng hộ của các đối tác cho mục tiêu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

UBND tỉnh cũng yêu cầu các sở, ngành và UBND các địa phương chủ động nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, những khó khăn vướng mắc để chủ động tháo gỡ cũng như kiến nghị các giải pháp để thực hiện nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp hoạt động.

P.Hương

**Ông Lý Đình Quân, Phó chủ tịch Hội đồng
cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia:
XÂY DỰNG THỂ HỆ DOANH NHÂN
MANG THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ**

Vườn ươm khởi nghiệp không còn là khái niệm xa lạ đối với cộng đồng khởi nghiệp quốc tế. Đối với Việt Nam, mặc dù đây là một mô hình còn khá mới mẻ, các vườn ươm cũng đã lần lượt xuất hiện ở các hệ sinh thái khởi nghiệp tại các thành phố lớn.



Ông Lý Đình Quân

Báo Đồng Nai cuối tuần đã có cuộc trò chuyện với ông Lý Đình Quân, Phó chủ tịch Hội đồng cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, Tổng giám đốc Trung tâm Ươm tạo khởi nghiệp Sông Hàn về mô hình hoạt động của trung tâm ươm tạo và những vấn đề mà Việt Nam cũng như các địa phương cần lưu ý liên quan đến chương trình khởi nghiệp.

Vì thể hệ doanh nhân mới của Việt Nam

** Trung tâm Ươm tạo khởi nghiệp Sông Hàn (Songhan Incubator - Shi) là tâm huyết của*

ông, vì sao đang làm kinh doanh, ông lại chuyển hướng qua lĩnh vực đào tạo, “truyền lửa” cho hoạt động khởi nghiệp?

- Shi thực sự là tâm huyết của tôi, được thành lập từ khát vọng của cá nhân tôi đến từ những thách thức mà tôi gặp phải trên hành trình khởi nghiệp ban đầu. Trước khi có Shi, tôi đã dành rất nhiều công sức phát triển ngành phòng cháy, chữa cháy thông qua xây dựng và phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp của mình. Chặng đường ấy đã cho tôi nhiều bài học đắt giá, đồng thời thấy được sự cần thiết phải có một môi trường kinh doanh tốt hỗ trợ các doanh nghiệp.

Năm 2017, tôi cùng các chuyên gia có tâm huyết ở Việt Nam thành lập vườn ươm Shi - mô hình ươm tạo tư nhân đầu tiên tại Việt Nam. Shi đặt ra sứ mệnh và tầm nhìn chiến lược rất rõ ràng, đặc biệt lấy ươm tạo làm sứ mệnh lâu dài bởi ươm tạo là trái tim của hệ sinh thái khởi nghiệp, giúp cho các dự án khởi nghiệp vượt qua “thung lũng chết” và đưa sản phẩm mới vào thị trường. Shi xác định doanh nhân đổi mới sáng tạo và KH-CN là lực lượng tiên phong để quốc gia thịnh vượng.

** Để thực hiện được những yêu cầu trên không dễ, ông đã vượt qua các thách thức như thế nào?*

- Khi đi vào hoạt động, dù đã có kinh nghiệm từ trước đó nhưng là đơn vị tiên phong của miền Trung triển khai chương trình ươm tạo nên Shi đã gặp rất nhiều khó khăn. Thiếu hạ tầng, thiếu nguồn lực, thiếu tài chính, trong rất khó tìm được người đồng hành tâm huyết vì đây là lĩnh vực mới và tầm nhìn dài. Một người phải có khát vọng lớn, dám nghĩ và hành động, và đặc biệt phải trau dồi tri thức liên tục mới có thể đi xa. Chúng tôi phải nỗ lực rất nhiều mới có thể thu hút được nhân lực giỏi, người đi theo mình đều có thành công nhất định, từ đó tạo động lực để bước tiếp.

May mắn là ý tưởng, các hoạt động của chúng tôi ngày càng nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Bộ KH-CN cũng như Đà Nẵng. Đây xem như đòn bẩy, là “đất diễn” để Shi phát huy hết sức năng lực của mình.

** Hơn 5 năm qua, điều gì giúp ông cảm thấy vui nhất khi đi theo con đường truyền lửa cùng với Shi?*

- Cái được lớn nhất là Shi đã cùng các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, đặc biệt là Bộ KH-CN, các tỉnh, thành xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp của địa phương cũng như cả nước. Chúng tôi cũng là đơn vị tiên phong hỗ trợ cho các địa phương như: Bình Định, Sóc Trăng, Trà Vinh, Bến Tre, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Phú Yên, Huế, Cần Thơ, Đồng Nai... cùng với các trường đại học tiếp cận với tư duy đổi mới sáng tạo. Thông qua hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ngày càng năng động, hiệu quả, tôi tin rằng Việt Nam sẽ sớm có một thể hệ doanh nhân mới hội nhập và có thương hiệu quốc tế.

“So với các bạn trẻ thì tôi là người đi trước, chính vì thế hỗ trợ cho họ tiếp cận được với công nghệ, tư duy đổi mới luôn là trách nhiệm của bản thân mình. Với đội ngũ mentor, người hướng dẫn, cố vấn hỗ trợ khởi nghiệp ngày càng chất lượng thì Việt Nam sẽ có nhiều hơn nữa các thể hệ doanh nhân liên kết với nhau, cùng nhau phát triển mạnh mẽ, thậm chí vươn tầm khu vực và thế giới”.

