



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo

Nai vàng cất cánh



SỐ 08

10/2023

Giấy phép xuất bản Số 45/GP-XBBT
do Sở Thông tin và Truyền Thông Đồng Nai cấp ngày 24/7/2023



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>



IDEATION



RESEARCH



PLANNING



PROTOTYPING



LAUNCH

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

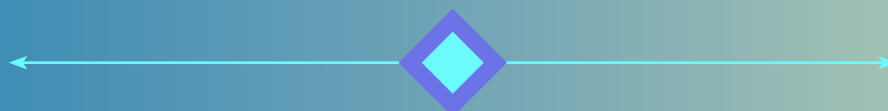
- TRANG 03** KẾT NỐI SẢN PHẨM KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VỚI HỆ THỐNG PHÂN PHỐI
- TRANG 04** ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG KỸ NGUYÊN SỐ
- TRANG 05** 9 Ý TƯỞNG, DỰ ÁN THAM GIA TRANH TÀI TẠI VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI THANH NIÊN NÔNG THÔN SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP
- TRANG 06** GẦN 100 DỰ ÁN THAM GIA CUỘC THI “DESIGN THINKING OPEN INNOVATION 2023”
- TRANG 07** 12 DỰ ÁN THẮNG GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM 2023

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 10** CHÍNH SÁCH THUẾ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 13** TRAO ĐỔI VÀ HỌC TẬP KINH NGHIỆM MÔ HÌNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TẠI SINGAPORE
- TRANG 17** NGƯỜI TIÊN PHONG NUÔI DÚI Ở SÔNG NHẠN
- TRANG 20** KHÔNG ĐỀ CÁC DỰ ÁN, SẢN PHẨM KHỞI NGHIỆP “THI XONG RỒI ĐỀ ĐÓ”
- TRANG 22** GIẢI PHÁP HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP BỀN VỮNG Ở CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG
- TRANG 23** MADCASH NHẬN VỐN HUY ĐỘNG MỚI ĐỂ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP SIÊU NHỎ DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ
- TRANG 24** CÔNG TY FOODTECH HÀ LAN SẼ TRÌNH LÀNG THỊT HEO NUÔI CÂY TẠI SINGAPORE VÀO NĂM SAU
- TRANG 25** FOXCONN HỢP TÁC VỚI STARTUP AI CỦA MỸ ĐỂ TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ TỰ LÁI



KẾT NỐI SẢN PHẨM KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VỚI HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Sáng ngày 12.10, tại Khách sạn Hòa Bình (TP. Biên Hòa), Sở Công Thương phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức Hội nghị kết nối sản phẩm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với hệ thống phân phối. Tham dự Hội nghị có ông Thái Thanh Phong – Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh; đại diện các ngành chức năng liên quan; Các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh; chợ hạng I của thành phố Biên Hòa; đại diện các khách sạn, nhà hàng, khu du lịch, điểm du lịch, trạm dừng chân trên địa bàn tỉnh; Các dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; các chủ thể OCOP và tiền OCOP. Chương trình Hội nghị nằm trong Kế hoạch “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2023”.



Toàn cảnh hội nghị

Tại Hội nghị, đã có 15 gian hàng của các dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; các chủ thể OCOP, tiền OCOP quảng bá, trưng bày hàng hóa và kết nối trực tiếp.



Gian hàng trưng bày tại hội nghị

Thông tin tại hội nghị, đại diện Trung tâm xúc tiến Thương mại – Sở Công Thương cho biết, từ nay đến cuối năm 2023, tỉnh Đồng Nai dự kiến sẽ tham gia hoạt động kết nối giao thương tại một số địa phương trong cả nước như: Hội chợ ở Phan Thiết – Bình Thuận, hội chợ tại tỉnh Sóc Trăng, hội chợ kết nối giao thương tại Quảng Ninh, tại Campuchia và tổ chức hội chợ mua sắm cuối năm tại Trung tâm Hội nghị và tổ chức sự kiện tỉnh. Sở Công Thương đề nghị các doanh nghiệp chủ động liên hệ Trung tâm Xúc tiến thương mại – Sở Công Thương để đăng ký tham gia, qua đó có cơ hội quảng bá sản phẩm, kết nối giao lưu và hợp tác với các doanh nghiệp, đơn vị trong và ngoài tỉnh.



Phó Giám đốc Sở Công Thương Thái Thanh Phong phát biểu tại Hội nghị

Tham gia Hội nghị, đại diện các dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; các chủ thể OCOP, tiền OCOP trên địa bàn tỉnh đã cùng gặp gỡ chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường; kết nối cung cầu hàng hóa với hệ thống siêu thị, các khách sạn nhà hàng, khu du lịch, điểm du lịch, trạm dừng chân và các kênh phân phối tại Đồng Nai.

T.Quế

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Sáng ngày 11/10/2023, tại Trung tâm Hội nghị Sen Vàng, Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) phối hợp với Hội Tin học tỉnh Đồng Nai tổ chức hội thảo “Đổi mới sáng tạo trong kỷ nguyên số”. Đây là một trong chuỗi các hội thảo được tổ chức tại tuần lễ chuyển đổi số tỉnh Đồng Nai năm 2023.



Ông Lại Thế Thông, Giám đốc Sở KH&CN phát biểu khai mạc Hội thảo

Tham dự hội thảo có Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Sơn Hùng, lãnh đạo các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố, đại diện các doanh nghiệp, trường đại học, viện nghiên cứu, chuyên gia, nhà khoa học trong và ngoài tỉnh.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Lại Thế Thông, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ cho biết, hội thảo được tổ chức nhằm khuyến khích, tôn vinh sự sáng tạo của các tổ chức, cá nhân đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Đồng thời lắng nghe các chuyên gia, nhà khoa học, các đại biểu trao đổi, thảo luận những xu hướng đổi mới sáng tạo trong kỷ nguyên số; kinh nghiệm, giải pháp thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp cũng như các cơ quan nhà nước; vai trò của thanh niên trong đổi mới sáng tạo.



Đại biểu chia sẻ tham luận tại hội thảo

Báo cáo về thực trạng đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, ông Lâm Sơn Hà, Trưởng phòng Quản lý chuyên ngành (Sở KH&CN) cho biết, thời gian qua, Sở KH&CN đã tham mưu UBND tỉnh ban hành các chủ trương, chính sách, kế hoạch triển khai hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hoạt động hỗ trợ, kết nối, đào tạo, tập huấn và huấn luyện...nhằm đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh.



Đại biểu trao đổi, thảo luận tại Hội thảo

Theo mục tiêu chung của ngành KH&CN, đến năm 2030, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo thực sự là động lực, tác động vào quá trình phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh theo hướng công nghiệp công nghệ cao, logistic, du lịch và thương mại để Đồng Nai trở thành một trong những tỉnh đi đầu cả

nước trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá. Chính vì thế, Sở rất cần những hiến kế quý báu từ các nhà khoa học.