Sứ mệnh này là điều chắc chắn chúng tôi sẽ tiếp tục thực hiện. Thành công lớn nhất chính là giúp cho nhiều địa phương, tổ chức quan tâm đến khởi nghiệp và tôi luôn sẵn sàng giúp đỡ để họ thay đổi, phát triển. Như đã nói thì mong muốn của tôi là tạo môi trường tốt nhất cho các bạn trẻ khởi nghiệp và làm sao để đưa sản phẩm, dịch vụ đổi mới sáng tạo cũng như KH-CN vào nền kinh tế, khắc phục những khó khăn đã và đang gặp phải trong thời gian qua.

Ưu tiên đầu tư khởi nghiệp và kinh tế tri thức

** Những năm qua, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được nhắc đến nhiều ở Việt Nam nhưng vẫn chưa thực sự có nhiều chuyển biến. Theo ông, còn những hạn chế nào cần phải được gỡ bỏ?*

- Hạn chế lớn nhất là giáo dục khởi nghiệp, chúng ta cần đưa chương trình đào tạo khởi nghiệp có mặt nhiều hơn ở cấp độ nhà trường, kể cả khu vực phổ thông lẫn trường đại học, cao đẳng bởi những người trẻ là tương lai của sự phát triển. Thứ hai là kết nối các mạng lưới, nguồn lực bởi hiện tại đang đứt gãy rất nhiều giữa khối viện trường với khối doanh nhân; sự đầu tư của các doanh nghiệp, tập đoàn đối với đổi mới sáng tạo, thế hệ trẻ. Bên cạnh đó, nhận thức về đổi mới sáng tạo ở các sở, ngành chuyên môn vẫn còn ở mức rời rạc, sơ khai.



Đồng Nai là địa phương có nhiều điều kiện để khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp theo hướng đổi mới sáng tạo

** Vậy theo ông các sở, ngành, địa phương nên thay đổi nhận thức ra sao?*

- Chúng ta cần khẳng định rằng đổi mới sáng tạo chính là nền tảng, động lực cho sự tăng trưởng kinh tế - xã hội, định hình tương lai của địa phương. Cần phải đầu tư vào hạ tầng tri thức mới có thể có được đòn bẩy để

phát triển theo hướng kinh tế xanh, kinh tế tri thức phát triển hiệu quả.

Hay nói đúng hơn, doanh nghiệp trong tương lai phải có hàm lượng về KH-CN, phải có hàm lượng của tri thức đổi mới sáng tạo mới có thể hội nhập quốc tế cũng như có thể mang lại giá trị gia tăng cho nền kinh tế. Bản thân tôi cũng đặt niềm tin rất lớn rằng, Việt Nam cần phải đi theo con đường này để trở thành một đất nước thịnh vượng.

** Riêng Đồng Nai, ông đánh giá ra sao về tiềm năng của tỉnh đối với mục tiêu phát triển kinh tế, trong đó có đầu tư cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo?*

- Đồng Nai là một trong những tỉnh phát triển công nghiệp lớn nhất cả nước, nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam với rất nhiều tiềm lực và điều kiện thuận lợi. Cơ sở hạ tầng giao thông phát triển, lực lượng lao động dồi dào và cơ cấu lao động trẻ, chất lượng nguồn nhân lực ngày càng được nâng cao, có nhiều khu công nghiệp lớn, công nghiệp hỗ trợ phát triển. Đây chính là các yếu tố sẽ giúp kinh tế Đồng Nai phát triển bền vững trong thời gian tới, cũng là điều kiện cực kỳ thuận lợi cho các bạn trẻ khởi nghiệp.

Cái quan trọng nhất là chúng ta đang tái cấu trúc nền kinh tế, làm sao để doanh nghiệp ứng dụng KH-CN, ứng dụng đổi mới sáng tạo vào hoạt động, tạo động lực, tạo sự cạnh tranh. Cái khó nhất ở địa phương là đang gặp vấn đề này. Để hoạt động khởi nghiệp phát triển bền vững, hình thành môi trường năng động và sáng tạo thì Đồng Nai cần nhiều hơn nữa các hoạt động kết nối, tạo thêm các diễn đàn, cầu nối về khởi nghiệp. Nói chung là phải tạo điều kiện nuôi dưỡng, ươm mầm cho các ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo, nhất là trong các lĩnh vực thế mạnh của tỉnh.

** Xin cảm ơn ông!*

Theo baodongnai.com.vn

XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TỪ NGÀNH CÔNG NGHIỆP THẨM MỸ

Ngành công nghiệp thẩm mỹ hiện nay tại Việt Nam còn mới, cần thiết tạo điều kiện mạnh mẽ, để xây dựng được một cái hệ sinh thái cho khởi nghiệp trong lĩnh vực này.

Cần xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp

Trong những năm gần đây ngành công nghiệp làm đẹp đang phát triển rất nhanh trên thế giới. Nhiều quốc gia đã thúc đẩy ngành công nghiệp làm đẹp như một ngành mang tính chiến lược bởi nó, đã và đang góp phần tạo ra hàng nghìn công ty mới với hàng triệu việc làm và mang về hàng chục tỷ USD cho quốc gia.



Đại hội Công nghiệp Thẩm mỹ Quốc gia lần thứ nhất được tổ chức hướng đến xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp

Bức tranh khởi nghiệp với ngành làm đẹp tại Việt Nam đang có rất nhiều biến chuyển. Hàng nghìn doanh nghiệp, trung tâm đào tạo và các Spa, phòng khám, bệnh viện... hoạt động trong lĩnh vực thẩm mỹ đã mở ra và phát triển nhanh chóng. Nhiều chuyên gia ngành làm đẹp cho rằng, thập kỷ tới sẽ là “thập kỷ vàng” của ngành spa cũng như ngành thẩm mỹ và đó cũng chính là cơ hội cho khởi nghiệp ngành làm đẹp phát triển.

Tuy nhiên, song song với những cơ hội là những thách thức khi các cơ sở thẩm mỹ chưa có đủ hệ thống trang thiết bị, công nghệ chưa hiện đại và đặc biệt chưa có đủ đội ngũ nhân lực về lĩnh vực làm đẹp có chuyên môn, được đào tạo chính quy, chuyên nghiệp dẫn đến những hậu quả không đáng có.

TS. Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam, Chủ tịch danh dự Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia chia sẻ: “Ở Việt Nam thì ngành công nghiệp này còn mới, đang trong quá trình hình thành, nhưng có thể nói là về mặt khoảng cách, về công nghệ, về chất lượng... thì còn có một khoảng cách khá xa so với các nước phát triển. Cho nên trong thời gian tới cần phải tạo điều kiện mạnh mẽ, để xây dựng được một cái hệ sinh thái cho khởi nghiệp trong lĩnh vực này cũng như là tạo ra những chính sách để thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp thẩm mỹ ở Việt Nam. Để tạo động lực cho sự phát triển ngành công nghiệp thẩm mỹ, cần có một kế hoạch, một chương trình tổng thể thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp thẩm mỹ trong nền kinh tế Việt Nam”.



TS. Đinh Việt Hòa phát biểu tại Diễn đàn khởi nghiệp Quốc gia: Đại hội Công nghiệp Thẩm mỹ Quốc gia lần thứ nhất sáng ngày 18/3

Đồng quan điểm, TS. Đinh Việt Hoà, Chủ tịch sáng lập Hiệp hội Khởi nghiệp

Quốc gia, PGS Đại học Capitol cho biết cho biết: “Kinh doanh về ngành làm đẹp và sức khỏe đã có rất lâu đời và có những đóng góp rất lớn cho đời sống của mọi người và sự thịnh vượng của nhiều quốc gia. Và đó chính là cơ hội rất lớn cho những người có tinh thần khởi nghiệp lựa chọn để phát triển sự nghiệp. Chính vì thế, chúng ta cần có những chương trình để chúng ta luận bàn về các định hướng chiến lược phát triển các thế mạnh ngành làm đẹp của Việt Nam, từ đó sẽ phát triển tinh thần khởi nghiệp, tạo nên nhiều doanh chủ, những người làm chủ trong ngành thẩm mỹ, làm đẹp để rồi tạo ra được nhiều việc làm, chia sẻ được nhiều kết quả kinh doanh cũng như tạo ra nhiều những giá trị đóng góp cho ước mơ, khát vọng Việt Nam.”



Bà Nguyễn Thị Tuyết Minh, Chủ tịch sáng lập mạng lưới doanh nhân nữ ASEAN

Bà Nguyễn Thị Tuyết Minh, Chủ tịch sáng lập mạng lưới doanh nhân nữ ASEAN cũng nhận định, đây là cơ hội tạo ra hàng triệu việc làm cho người lao động với thu nhập với thu nhập hấp dẫn. Do đó, cần truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ, cho người khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp thẩm mỹ. Đồng thời, cần xây dựng khuyến nghị với Chính phủ để Việt Nam để sớm thúc đẩy, hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp cho ngành công nghệ thẩm mỹ xứng tầm với tiềm năng.

“Chúng ta có quyền tự hào về công nghệ ngành làm đẹp sáng tạo, chuyên nghiệp

tuân thủ pháp luật và là điểm đến tin cậy của khách hàng trong khu vực và thế giới. Ngành công nghiệp góp phần cùng các ngành khác thực hiện khát vọng quốc gia hùng cường của Việt Nam” – Bà Nguyễn Thị Tuyết Minh nhấn mạnh.

Liên kết để phát triển thị trường tiềm năng

Theo bà Nguyễn Thị Tuyết Minh: “Những năm gần đây, Việt Nam có rất nhiều cơ sở làm đẹp, viện thẩm mỹ, bệnh viên đa khoa kiêm thẩm mỹ đã ra đời. Người Việt Nam là những người sẵn sàng thử nghiệm dịch vụ mới cao hơn một số nước như Indonesia, Philippines, Thái Lan và các nước Đông Nam Á. Khi thu nhập trung bình ngày càng cao, dân số trung lưu chiếm hơn 30% dân số tại Việt Nam, tương đương khoảng 33 triệu người dân. Đây được xem là nhóm khách hàng mục tiêu của công nghiệp thẩm mỹ Việt Nam, họ ưa chọn những sản phẩm organic công nghệ cao, thân thiện môi trường và các sản phẩm lành mạnh.

nhận khoảng 500 Việt Kiều về làm thẩm mỹ. Con số này tăng 20% mỗi năm, tập trung vào ngành làm răng sứ, mũi, mặt, hút mỡ bụng, nâng ngực và hàm. Theo đó, giá dịch vụ làm đẹp của Việt Nam rẻ hơn 50% so với dịch vụ tương tự của các nước lân cận.