Tại hội thảo, các đại biểu đã được nghe 5 tham luận về các nội dung: Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hoạt động dịch vụ trong lĩnh vực khoa học và công nghệ; Đổi mới sáng tạo trong kỷ nguyên số – từ chính sách đến thực thi; Nâng cao năng lực ứng dụng AI và sử dụng AI có trách nhiệm; Xây dựng cộng đồng kỷ nguyên số; Chuyển đổi số với thiết bị IoT truyền tin theo vị trí GPS.

Cũng trong chương trình hội thảo, các đại biểu đã cùng nhau trao đổi, thảo luận về các vấn đề quan tâm như: sinh viên cần chuẩn bị những gì để đáp ứng trong kỷ nguyên số; nguồn nhân lực để phục vụ tốt cho đổi mới sáng tạo trong kỷ nguyên số...

P.Hương

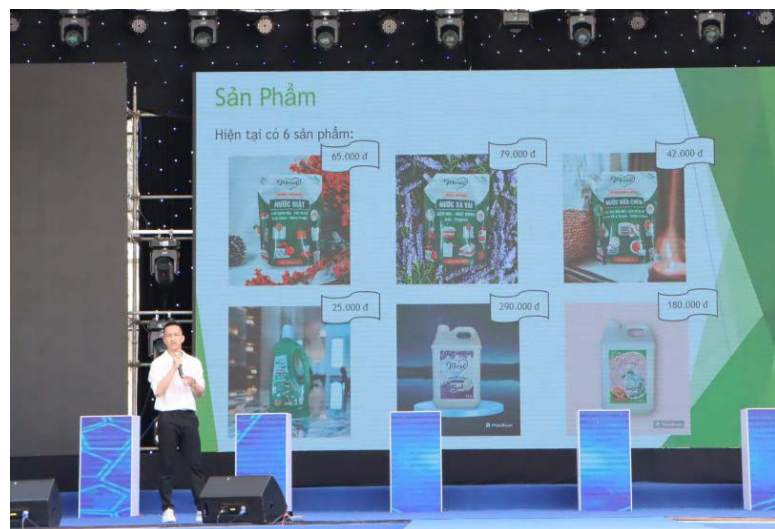
9 Ý TƯỞNG, DỰ ÁN THAM GIA TRANH TÀI TẠI VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI THANH NIÊN NÔNG THÔN SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP

Sáng ngày 10/10/2023 đã diễn ra Vòng Chung kết Cuộc thi Thanh niên nông thôn sáng tạo khởi nghiệp tỉnh Đồng Nai lần thứ II năm 2023 với sự tham gia tranh tài của 9 ý tưởng, dự án xuất sắc của đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh.

Cuộc thi Thanh niên nông thôn sáng tạo khởi nghiệp tỉnh Đồng Nai năm 2023 được tổ chức nhằm phát động phong trào khởi nghiệp trong đoàn viên thanh niên, nâng cao ý thức về tầm quan trọng của khởi nghiệp trong phát triển kinh tế xã hội, nắm bắt kịp thời các ý tưởng, sáng tạo và những mô hình kinh doanh tiềm năng. Cuộc thi năm 2023

đã thu hút sự tham gia của 45 ý tưởng, dự án khởi nghiệp. Trải qua 2 vòng thi, Ban Tổ chức đã lựa chọn 9 ý tưởng, dự án xuất sắc tham dự vòng Chung kết.

Tại vòng Chung kết, các thí sinh có 3 phút trình bày về dự án với các nội dung liên quan đến xây dựng kế hoạch phát triển thị trường, chiến lược kinh doanh, marketing, định hướng phát triển sản phẩm trước Hội đồng Ban Giám khảo và trả lời các câu hỏi của Ban Giám khảo.



Thí sinh trình bày dự án trước Ban Giám khảo

Kết quả: Dự án “Năm môi đen Anh Minh” của thí sinh Phan Tuấn Anh (Huyện đoàn Cẩm Mỹ) giành giải Nhất; dự án “Mô hình trồng dưa lưới công nghệ cao” của thí sinh Ngô Xuân Thủy (Thành đoàn Long Khánh) đạt giải Nhì; giải Ba thuộc về dự án “Du lịch sinh thái Quê tôi” của thí sinh Nguyễn Huy Thành (Huyện đoàn Thống Nhất) và dự



án “Sản xuất, kinh doanh yến” của thí sinh Nguyễn Đan Hạ (Thành đoàn Long Khánh). 3 dự án đạt giải khuyến khích là: dự án “Sản xuất các sản phẩm chăm sóc nhà cửa” của thí sinh Đỗ Anh Nhật (Huyện đoàn Thống Nhất); dự án “Him Coffee” của thí sinh Lê Thị Thanh Nhân (Huyện đoàn Thống Nhất); dự án “Điều chế Siro thảo dược tự nhiên” của thí sinh Nguyễn Thị Thanh Thủy (Huyện đoàn Tân Phú).

Ngoài ra, Ban Tổ chức còn trao giải Dự án vì cộng đồng cho Dự án “Kinh doanh xương rồng và sen đá” (Huyện đoàn Vĩnh Cửu) và giải Dự án truyền cảm hứng cho dự án “Trồng rau theo tiêu chuẩn VIETGAP (Huyện đoàn Định Quán).

P.Hương

GẦN 100 DỰ ÁN THAM GIA CUỘC THI “DESIGN THINKING OPEN INNOVATION 2023”

Cuộc thi Design Thinking Open Innovation 2023 do Cục phát triển Doanh nghiệp Thị trường và Khoa học & Công Nghệ (NATEC), Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Quốc gia (NSSC) chỉ đạo, Làng Techfest Design Thingking, Trường ĐH Nguyễn Tất Thành và các đơn vị khác phối hợp tổ chức.

Cuộc thi nhằm thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo, ứng dụng Tư duy Thiết kế (Design Thinking) trong xây dựng phát triển sản phẩm, dịch vụ và các hoạt động kinh doanh. Cuộc thi đã kết nối nhiều nguồn lực từ các chuyên gia, nhà huấn luyện, nhà đầu tư, nhà khoa học, doanh nghiệp, Viện trường cùng chia sẻ và đóng góp giá trị vào các hoạt động của cuộc thi. Bên cạnh đó, Cuộc thi cũng tạo ra môi trường để những doanh nghiệp, nhà khoa học, startup và sinh viên có cơ hội giao lưu, phát triển những ý tưởng, giải pháp công nghệ mới, tạo điều kiện thúc đẩy các dự án khởi nghiệp có thêm nhiều cơ hội thương mại hoá để giải quyết các nhu cầu của xã hội.

Cuộc thi “Design Thinking Open Innovation 2023” đã nhận được gần 100 dự án của Startup và Sinh viên đến từ 15 tỉnh thành trên cả nước, thuộc đa dạng các lĩnh vực: Công nghệ thông tin, Công nghệ Sinh học, Công nghệ Tài Chính, Chăm sóc sức khoẻ, Giáo dục Đào tạo, Kinh tế Xanh... thuộc 02 Chủ đề: Công nghệ và Tạo tác động.