Đánh giá về tiềm năng để kết nối và phát triển thị trường giữa Việt Nam và Hàn Quốc trong công nghệ thẩm mỹ, ông Jang Hyo Kwan, Chủ tịch Hiệp hội Thẩm mỹ Y tế Hàn Quốc chia sẻ: “Quan hệ Việt Nam và Hàn quốc từ lâu đã trở nên gắn bó và kết nối. Theo nhận định của tôi tại Việt Nam cơ sở hạ tầng kinh doanh làm đẹp thuận tiện và thông qua những cơ sở hạ tầng đó, tôi thấy ở Hàn quốc có những công nghệ tân tiến và nếu kết hợp công nghệ đó với cơ sở hạ tầng ở Việt Nam thì sẽ phát triển. Việt Nam và Hàn quốc có nhiều điểm tương đồng, Hàn Quốc luôn coi Việt Nam là quốc gia bạn bè gần gũi nhất. Hi vọng sự hợp tác giữa Việt Nam và Hàn quốc mở ra nhiều cơ hội kinh doanh thành công và cùng mở rộng thị trường trên thế giới. Tôi chắc chắn rằng Việt Nam sẽ trở thành quốc gia có môi trường kinh doanh tiềm năng nhất tại thị trường Đông Nam Á”.



Ngày 18/3, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Mỹ Đình - Hà Nội, Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia phối hợp với các tổ chức, đơn vị trong nước và quốc tế tổ chức Diễn đàn Khởi nghiệp Quốc gia: “Đại hội Công nghiệp Thẩm mỹ Quốc gia lần thứ nhất”. Chương trình là buổi gặp gỡ những nhà hoạch định chính sách, những nhà đầu tư, các doanh chủ và trong đó có những tổ chức quốc tế đến từ Hàn Quốc, Thái Lan, Nhật Bản... Chia sẻ những kinh nghiệm và kinh doanh về thị trường trên toàn thế giới.

Ông Jang Hyo Kwan, Chủ tịch Hiệp hội Thẩm mỹ Y tế Hàn Quốc

Ngày càng có nhiều người nước ngoài, Việt kiều đến Việt Nam để làm đẹp nhiều hơn. TS. Bác sĩ Nguyễn Phan Tú Dung – Giám đốc Bệnh viện Thẩm mỹ JW Hàn Quốc TP. HCM cho biết, năm 2018 bệnh viện đã tiếp

Đề liên kết phát triển các thị trường tiềm năng của ngành công nghệ làm đẹp, các nhà hoạch định chính sách, các doanh nhân đều kiến nghị đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến bàn tròn đầu tư trong nước và quốc tế. Tăng cường chuyên giao khoa học công nghệ trong ngành làm đẹp giúp phát triển doanh nghiệp trong ngành thẩm mỹ, đồng thời kết nối thu

hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực thẩm mỹ của Việt Nam. Thúc đẩy sáng tạo, khởi nghiệp ngành làm đẹp phát triển trong tương lai.

Theo diendandoanhnghiep.vn

“CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐỪNG CHỈ NHÌN MỖI THỨ HẠNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO”

Điều quan trọng nhất của Chỉ số PII là giúp địa phương thấy điểm yếu để cải thiện, chứ không phải «thứ hạng bao nhiêu», Viện trưởng Viện Nghiên cứu chính sách và Phát triển truyền thông (IPS) Nguyễn Quang Đồng nói.

Ông Nguyễn Quang Đồng, Viện trưởng Viện Nghiên cứu chính sách và Phát triển truyền thông (IPS), là người có nhiều năm nghiên cứu chính sách công nghệ số. Chia sẻ với VnExpress về Bộ chỉ số đổi mới sáng tạo địa phương 2023 (PII - Provincial Innovation Index) của Bộ Khoa học và Công nghệ, ông cho rằng đây là thước đo quan trọng, giúp địa phương có thêm động lực đổi mới.



Ông Nguyễn Quang Đồng, Viện trưởng Viện Nghiên cứu chính sách và Phát triển truyền thông (IPS).

- Với bộ chỉ số PII vừa được công bố, ông thấy đâu là những điểm đáng chú ý?

- Điểm nhấn lớn nhất của PII 2023 là tạo ra thước đo giúp từng địa phương biết mình ở đâu, điểm mạnh - yếu hoặc thiếu trong tiến trình xây dựng, tạo lập môi trường cho đổi mới sáng tạo.

PII đồng thời phác họa bức tranh tổng quát, từ đó, các địa phương nhìn vào nhau, so sánh, tạo động lực lớn hơn cho hành động. Từ phía doanh nghiệp, họ cũng có thêm dữ liệu trong cân nhắc, lựa chọn nơi kinh doanh. Và việc doanh nghiệp nhìn vào chỉ số, tăng đầu tư là sự ghi nhận cho nỗ lực của địa phương.

PII cũng làm tốt được ở khía cạnh phản ánh sát bối cảnh riêng của Việt Nam. Đổi mới sáng tạo bản chất là một tiến trình, trước khi đi đến kết quả còn cần nguồn lực, yếu tố đầu vào. Những chỉ số quốc tế hiện có, khi đánh giá, thường ưu tiên đo kết quả. Trong khi phần lớn các tỉnh đang trong quá trình xây dựng, thực hiện những bước đi đầu tiên. Việc ghi nhận những yếu tố đầu vào - tức nỗ lực đầu tư, gây dựng của địa phương, cũng là cần thiết.

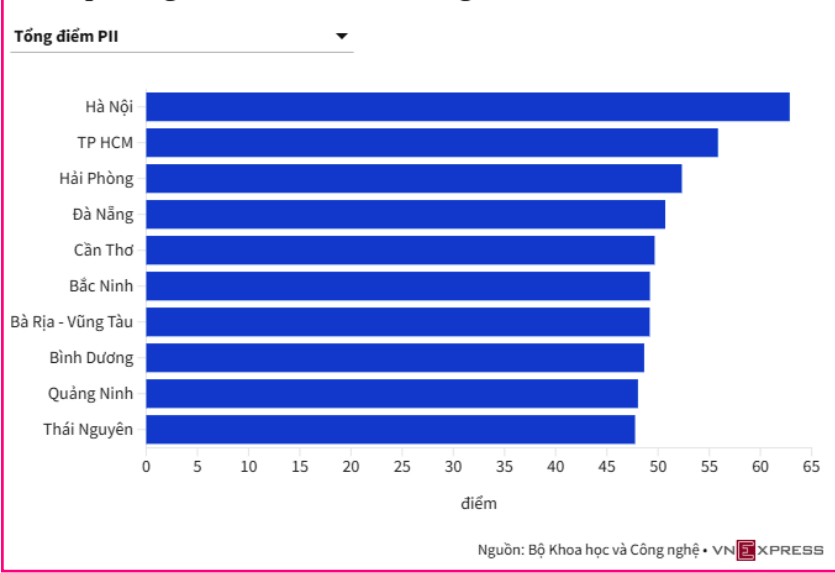
Điểm mạnh của bộ chỉ số này là ghi nhận quá trình thực hiện trong khi chờ đợi những yếu tố đầu vào (như thể chế, chính sách) chuyển hóa thành đầu ra (sản phẩm, kết quả đổi mới sáng tạo). Đánh giá như vậy toàn diện và công bằng hơn. Từ đó khuyến khích các địa phương tốt hơn, so với việc chỉ chăm chăm nhìn vào kết quả.

- Vậy địa phương nên sử dụng bộ chỉ số này như thế nào?

- Địa phương có thể sốt ruột khi nhìn vào thứ hạng là đúng, nhưng quan trọng hơn cần dùng PII như bảng “khám sức khỏe”. Biết mình yếu ở đâu hay những gì sẽ đóng góp dài hạn để cải thiện môi trường đổi mới sáng tạo mới là quan trọng nhất.

Có sự ganh đua giữa các nơi cũng tốt, nhưng nếu thực sự muốn cải thiện tình hình, địa phương sẽ phải nhìn nhận, phân tích sâu từng cấu phần, tìm điểm mạnh, yếu để đạt được kết quả cuối cùng. Mỗi địa phương sẽ có đặc thù nhất định, giống như nâng tạ, hạng cân của bạn là 70 kg thì không nên cố ở mức của người 100 kg.

10 địa phương dẫn đầu về đổi mới sáng tạo



- Nhưng hầu hết địa phương top đầu trong PII đa phần là đô thị lớn, thu nhập cao như Hà Nội, TP HCM, Hải Phòng hay các nơi tập trung khu công nghiệp như Bắc Ninh, Bình Dương. Vậy có bất công với những địa phương quy mô hạn chế hơn?

- Đúng là những tỉnh, thành lớn sẽ có nhiều lợi thế tự nhiên hơn. Tuy nhiên, các địa phương nên nhìn vào thế mạnh hiện có trong đổi mới sáng tạo ở Việt Nam. Thực tế, nhóm ngành đang tăng trưởng mạnh là dịch vụ, tiêu dùng, trong đó, đáng chú ý như thương mại điện tử, truyền thông/quảng cáo, dịch vụ giải trí.

Có một điểm tôi nghĩ chúng ta cần tự hào, cứ 25 game cho điện thoại di động tạo ra trên toàn cầu có một trò chơi của Việt Nam. Và cứ 6 trong 10 game di động được chơi nhiều nhất thuộc về sáng tạo Việt. Game là ngành dịch vụ hiếm hoi xuất khẩu được dịch vụ giá trị gia tăng cao thực

sự. Môi trường số, công nghệ số thực sự là môi trường, động lực sáng tạo mới. Các sản phẩm đó cũng được “thử lửa”, kiểm chứng bởi thước đo toàn cầu.

Ở những ngành này, hoạt động sáng tạo không phụ thuộc vào vị trí địa lý. Lợi thế của Internet, công nghệ số giúp xóa nhòa khoảng cách, giảm bớt những bất lợi. Những địa phương như Quy Nhơn, Bình Định, Thừa Thiên Huế vẫn có lợi thế cạnh tranh sòng phẳng với các đầu tàu kinh tế như TP HCM, Hà Nội trong phát triển những trung tâm dịch vụ, khoa học. Điều quan trọng là chất lượng môi trường sống, dịch vụ xã hội (y tế, giáo dục, giải trí) để thu hút lao động, doanh nghiệp.