Cuộc thi nhằm thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo, ứng dụng Tư duy Thiết kế (Design Thinking) trong xây dựng phát triển sản phẩm, dịch vụ và các hoạt động kinh doanh

Tham gia cuộc thi, các đội thi đã trưng bày sản phẩm kèm standee giới thiệu sản phẩm, và lên sân khấu thuyết

trình về dự án, đồng thời trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo. Qua nhiều vòng thi, tham gia tranh tài tại vòng chung kết Design Thinking – Open Innovation 2023 gồm có 21 đội thi (7 đội thi bảng Doanh nghiệp Startup và 14 đội thi bảng Sinh viên).

Bà Dương Tường Nhi, Trưởng ban tổ chức Cuộc thi cho biết, Cuộc thi được tổ chức nhằm mục đích thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo và tìm kiếm, lựa chọn các dự án có ý tưởng sáng tạo, có tính khả thi để tư vấn hỗ trợ, ươm tạo, những giá trị và lợi ích cho cộng đồng, qua đó thúc đẩy tinh thần đam mê khởi nghiệp cho các thanh niên và sinh viên ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.



Bà Dương Tường Nhi, Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi phát biểu khai mạc

Kết quả chung cuộc, giải nhất thuộc về HFG – Herbal Mushroom For Green Environment (Trường ĐH Nguyễn Tất Thành & Trường ĐH Tài nguyên và Môi trường) với dự án “Nấm Bào Ngự thảo dược HMG”;

Nhóm StarDev (Trường ĐH Lạc Hồng) đạt giải Nhì với Dự án “Hệ sinh thái ITFSD”; – giải ba được trao cho đội Q HAIR (Trường ĐH Nguyễn Tất Thành) với dự án “Bộ sản phẩm xanh chăm sóc tóc của bạn”; – giải khuyến khích thuộc về đội Mặt Trời (Lâm Đồng) với dự án “Gel gội đầu và dưỡng

tóc từ cây ngải xanh”; – giải tiềm năng thuộc về nhóm CCE (Trường ĐH Công Thương TP.HCM) với dự án “Sàn giao dịch tín chỉ carbon TP.HCM, Việt Nam).



Ban Giám khảo cuộc thi nhận hoa của BTC

T.Quế

12 DỰ ÁN THẮNG GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM 2023

Các giải pháp xuất sắc được vinh danh, với khả năng thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, tự động hóa trong doanh nghiệp.

Vừa qua, Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Tập đoàn Meta đã vinh danh 12 trong số 60 giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023. Theo ban tổ chức, chương trình thu hút 758 giải pháp công nghệ từ hơn 10 quốc gia. 12 giải pháp được vinh danh ở 12 hạng mục thuộc ba nhóm chính: nhóm doanh nghiệp, tập đoàn lớn; nhóm doanh nghiệp nhỏ và vừa; nhóm startup. Hội đồng đánh giá gồm chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, công nghệ, quản lý doanh nghiệp, phát triển thị trường, đầu tư.



4 giải pháp xuất sắc tại lễ vinh danh
(Ảnh: Việt Hùng)

Một trong số các giải pháp được vinh danh là các nền tảng chuyển đổi số; trợ lý robot ảo (RPA) akaBot; giải pháp tự động hóa quy trình nghiệp vụ toàn diện cho doanh nghiệp; nền tảng cung cấp nghiệp vụ quản trị doanh nghiệp, tích hợp với nhau thành hệ thống hợp nhất: Kế toán, bán hàng, nhân sự, quản lý điều hành và mở rộng kết nối với nhiều hệ thống khác...

Ở nhóm startup, nền tảng phân tích dữ liệu thương mại điện tử Metric, dựa trên công nghệ lõi Big Data (Dữ liệu lớn), giúp doanh nghiệp thấu hiểu thị trường, đưa ra các quyết định hiệu quả nhất trong đầu tư, sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam... được vinh danh. Hay BenKon giúp tiết kiệm từ 20% đến 50%

năng lượng cho các hệ thống máy điều hòa mà không cần thay thế thiết bị cũ.

Bộ trưởng Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng đánh giá, các giải pháp có hướng tiếp cận tổng thể, bền vững, trong đó có khả năng áp dụng rộng rãi cho các tổ chức, doanh nghiệp tại Việt Nam. “Đây là kết quả tích cực, thể hiện sự quan tâm cộng đồng công nghệ với những vấn đề, thách thức lớn của xã hội, đồng thời cho thấy nguồn lực trí tuệ và năng lực sáng tạo lớn của người Việt”, ông nói.

“Việt Nam có tiềm năng kinh tế số rất lớn khi có nhiều thế mạnh về nền móng cho đổi mới sáng tạo. Những doanh nhân

khởi nghiệp nhiệt huyết, đội ngũ nhân tài tại Việt Nam đều là những người trẻ, khát khao bước vào thời kỳ đổi mới công nghệ và có khả năng thích ứng nhanh trong cả các doanh nghiệp nhỏ và lớn”, ông Simon Milner, Phó giám đốc Chính sách công tại châu Á - Thái Bình Dương của Meta, cho biết.

GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO XUẤT SẮC NHÓM DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP



Các giải pháp từ nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp được vinh danh (Ảnh: Việt Hùng/NIC)

Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam được khởi động từ tháng 10/2022, hướng tìm kiếm các giải pháp, sản phẩm chuyên đổi số để nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhằm thu hút đầu tư vào Việt Nam theo hướng bền vững và tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Theo Vnexpress

CHÍNH SÁCH THUẾ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP

Trong các quy định của chính sách thuế hiện hành, thuật ngữ “khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” hầu như chưa được đề cập. Do đó, chính sách thuế Việt Nam chưa có bất kỳ một quy định đặc thù cho doanh nghiệp khởi nghiệp (DNKN).

Các DNKN được áp dụng các ưu đãi thuế đối với doanh nghiệp mới thành lập. Các ưu đãi của chính sách thuế hiện tại hướng tới hỗ trợ doanh nghiệp theo địa bàn, lĩnh vực nên bất kỳ doanh nghiệp nào đáp ứng được các điều kiện ưu đãi thì sẽ được hưởng các ưu đãi tương ứng.

Do đó, nếu DNKN thực hiện hoạt động khởi nghiệp thuộc lĩnh vực, địa bàn ưu đãi thuế thì được ưu đãi, nếu không thực hiện hoạt động tại các địa bàn ưu đãi thuế, không đáp ứng được các tiêu chuẩn trong các lĩnh vực khuyến khích đầu tư hiện hành thì cũng

không được hỗ trợ về thuế. Nội dung cơ bản của chính sách ưu đãi thuế đối với các doanh nghiệp mới thành lập bao gồm:

Ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) cho doanh nghiệp mới thành lập được thực hiện theo nhiều hình thức, bao gồm:

- Ưu đãi miễn thuế đối với một số loại thu nhập: Luật Thuế TNDN quy định một số khoản thu nhập được miễn thuế, trong đó có: (i) Thu nhập từ thực hiện hợp đồng nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, sản phẩm đang trong thời kỳ sản xuất thử nghiệm, sản phẩm làm ra từ công nghệ mới lần đầu áp dụng tại Việt Nam; (ii) Khoản tài trợ nhận được để sử dụng cho hoạt động giáo dục, nghiên cứu khoa học tại Việt Nam; (iii) Thu nhập từ chuyển giao công nghệ thuộc lĩnh vực ưu tiên chuyển giao cho tổ chức, cá nhân ở địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.
- Cho phép doanh nghiệp trích tối đa 10% thu nhập tính thuế hằng năm để thành lập quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp. Trường hợp doanh nghiệp không trích lập quỹ khoa học và công nghệ nhưng



có thực hiện cho hoạt động khoa học và công nghệ, các khoản chi này nếu đáp ứng điều kiện xác định chi phí được trừ thì được tính vào chi phí được trừ khi tính thu nhập chịu thuế.