Đây là giai đoạn khác biệt với phát triển kiểu cũ dựa vào FDI, cần nằm trong «vùng phát triển» - với logistics, giao thông tốt, chuỗi công nghiệp phụ trợ. Lợi thế đổi mới sáng tạo của Việt Nam nên nhìn ở ngành sáng tạo, trong đó dịch vụ, du lịch, giải trí, văn hóa là đầu tàu dẫn dắt.

Nhìn rộng ra, lợi thế này khắc phục được điểm yếu của đổi mới sáng tạo trong mô hình dựa nhiều vào công nghiệp chế biến chế tạo trước đây, như chi phí R&D rất cao, cơ sở hạ tầng cứng cho ngành sản xuất tốt và nhân lực khoa học công nghệ phải đông đảo. Đây là điều Việt Nam thất bại trong ba thập kỷ công nghiệp hóa.

Ngược lại, ở những ngành dịch vụ, như công nghệ số, có những ví dụ thành công đáng ghi nhận trong thu hút nguồn nhân lực chất lượng và tạo ra sản phẩm sáng tạo. Ví dụ ở doanh nghiệp ở Silicon Valley, họ không cần có trụ sở ở Việt Nam mà vẫn làm việc hoặc liên kết với doanh nghiệp Việt. Con đường đưa sản phẩm trí tuệ của doanh nghiệp làm công nghệ ra thế giới cũng dễ dàng nhờ vào hạ tầng số toàn cầu thông qua kết nối internet, hạ tầng điện toán đám mây.

- Một số địa phương có đầu vào (thể chế, vốn con người, nghiên cứu phát triển (R&D), hạ tầng, trình độ phát triển của thị trường, của doanh nghiệp) cho đổi mới sáng tạo tốt, nhưng đầu ra (sản phẩm trí thức công nghệ, tác động) chưa tương xứng. Làm thế nào để đầu ra của hoạt động này hiệu quả?

- Đây là vấn đề khó cho địa phương vì đầu ra - sản phẩm, dịch vụ tốt, mang lại thay đổi đáng kể, lại là câu chuyện của doanh nghiệp. Tạo được một sản phẩm bài bản cần quá trình dài. Trong khi thể mạnh của Việt Nam là học và ứng dụng chứ không phải sáng tạo từ gốc, tức nghiên cứu khoa học, đi theo quy trình phát huy sáng chế.

Từ góc độ này, Việt Nam phần nào đó khá giống với Trung Quốc thập kỷ trước, tức sao chép nhanh. Đồng thời, dưới áp lực cạnh của thị trường, doanh nghiệp điều chỉnh, tạo ra sản phẩm thích ứng với nhu cầu trong nước. Ví dụ từ Uber, Grab, một mô hình xe công nghệ tương tự được phát triển. Ở đây không có mô hình kinh doanh mới hay công nghệ lõi được phát minh, tạo ra nhưng vẫn có yếu tố sáng tạo để thành công ở Việt Nam.

Tôi cho rằng nên thừa nhận đặc tính như thế để doanh nghiệp Việt Nam lựa chọn vào phân khúc nào trong chuỗi giá trị toàn cầu. Ở cấp độ quốc gia, thiết kế chính sách sẽ phù hợp hơn so với kiểu đổi mới sáng tạo của phương Tây - đầu tư cho R&D rất bài bản, kết nối trường đại học và doanh nghiệp. Kéo theo đó, vai trò của địa phương là tạo lập môi trường thuận lợi cho hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, chứ không đòi hỏi phải ngay lập tức có kết quả. Trái ngọt sẽ đơm hoa kết trái từ doanh nghiệp. Địa phương là nơi chuẩn bị “đất”.

Như vậy, địa phương cần ưu tiên làm tốt những phần mà chỉ có họ mới thực hiện được, gồm các vấn đề liên quan thể chế, hạ tầng, ưu đãi, khuyến khích đầu tư. Không nên dùng một số kết quả của doanh nghiệp như

những thước đo chính để đánh giá nỗ lực của chính quyền.

Thực tế còn nhiều dư địa để chính quyền các địa phương thực hiện. Bởi chính sách cho mảng dịch vụ số, sáng tạo vẫn còn khá mờ nhạt. Môi trường thể chế để doanh nghiệp yên tâm kinh doanh (thủ tục thành lập doanh nghiệp, cấp phép sản phẩm, thuế, bảo vệ tác quyền) còn hạn chế, khiến nhà sáng tạo lo lắng.

- Một điểm nghẽn khác mà nhiều địa phương gặp phải là chất lượng đào tạo và năng suất lao động. Để cải thiện yếu tố quan trọng với đổi mới, sáng tạo này, nếu xét ở cấp địa phương, ông nghĩ cần phải làm gì?

- Giáo dục đúng là điểm yếu cố hữu và càng nghiêm trọng hơn khi thời đại AI đã đến. Giáo dục của chúng ta nặng về truyền đạt kiến thức, học ghi nhớ, trong khi đó Google, rồi hiện nay là Chat GPT đã trả lời mọi thứ thuộc về kiến thức.

Do đó, lĩnh vực này cần thay đổi căn bản triết lý, đó là dạy cách tư duy, đặt câu hỏi và phản biện. Điều này nhằm phát triển năng lực lõi, gồm tư duy phản biện, sáng tạo khi trở thành lao động thời AI và công dân toàn cầu.

Hiện PII chưa phản ánh được vấn đề này. Giáo dục, đào tạo trong chỉ số đang được đo bằng tiền đầu tư vào lĩnh vực này, tỷ lệ lao động qua đào tạo - tức số lượng, mà chưa phản ánh được thay đổi về chất.

Do đó, địa phương nên quan tâm đến hỗ trợ, khuyến khích tư nhân đầu tư vào mảng này. Bởi chỉ có trường tư mới nhanh chóng đưa được những môn như STEAM (phương pháp giáo dục liên ngành, hướng đến trang bị cho người học kiến thức, kỹ năng tổng hợp từ 5 lĩnh vực là khoa học - công nghệ - kỹ thuật - nghệ thuật - toán học) vào hệ thống. Cần ưu tiên để có những trường tư dẫn dắt, tạo áp lực khiến hệ thống trường công chuyển biến.

Theo vnexpress.net

QUỸ HƯU TRÍ MALAYSIA RÓT 21 TRIỆU USD VÀO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA

Kumpulan Wang Persaraan (KWAP), một cơ quan theo luật định quản lý chương trình lương hưu cho công chức Malaysia vừa đầu tư tổng cộng 100 triệu ringgit (tương đương khoảng 21 triệu USD) vào hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương. Đây là khoản đặt cược đầu tiên của quỹ trong chương trình Dana Perintis.

Capital trụ sở tại Malaysia – cả hai đều có kế hoạch thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương.

Được thành lập vào năm 2007, KWAP quản lý các khoản tiền đóng góp từ chính phủ liên bang và các cơ quan liên quan.

Tháng 9/2023, quỹ hưu trí thông báo sẽ đầu tư lên tới khoảng 105 triệu USD trong



Ảnh: KWAP

Trong một tuyên bố, tổ chức này cho biết họ đã đầu tư trực tiếp vào Lapasar, một nhà bán sỉ kỹ thuật số trong lĩnh vực FMCG và Bateriku, một ứng dụng cung cấp các dịch vụ như thay pin ô tô và bảo dưỡng xe.

Ngoài ra, KWAP đã tài trợ cho 2 tổ chức đầu tư mạo hiểm – công ty đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu toàn cầu Antler và Vynn

vòng 18 đến 24 tháng thông qua chương trình Dana Perintis.

Thông qua sáng kiến này, KWAP cho biết họ sẽ chủ yếu tập trung vào 6 lĩnh vực: kinh tế xanh, tiếp cận tài chính, bền vững lương thực, dân số lão hóa và nỗ lực giải quyết khủng hoảng khí hậu.

SK (TechinAsia)

PRIYOSHOP CỦA BANGLADESH HUY ĐỘNG 5 TRIỆU USD ĐỂ THU HÚT THÊM NGƯỜI BÁN



Ảnh: PriyoShop

Hơn một năm kể từ khi công bố kế hoạch huy động 5 triệu USD, PriyoShop, nền tảng bán lẻ B2B dành cho các MSME ở Bangladesh, cuối cùng đã đạt được mục tiêu của mình.

Công ty vừa huy động được số tiền này trong vòng huy động vốn tiền series A do Century Oak Ventures dẫn đầu. Theo một tuyên bố, các nhà đầu tư khác như Evolution Ventures, Iterative và Orbit Startups cũng tham gia đợt gây quỹ.

Được thành lập vào giữa năm 2021, PriyoShop giúp các MSME tìm nguồn sản phẩm với giá cả cạnh tranh và giao hàng nhanh chóng. Startup này cũng cung cấp các dịch vụ tài chính cho các doanh nghiệp nhỏ, cùng nhiều dịch vụ khác.

Nhà sáng lập và Giám đốc điều hành

của PriyoShop Asikul Alam Khan chia sẻ rằng nguồn vốn mới sẽ thúc đẩy cơ sở hạ tầng công nghệ của công ty và giúp công ty tăng cơ sở người dùng thông qua việc ra mắt các dịch vụ tài chính mới.

PriyoShop hiện đang hợp tác với hơn 200 thương hiệu bao gồm cả PepsiCo và Coca-Cola để nâng cấp hoạt động và cung cấp cho họ hệ thống quản lý chuỗi cung ứng kỹ thuật số hiệu quả hơn.

Khan cho biết thêm rằng mặc dù PriyoShop hiện có khoảng 55.000 người bán trên nền tảng nhưng họ nhắm mục tiêu “tác động tích cực đến hơn một triệu người bán trong năm tới”.

Công ty cho biết họ đang khai thác thị trường rộng lớn gồm các cửa hàng địa phương nhỏ, nơi diễn ra phần lớn các giao dịch bán lẻ – chiếm khoảng 97% trong tổng doanh thu 200 tỷ USD hàng năm của Bangladesh.

PriyoShop là chợ B2B theo yêu cầu ở Bangladesh hỗ trợ các nhà bán lẻ bằng cách kết nối trực tiếp họ với các nhà cung cấp để khắc phục chuỗi cung ứng bị phân mảnh.

SK (TechinAsia)

RENTLY TRỤ SỞ TẠI SINGAPORE MỞ RỘNG SANG LĨNH VỰC LÀM VIỆC CHUNG VÀ NHÀ BẾP ẢO

Chỉ khoảng 2 tháng sau khi ra mắt tại Singapore, Rently, một công ty khởi nghiệp kết hợp tài chính và công nghệ bất động sản đang lấn sân sang 2 ngành dọc mới.