- Ưu đãi về thuế suất: Thuế suất thuế TNDN ưu đãi hiện hành ở các mức 10%, 15% và 17%, được áp dụng cho một số lĩnh vực, ngành, nghề, địa bàn. Cụ thể:

Áp dụng thuế suất 10% trong thời gian 15 năm đối với:

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới tại địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, khu kinh tế, khu công nghệ cao.

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới, bao gồm: Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, ứng dụng công nghệ cao thuộc danh mục công nghệ cao được ưu tiên đầu tư phát triển theo quy định của Luật Công nghệ cao, ươm tạo công nghệ cao, ươm tạo doanh nghiệp công nghệ cao; đầu tư mạo hiểm cho phát triển công nghệ cao thuộc danh mục công nghệ cao được ưu tiên đầu tư phát triển theo quy định của Luật Công nghệ cao; đầu tư xây dựng - kinh doanh cơ sở ươm tạo công nghệ cao, ươm tạo doanh nghiệp công nghệ cao; đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng đặc biệt quan trọng của Nhà nước theo quy định của pháp luật; sản xuất sản phẩm phần mềm; sản xuất vật liệu composite, vật liệu xây dựng nhẹ, vật liệu quý hiếm; sản xuất năng lượng tái tạo, năng lượng sạch, năng lượng từ việc tiêu hủy chất thải; phát triển công nghệ sinh học; bảo vệ môi trường.

+ Thu nhập của doanh nghiệp công

nghệ cao, doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao theo quy định của Luật Công nghệ cao.

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới trong lĩnh vực sản xuất (trừ dự án sản xuất mặt hàng thuộc diện chịu thuế tiêu thụ đặc biệt, dự án khai thác khoáng sản) đáp ứng một trong hai tiêu chí sau: (i) Dự án có quy mô vốn đầu tư tối thiểu 6.000 tỉ đồng, thực hiện giải ngân không quá 3 năm kể từ ngày được cấp giấy chứng nhận đầu tư và có tổng doanh thu tối thiểu đạt 10.000 tỉ đồng/năm, chậm nhất sau 3 năm kể từ năm có doanh thu; (ii) Dự án có quy mô vốn đầu tư tối thiểu 6.000 tỉ đồng, thực hiện giải ngân trong không quá 3 năm kể từ ngày được cấp giấy chứng nhận đầu tư và sử dụng trên 3.000 lao động.

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới sản xuất sản phẩm thuộc danh mục sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển đáp ứng một trong các tiêu chí sau: (i) Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho công nghệ cao theo quy định của Luật Công nghệ cao; (ii) Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho sản xuất sản phẩm các ngành: Dệt - may; da - giày; điện tử - tin học; sản xuất lắp ráp ô tô; cơ khí chế tạo mà các sản phẩm này tính đến ngày 01/01/2015 trong nước chưa sản xuất được hoặc sản xuất được nhưng phải đáp ứng được tiêu chuẩn kỹ thuật của EU hoặc tương đương.

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư trong lĩnh vực sản xuất, trừ dự án sản xuất mặt hàng chịu thuế tiêu thụ đặc biệt và dự án khai thác khoáng sản, có quy mô vốn đầu tư tối thiểu 12.000 tỉ đồng, sử dụng công nghệ phải được thẩm định theo quy định của Luật Công nghệ cao, Luật Khoa

học và Công nghệ, thực hiện giải ngân tổng vốn đầu tư đăng kí không quá 5 năm kể từ ngày được phép đầu tư theo quy định của pháp luật về đầu tư.

Áp dụng thuế suất 15% đối với:

+ Thu nhập của doanh nghiệp trồng trọt, chăn nuôi, chế biến trong lĩnh vực nông nghiệp và thủy sản không thuộc địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn hoặc đặc biệt khó khăn.

Thời gian áp dụng thuế suất ưu đãi được tính từ năm đầu tiên dự án đầu tư mới của doanh nghiệp có doanh thu; đối với doanh nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao được tính từ ngày được cấp giấy chứng nhận; đối với dự án ứng dụng công nghệ cao được tính từ ngày được cấp giấy chứng nhận. Riêng đối với dự án cần đặc biệt thu hút đầu tư có quy mô lớn và công nghệ cao thì thời gian áp dụng thuế suất ưu đãi có thể kéo dài thêm nhưng thời gian kéo dài thêm không quá 15 năm.

Áp dụng thuế suất 17% trong thời gian 10 năm đối với:

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới tại địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới, bao gồm: Sản xuất thép cao cấp; sản xuất sản phẩm tiết kiệm năng lượng; sản xuất máy móc, thiết bị phục vụ cho sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp; sản xuất thiết bị tưới tiêu; sản xuất, tinh chế thức ăn gia súc, gia cầm, thủy sản; phát triển ngành nghề truyền thống.

+ Thu nhập của quỹ tín dụng nhân dân

và tổ chức tài chính vi mô.

- Ưu đãi về thời gian miễn thuế, giảm thuế:

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới thuộc trường hợp áp dụng thuế suất 10% trong thời gian 15 năm, đối với thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện hoạt động xã hội hóa trong lĩnh vực giáo dục - đào tạo, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể thao và môi trường và doanh nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao được miễn thuế tối đa không quá 4 năm và giảm 50% số thuế phải nộp tối đa không quá 9 năm tiếp theo.

+ Thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới thuộc trường hợp áp dụng thuế suất 17% trong thời gian 10 năm và thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới tại khu công nghiệp, trừ khu công nghiệp thuộc địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội thuận lợi theo quy định của pháp luật được miễn thuế tối đa không quá 2 năm và giảm 50% số thuế phải nộp tối đa không quá 4 năm tiếp theo.

+ Thời gian miễn thuế, giảm thuế đối với thu nhập của doanh nghiệp từ thực hiện dự án đầu tư mới quy định ở đây được tính từ năm đầu tiên có thu nhập chịu thuế từ dự án đầu tư, trường hợp không có thu nhập chịu thuế trong 3 năm đầu, kể từ năm đầu tiên có doanh thu từ dự án thì thời gian miễn thuế, giảm thuế được tính từ năm thứ tư. Thời gian miễn thuế, giảm thuế đối với doanh nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao được tính từ ngày được cấp giấy chứng nhận là doanh nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Theo TS. Phạm Đức Anh – Tạp chí Ngân hàng

TRAO ĐỔI VÀ HỌC TẬP KINH NGHIỆM MÔ HÌNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TẠI SINGAPORE

Với mục đích tham quan, trao đổi và học tập kinh nghiệm mô hình đổi mới sáng tạo, đoàn công tác của tỉnh Đồng Nai đã có chuyến học tập tại quốc đảo Singapore trong 3 ngày (từ ngày 27/9/2023 đến ngày 29/9/2023).

Đoàn công tác gồm 07 cán bộ công chức do Ông Lại Thế Thông, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai làm màn; Bà Nguyễn Thị Hồng Trang, Tỉnh ủy viên, Phó trưởng ban thường trực, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy làm Phó trưởng đoàn.

Đoàn đã có các buổi làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore; Làm việc với Trung tâm Thiết kế Quốc gia Nation Design Center; Khảo sát thực tế tại Khu tài chính Singapore; Khảo sát thực tế tại Thư viện quốc gia Singapore; Làm việc với Trường Đại học quốc gia Singapore; Khảo sát về phát triển công nghiệp công nghệ cao tại khu One-North; Khảo sát khu vực ngoại ô Singapore (Heartlands) tại Punggol; Làm việc với Trung tâm đổi mới sáng tạo Block-71.

*** Làm việc với Trung tâm Thiết kế Quốc gia Nation Design Center**

Trung tâm Thiết kế Quốc gia (National Design Centre - NDC) tọa lạc trong khu đất có tuổi đời 120 năm vốn trước đây là St. Anthony's Convent (Tu Viện Thánh Anthony). Sự phát triển của NDC bao gồm công tác phục hồi và tái sử dụng có điều chỉnh



những tòa nhà được bảo tồn trong đó có ba khu nhà mang phong cách Art Deco thời tiền chiến và một khu nhà mang phong cách hiện đại thời hậu chiến.

Trung tâm Thiết kế Quốc gia thực chất cũng là một trung tâm đổi mới sáng tạo do Nhà nước thành lập, nơi là điểm hội tụ, kết nối, gặp gỡ trao đổi, hợp tác phát triển ý tưởng của các nhà thiết kế, doanh nghiệp, sinh viên... với sự hỗ trợ mang tính chiến lược quốc gia từ cung cấp hỗ trợ mặt bằng văn phòng, các tiện ích của trung tâm, triển lãm nhằm mục tiêu tạo ra các sản phẩm mang dấu ấn thương hiệu Singapore. Các ý tưởng, mô hình được ươm tạo tại đây sẽ được các chính sách hỗ trợ trong giai đoạn khởi nghiệp. Từ năm 2003, Hội đồng Design Singapore (Dsg) đã đưa thiết kế vào đời sống, học tập, làm việc và vui chơi - trao quyền cho các doanh nghiệp, nuôi dưỡng nhân tài và truyền cảm hứng cho cộng đồng. Các dự án được Hội đồng thông qua

và hỗ trợ kết nối các nguồn lực từ tài chính, thương mại, thủ tục hành chính...khả năng thành công hầu như đạt 100%.

Đây cũng là tâm điểm của tất cả mọi hoạt động liên quan đến thiết kế, từ thiết kế dân dụng, mỹ thuật, giải trí đến thiết kế công nghiệp. Tại đây chuyên tổ chức các buổi triển lãm, sự kiện và chương trình về thiết kế. Trung tâm Thiết kế Quốc gia cũng là trụ sở của Design Singapore Council (Hội đồng Thiết kế Singapore), một cơ quan quốc gia về lĩnh vực thiết kế. Hội đồng chịu trách nhiệm phát triển lĩnh vực thiết kế, và hỗ trợ Singapore sử dụng thiết kế để đổi mới và phát triển. Qua buổi thăm quan tại Trung tâm Thiết kế Quốc gia, thành viên Đoàn hiểu quá trình vận động và đóng góp của thiết kế đô thị vào nền kinh tế và sự phát triển của Singapore. Hiểu cách thiết kế đô thị có sự tích hợp và gắn kết với lực lượng lao động, doanh nghiệp, chính phủ và cộng đồng của Singapore.

*** Làm việc với Trung tâm đổi mới sáng tạo Block-71**

Block-71 là trái tim của hệ sinh thái khởi nghiệp công nghệ Singapore và hệ sinh thái kinh doanh chặt chẽ nhất thế giới. Block-71 đã xây dựng một cộng đồng đổi mới và khởi nghiệp mạnh mẽ, nơi các doanh nhân, nhà đầu tư, nhà phát triển và cố vấn trong không gian truyền thông kỹ thuật số tương tác ở gần nhau. Block-71 là nơi có hơn 100 công ty khởi nghiệp, công ty đầu tư mạo hiểm và vườn ươm công nghệ. Nó cũng nằm gần các trung tâm công nghệ khác ở Singapore, bao gồm Fusionopolis, Biopolis và Đại học quốc gia Singapore (NUS).

Block-71 được thành lập và quản lý từ năm 2011 bởi NUS Enterprise, Cơ quan Phát triển Truyền thông và SingTel Innov8 như một trung tâm khởi nghiệp tại Block 71, được gọi là Plug-In@Blk71. Từ năm 2011, một cộng đồng khởi nghiệp mạnh mẽ đã được thành lập tại Plug-In@Blk71, nơi mọi người thường xuyên chia sẻ liên hệ, ý tưởng và câu chuyện thành công, điều này đã cho phép bối cảnh khởi nghiệp phát triển nhanh chóng. Các công ty khởi nghiệp được cấp quyền truy cập 24 giờ vào Plug-In@Blk71, cũng như được hưởng các chương trình ươm tạo hỗ trợ, sử dụng các tài nguyên được chia sẻ, bao gồm phòng họp, phòng hội thảo lớn, truy cập internet miễn phí, đồ dùng đựng thức ăn và thiết bị văn phòng để phát triển và tiếp thị hiệu quả các giải pháp của họ. Đầu năm 2015, Infocomm Investment, chi nhánh đầu tư của Cơ quan Phát triển Infocomm của Singapore đã khánh thành việc mở rộng Blk71 sang các block mang số từ 71-83 lân cận (được mệnh danh là BASH cho xây dựng các công ty khởi nghiệp), cũng là các block nhà của một khu công nghiệp được xây dựng mới hoặc tân trang lại.

Block - 71 cung cấp một nền tảng chung cho các doanh nhân và các bên liên quan gặp gỡ, kết nối và thúc đẩy sự phát triển của các ý tưởng và khởi nghiệp. Các sự kiện kinh doanh thường xuyên được tổ chức tại Plug-In@Blk71 cho cộng đồng doanh nhân. Có khoảng 3-5 sự kiện được tổ chức mỗi tuần bao gồm các buổi cố vấn, phòng khám kinh doanh, buổi thuyết trình, hội thảo chia sẻ công nghiệp và các sự kiện kết nối.