*Từ trái qua:
Tổng GD Smart
City Kitchens
Arin Aghazarian,
2 đồng sáng lập
Rently Siebren
Kamphorst
và Dominic
Schache, cùng
nhà sáng lập
kiêm CEO của
The Working
Capitol Ben
Gattie (Ảnh:
Rently)*



Công ty cho biết họ đã hợp tác với trung tâm làm việc chung The Working Capitol và nhà cung cấp dịch vụ nhà bếp ảo Smart City Kitchens. Với những sự hợp tác này, Rently hiện cung cấp cho khách hàng của mình, bao gồm các startup, doanh nhân đơn lẻ và doanh nghiệp vừa và nhỏ khả năng tiếp cận không gian làm việc và trung tâm ẩm thực mà không phải chịu gánh nặng chi phí trả trước.

Ben Gattie, người sáng lập và Giám đốc điều hành của The Working Capitol cho biết: “Sáng kiến này đánh dấu sự thay đổi

trong cách các thành viên của chúng tôi có thể phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn nhằm hướng tới sự phát triển của doanh nghiệp của mình”.

Rently được thành lập vào năm 2022 bởi Dominic Schacher, Tarik Stafford,

Siebren Kamphorst, Emeric Martin và Turan Kutlay Kunbi. Tuy nhiên, công ty chỉ mới ra mắt dịch vụ của mình trong tháng 1/2024 và hiện đang đặt mục tiêu tiến hành vòng gọi vốn Series A trong quý đầu tiên của năm nay.

Tại thời điểm ra mắt, công ty đã cung cấp dịch vụ cho thuê nhà không cần đặt cọc, công ty thực hiện việc này bằng cách thay mặt họ xử lý tiền đặt cọc thuê nhà của người đi thuê.

SK (TechinAsia)



Ảnh: bee32/123RF

LƯƠNG CỦA CÁC STARTUP ĐÔNG NAM Á GIẢM TRONG NĂM 2023, TRỪ NHỮNG VỊ TRÍ CẤP CAO

Theo báo cáo của Glints & Monk's Hill Ventures, trong bối cảnh sa thải nhân viên và các biện pháp cắt giảm chi phí khác, lương khởi nghiệp ở một số thị trường Đông Nam Á đã hạ nhiệt trong năm qua. Mức lương cho các vị trí kỹ sư cấp dưới bị ảnh hưởng nhiều nhất, giảm 6%.

Nghiên cứu về “Báo cáo Xu hướng Nhân tài Khởi nghiệp Đông Nam Á 2024” bao gồm hơn 10.000 điểm dữ liệu và 72 cuộc phỏng vấn với các nhà sáng lập và điều hành tại Singapore, Indonesia, Việt Nam và Đài Loan. Các startup được khảo sát chủ yếu là các công ty đang ở giai đoạn đầu, từ giai đoạn hậu hạt giống đến series B.

Tuy nhiên, nhu cầu về nhân tài cấp cao có chuyên môn cao vẫn rất cao, với mức lương tăng 2- 3% hàng

năm, cho thấy “các startup đang ngày càng dựa vào các vị trí trung đến cao cấp có kinh nghiệm hơn để đảm bảo sự tồn tại của mình”. 3 vị trí công nghệ được trả lương cao nhất trong khu vực là Phó chủ tịch kỹ thuật (có mức lương trung bình hàng năm là 193.200 USD trong năm 2023), Phó chủ tịch sản phẩm và Phó chủ tịch dữ liệu.

Các vị trí tạo doanh thu cũng vẫn được đặt lên hàng đầu, với lương cho bộ phận phát triển kinh doanh và bán hàng tăng tới 20% trong năm qua.

Xét về xu hướng tuyển dụng, sự xuất hiện của bối cảnh lấy AI làm trung tâm đã ảnh hưởng đến cách các startup tuyển dụng nhân tài. Ví dụ, người ta ngày càng chú trọng đến các kỹ năng mềm, chẳng hạn như tư duy phản biện và sáng tạo.

Tuy nhiên, theo các nhà sáng lập, việc áp dụng AI bị cản trở bởi những nhân viên lo ngại rằng công việc của họ có thể bị thay thế bởi công nghệ. Tuy vậy, những lo ngại này không hẳn trở thành hiện thực vì năng suất tăng từ việc sử dụng AI cho phép các công ty duy trì số lượng nhân viên cũ mà không cần tuyển nhân viên mới.

Oswald Yeo, đồng sáng lập và Giám đốc điều hành của Glints cho biết: “Khi hình dung về tương lai của công việc, điều quan trọng là phải nắm bắt cơ hội AI, đồng thời phải tuân thủ các nguyên tắc cơ bản khi tuyển dụng”.

Các startup cũng đang tìm kiếm nhân tài trong khu vực để đa dạng hóa đội ngũ của mình, với 70% số người được hỏi có ý định mở rộng tuyển dụng xuyên biên giới. Điều này gắn liền với sự nổi lên của công việc kết hợp, một trong những sáng kiến mà các công ty khởi nghiệp đưa ra để giữ chân nhân viên của họ.

HA (TechinAsia)



Tòa nhà Landmark 81 (Ảnh: Pexels)