Các công ty có trụ sở tại Blk71 thường là các công ty khởi nghiệp công nghệ. Phần lớn trong số họ nằm trong không gian truyền thông kỹ thuật số tương tác, bao gồm Stream Media, phát triển nền tảng thanh toán trong ứng dụng di động, travelmob, cung cấp thị trường trực tuyến cho thuê kỳ nghỉ trên khắp châu Á, Daylight Studios, nhà phát triển trò chơi di động và Appknox, một công ty bảo mật di động. Tuy nhiên, cũng có một vài công ty công nghệ phần cứng, chẳng hạn như Zimplistic, đang phát triển nhà sản xuất roti tự động đầu tiên trên thế giới và T.Ware, đang phát triển một công nghệ đeo được cung cấp áp lực sâu để làm dịu trẻ tự kỷ.

Có khoảng 30 tổ chức đặt tại Blk71 cung cấp một loạt các khoản tài trợ và hỗ trợ bằng hiện vật, bao gồm đầu tư thiên thần, tài trợ hạt giống, series A, B và hơn thế nữa. Chúng bao gồm NUS Enterprise (quản lý Plug-In@Blk71 cũng như có thêm không gian ươm tạo ở cấp độ 1 và 3) và JFDI.

Ngoài ra, Block - 71 còn tích hợp các tổ chức như Pier-71 của Chính phủ về Logistics... về bảo mật thông tin mạng để khuyến khích sự sáng tạo của cộng đồng hiến kế giải pháp cho Chính phủ về phát triển Logistics - kinh tế lõi của Singapore thông qua các cuộc thi (challenge) ý tưởng.

*** Làm việc với Trường Đại học quốc gia Singapore**

Đại học quốc gia Singapore (NUS) là 1 trong 7 đại học công lập của đảo quốc sư tử và là trường đại học đầu tiên của Singapore sau khi tách khỏi Malaysia. Đại

học quốc gia Singapore hiện đứng thứ 8 trong bảng xếp hạng các Trường đại học danh tiếng thế giới và nhiều danh hiệu uy tín hàng đầu thế giới trong giáo dục.

Hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được nhà trường triển khai từ rất sớm, cũng như việc thành lập Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Block-71 từ năm 2011. Tiêu chí của nhà trường, sinh viên được đào tạo dù ở bất cứ chuyên ngành nào, bậc học nào cũng đều được đào tạo kiến thức về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, xem đây là cơ sở căn bản cho hoạt động nghiên cứu, học tập. Mỗi sinh viên được trang bị và tự trải nghiệm bản thân, kiến thiết/thiết kế cho mình một hình mẫu mà mình hướng đến với sự sáng tạo và tôn trọng sự khác biệt. Mỗi người đều là một nhân tài của đất nước, vấn đề là bạn muốn làm gì và làm như thế nào. Nhà trường luôn tạo điều kiện cho giảng viên, sinh viên phát triển khả năng của mình.



Đoàn Đồng Nai làm việc với Trường Đại học quốc gia Singapore

Đôi với hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với những kết quả hơn 600 chứng nhận sở hữu trí tuệ, hơn 3.500 đơn đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, hơn 300 sáng chế... được hỗ trợ đào tạo các kỹ năng và kết nối với các nguồn hỗ trợ từ chính phủ, doanh nghiệp, các cựu sinh viên, các thành tố trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Tỷ lệ thành công khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với sự hỗ trợ từ nhà trường đạt trên 70% và số 30% còn lại vẫn đang tiếp tục hỗ trợ để phát triển.



Đoàn tham quan và làm việc tại Trung tâm thiết kế quốc gia NDC

Việc thành lập Block-71 và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Đại học quốc gia Singapore đánh dấu sự quyết tâm, kiên trì và sáng tạo của lãnh đạo Đại học quốc gia Singapore trong thực hiện chủ trương, chính sách của chính phủ Singapore.

Ngoài các buổi làm việc, Đoàn còn đến khảo sát, tham quan thực tế Khu tài chính Singapore; Thư viện quốc gia Singapore; Khảo sát về phát triển công nghiệp công nghệ cao tại khu One -North; Khảo sát khu vực ngoại ô Singapore (Heartlands) tại Punggol.

*** Bài học cho tỉnh Đồng Nai**

Là một đảo quốc nhỏ nhưng Singapore luôn được xếp trong danh sách những quốc gia sáng tạo nhất với các chỉ số thúc đẩy khởi nghiệp đứng đầu thế giới và sở hữu hệ sinh thái khởi nghiệp sôi động bậc nhất. Để đạt được thành tựu đó, Singapore đã có các giải pháp mang tính chất đồng bộ của Chính phủ, nhà trường và doanh nghiệp. Ngoài chính sách tốt của Chính phủ thì doanh nghiệp và các trường đại học cũng xem việc thúc đẩy khởi nghiệp là nhiệm vụ quan trọng trong sứ mạng của mình.

Đồng Nai là tỉnh công nghiệp năng động, có nhiều lợi thế trong phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Chính vì vậy, Đồng Nai cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách và hành lang pháp lý cho hoạt động đổi mới sáng tạo; xây dựng chiến lược đổi mới sáng tạo theo từng giai đoạn với các mục tiêu cụ thể trong đó lấy doanh nghiệp làm trung tâm và trường đại học trên địa bàn tỉnh là chủ thể nghiên cứu. Nâng cao tiềm lực và trình độ khoa học và công nghệ của các cán bộ làm công tác nghiên cứu khoa học trên địa bàn tỉnh để có thể triển khai các hướng nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ liên ngành về công nghệ thông tin, vật lý, sinh học, trí tuệ nhân tạo phục vụ cho việc thực hiện các nhiệm vụ khoa học công nghệ hàng năm của tỉnh.

Tiếp tục triển khai nhiều hơn nữa các Cuộc thi về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo không chỉ ở cấp tỉnh mà diễn ra ở tất cả các huyện đặc biệt là các trường đại học trên địa bàn tỉnh nhằm khuyến khích và thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh,

NGƯỜI TIÊN PHONG NUÔI DÚI Ở SÔNG NHẠN

Chọn hướng khởi nghiệp riêng, cách đây khoảng 5 năm, anh Trương Dụng (ngụ ấp 61, xã Sông Nhạn, H.Cẩm Mỹ) đã mạnh dạn tiên phong đưa mô hình nuôi dúi về vùng đất Sông Nhạn và đã mang lại thành công.



Anh Trương Dụng kiểm tra thể trạng sức khỏe của dúi giống trưởng thành (Ảnh: A.Nhân)

Chúng tôi đến tham quan mô hình nuôi dúi của anh Dụng vào một buổi chiều muộn đầu tháng 10-2023. Lúc này, anh Dụng đang tất bật dọn dẹp vệ sinh chuồng trại và cho đàn dúi (khoảng 80 con lớn, nhỏ) ăn các loại thức ăn như: thân cây tre, mía, bắp....

* Khởi nghiệp với 10 triệu đồng

Mô hình nuôi dúi của anh Dụng được đầu tư bài bản trong môi trường yên tĩnh, thông thoáng, sạch sẽ nên đàn dúi phát triển khỏe mạnh và sinh sản ngày càng nhiều. Nhờ đó, gia đình anh luôn có sản phẩm xuất bán ra thị trường mỗi tháng, tạo nguồn thu nhập khá cho gia đình.

Chia sẻ về con đường khởi nghiệp của mình, anh Dụng cho biết, anh luôn nghĩ đến việc tìm kiếm một mô hình chăn nuôi mới, có

tạo sự lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng; tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có tiềm năng để phát triển thành doanh nghiệp khởi nghiệp.

Ngành giáo dục đào tạo tiếp tục nghiên cứu đưa chủ đề đổi mới sáng tạo vào chương trình giáo dục trước mắt là giáo dục đại học nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức về đổi mới sáng tạo, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, tạo nền móng vững chắc cho khởi nghiệp thành công.

Hội đồng điều phối cần đẩy mạnh liên kết với mạng lưới các chuyên gia, cố vấn, mạng lưới các nhà đầu tư thiên thần, nhà đầu tư mạo hiểm, các Quỹ đầu tư khởi nghiệp trong nước và quốc tế để thu hút và huy động nguồn lực trong nước và quốc tế hỗ trợ cho sự phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh. Đẩy mạnh công tác hợp tác quốc tế về đổi mới sáng tạo để tranh thủ nguồn lực và tri thức của các quốc gia tiên tiến trong đó cần quan tâm và ưu tiên hợp tác với các tổ chức khoa học công nghệ có thế mạnh trên các lĩnh vực như: Công nghệ in 3D, công nghệ Smart Manufacturing, công nghệ Blockchain, công nghệ AI... Chủ động nghiên cứu, cập nhật các xu hướng phát triển của thế giới, đồng thời thúc đẩy hoạt động học tập kinh nghiệm, hợp tác với các quốc gia, tổ chức quốc tế và các tập đoàn đa quốc gia nhằm trao đổi, chia sẻ các mô hình, kinh nghiệm, bài học thực tiễn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để vận dụng phù hợp với điều kiện của tỉnh; thu hút sự tham gia đóng góp của cộng đồng khoa học và công nghệ người Việt Nam ở nước ngoài về phục vụ cho tỉnh.

Sơn Hà – Lê Huế

tính ổn định, bền vững, vừa phù hợp với năng lực và điều kiện kinh tế gia đình. Anh đã dành nhiều thời gian, cất công đi tìm hiểu, nghiên cứu các mô hình chăn nuôi: gà, vịt, heo, dê, lợn, cá..., nhưng tất cả đều không phù hợp.

Cuối năm 2017, cơ hội làm ăn đã đến với anh Dũng. Khi đó, anh tình cờ đọc trên báo và biết một số người đã làm mô hình nuôi dúi và trở nên khá khá. Anh đi tìm hiểu thì thấy mô hình nuôi dúi rất phù hợp với điều kiện của gia đình, vì chi phí đầu tư ban đầu thấp, kỹ thuật dễ làm, dễ nuôi và thời gian chăm sóc dúi rất ít..., trong khi giá thành sản phẩm luôn ổn định ở mức cao.

“Sau một thời gian nghiên cứu, tôi đã yêu thích mô hình nuôi dúi nên quyết định xây dựng ý tưởng và triển khai thực hiện cho bằng được” - anh Dũng kể.

Giữa năm 2018, anh Dũng chính thức bắt tay vào nuôi dúi. Anh tận dụng chuồng heo cũ trước đây của gia đình để sửa chữa lại thành chuồng trại nuôi dúi để đỡ tốn kém. Sau đó, anh tìm đến một trang trại nuôi dúi quy mô lớn ở TP.Thủ Đức (TP.HCM) mua 5 cặp giống dúi (4 con đực, 6 con cái) với giá 10 triệu đồng và mang về nuôi.

“Vạn sự khởi đầu nan”, mặc dù đã chuẩn bị kỹ lưỡng về những kiến thức liên quan đến mô hình nuôi dúi nhưng khi bắt tay vào làm anh Dũng vẫn gặp không ít khó khăn ban đầu. Chẳng hạn, việc cho dúi ăn chưa đúng liều lượng theo từng mùa, chuồng trại làm chưa đạt tiêu chuẩn kỹ thuật dẫn đến tình trạng ẩm ướt... Từ đó, con dúi chậm sinh trưởng, thậm chí hay mắc bệnh: tiêu chảy, viêm phổi, nhưng anh vẫn cố gắng tìm cách khắc phục và vượt qua.

“Thời gian đầu, tôi chưa có nhiều kinh nghiệm nên chưa thể làm tốt việc làm chuồng trại và chăm sóc dúi. Mỗi lần thất bại đã giúp tôi rút ra được nhiều kinh nghiệm quý báu. Tôi còn tham gia các hội, nhóm nuôi dúi ở trên mạng và thông qua các diễn đàn này đã giúp cho bản thân học hỏi được nhiều điều bổ ích từ những người đi trước. Nhờ đó, tôi đã tự khắc phục được những khó khăn, hạn chế để đưa mô hình đi vào hoạt động ngày càng ổn định, bài bản” - anh Dũng tâm sự.

Sau hơn 1 năm chăm sóc, 10 con dúi giống ban đầu đã trưởng thành và giao phối, sinh sản ra dúi con. Anh Dũng tiếp tục đầu tư mở rộng chuồng trại và mua thêm 10 cặp con giống về nuôi. Nhờ chăm sóc kỹ lưỡng, đúng kỹ thuật nên đàn dúi của gia đình anh phát triển khỏe mạnh và sinh sản nhanh với số lượng ngày càng nhiều. Hiện mô hình nuôi dúi của anh có diện tích khoảng 30m² và chia ra 60 ô nuôi với số lượng có thời điểm lên đến gần cả trăm con lớn, nhỏ.

“Trong chuồng trại của tôi lúc nào cũng có khoảng 30 con giống sinh sản. Nhiều năm nay, tôi đã áp dụng thành công kỹ thuật phối giống gói đầu, tức là tháng này cho phối giống 10 con thì tháng sau sẽ cho phối giống 10 con khác và cứ thế xoay vòng. Cách làm này đã giúp cho con giống thay nhau sinh sản thường xuyên và tạo ra dúi thương phẩm xuất bán ra thị trường đều đặn quanh năm” - anh Dũng bộc bạch.

Hiện mỗi tháng gia đình anh Dũng xuất bán ra thị trường trung bình từ 10-15 con dúi. Hiện dúi thương phẩm có giá từ 850 ngàn đến 1,1 triệu đồng/kg, thậm chí có thời điểm giá tăng lên từ 1,2-1,4 triệu đồng/kg. Mô hình đã mang lại nguồn thu nhập ổn định cho gia đình anh với khoảng 200 triệu đồng/năm.

* Mở rộng mô hình, đáp ứng nhu cầu thị trường

Không chỉ làm lợi cho gia đình, anh Dụng sẵn sàng cung cấp con giống và tận tình hỗ trợ, hướng dẫn kỹ thuật chăn nuôi dúi cho các hộ quanh vùng có nhu cầu để cùng làm và vươn lên trong cuộc sống.

Anh Dụng chia sẻ, năm 2022, được sự chấp thuận của Đảng ủy, chính quyền địa phương, Tổ hợp tác Nuôi dúi xã Sông Nhạn được thành lập với 5 thành viên, do anh Dụng làm tổ trưởng. Các thành viên trong tổ thường xuyên gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm để cùng nhau phát triển mô hình nuôi dúi, đồng thời tìm đầu ra sản phẩm ổn định, bền vững.



Việc nuôi con dúi không cần nhiều diện tích nhưng hiệu quả kinh tế mang lại rất cao

Tôi vinh dự vừa được lãnh đạo địa phương chọn để đưa mô hình nuôi dúi đến trung bày, phục vụ tại Đại hội Hội Nông dân xã Sông Nhạn nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm. Nhờ đó, người biết đến mô hình nuôi dúi ở Sông Nhạn ngày càng đông hơn” - anh Dụng bộc bạch. Theo kinh nghiệm của anh Dụng, chăm sóc con dúi rất dễ và mang lại hiệu quả kinh tế cao. Hơn nữa, việc nuôi dúi

không cần nhiều diện tích mặt bằng và không phải tốn nhiều công sức, thời gian chăm sóc. Đặc biệt, việc nuôi dúi rất thuận lợi ở vùng đất Sông Nhạn, vì nguồn thức ăn của dúi rất dồi dào ở địa phương như: tre, mía, bắp..., người dân dễ dàng tìm kiếm hay tự sản xuất để giảm bớt chi phí đầu tư.

Tuy nhiên, khi đã xác định chọn nuôi dúi thì người nuôi phải đam mê, yêu thích loài động vật này và nắm chắc tập tính, thói quen của nó mới phát triển được. Người nuôi phải lưu ý đến việc giữ gìn vệ sinh chuồng trại thông thoáng, sạch sẽ, mát mẻ để con dúi phát triển tối đa và hạn chế bệnh tật.

“Con dúi là loài ưa bóng tối, hạn chế ánh sáng trực tiếp và tiếng ồn. Do đó, việc làm chuồng trại cũng cần lựa chọn vị trí phù hợp nhằm tạo môi trường sống yên tĩnh, mát mẻ để cho con dúi sinh trưởng, phát triển tốt” - anh Dụng chia sẻ.

Hiện sản phẩm dúi thương phẩm của anh Dụng không đủ cung cấp cho thị trường, nhất là các nhà hàng, quán ăn trong và ngoài tỉnh đang cần với số lượng lớn. Do đó, dự định của anh Dụng thời gian tới sẽ phối hợp với một số hộ nông dân đầu tư mở rộng chuồng trại và tăng cường nuôi dúi để mô hình ngày càng phát triển hơn.

Theo An Nhơn - Báo Đồng Nai

Chủ tịch Hội Nông dân xã Sông Nhạn (H.Cẩm Mỹ) THÁI VĂN LỘC nhận xét, mô hình nuôi dúi của anh Trương Dụng rất thiết thực và mang lại hiệu quả kinh tế cao. Hội Nông dân xã Sông Nhạn đã cho nhân rộng mô hình bằng việc xây dựng Tổ hợp tác nuôi dúi từ năm 2022, nhằm tạo điều kiện cho người dân trên địa bàn tham gia làm mô hình mới.

KHÔNG ĐỂ CÁC DỰ ÁN, SẢN PHẨM KHỞI NGHIỆP “THI XONG RỒI ĐỂ ĐÓ”

Hoạt động khởi nghiệp và các dự án, doanh nghiệp (DN) khởi nghiệp ở Việt Nam cũng như Đồng Nai đang được quan tâm, phát triển. Những yếu tố thuận lợi đang tạo điều kiện cho các bạn trẻ khởi nghiệp, nhưng khó khăn cũng không ít, trong đó có vấn đề về kỹ năng quản trị DN, việc kết nối, phát triển thị trường để nâng tầm DN non trẻ.



Sản phẩm cà phê của Công ty TNHH Laven Group tham gia một chương trình xúc tiến thương mại do tỉnh tổ chức (Ảnh: V.Gia)

Tại Đồng Nai, thời gian qua, các sở, ngành, địa phương đã tổ chức các chương trình hỗ trợ, kết nối DN với hệ thống siêu thị, kênh bán lẻ và xúc tiến thương mại khác nhưng kết quả mới chỉ ở bước đầu. Theo các DN, dự án khởi nghiệp, họ cần nhiều hơn các chương trình hỗ trợ để hiệu ứng từ các cuộc thi khởi nghiệp được tiếp diễn chứ không chỉ dừng lại bằng việc đạt các chứng nhận rồi phải... tụt bơi.

* Hỗ trợ DN, dự án khởi nghiệp

Sở KH-CN được giao nhiệm vụ thường trực trong công tác triển khai chương trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh. Sở đã tổ chức nhiều cuộc thi khởi nghiệp qua các năm nhằm tuyển chọn những đơn vị có tiềm năng phát triển, hỗ trợ đưa sản phẩm ra thị trường, nâng cao chất lượng quản lý sản xuất, kinh doanh. Đối với vấn đề kết nối giữa DN và các dự án khởi nghiệp, Phó giám đốc Sở KH-CN Huỳnh Minh Hậu cho hay, Đồng Nai luôn cố gắng thúc đẩy, hỗ trợ để kết nối

kết quả nghiên cứu khoa học với các DN để thực hiện hóa các ý tưởng dự án, đưa sản phẩm tiếp cận thị trường.

Bên cạnh Sở KH-CN thì các đơn vị, đoàn thể khác như: Đoàn thanh niên, ngành Công thương, hội phụ nữ, hội nông dân trong tỉnh cũng đã có những chương trình hỗ trợ. Việc lồng ghép những chương trình hỗ trợ với mục tiêu đưa sản

phẩm khởi nghiệp, sản phẩm địa phương gia nhập thị trường, xây dựng thương hiệu là rất cần thiết.

Phó giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại Đồng Nai (thuộc Sở Công thương) Nguyễn Văn Lĩnh cho hay, Sở Công thương đang tập trung các chương trình xúc tiến thương mại và ưu tiên nhiều hơn cho các sản phẩm địa phương, các DN khởi nghiệp, quy mô nhỏ và vừa.

Đơn cử như năm 2022, trung tâm tổ chức 14 hội nghị, hội thảo, kết nối giao thương, kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh;

10 hội chợ, triển lãm đã được tổ chức với sự tham gia của đa phần DN nhỏ và vừa, DN khởi nghiệp. Trong 9 tháng của năm 2023, Sở Công thương tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại ở trong và ngoài tỉnh. Đơn vị sẽ đẩy mạnh triển khai các hoạt động thương mại, hội nghị kết nối cung - cầu, kết nối các nhà sản xuất, cung ứng trong tỉnh với chợ đầu mối, chuỗi cung ứng, bán lẻ. Song song đó là xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu mạng lưới xúc tiến thương mại, ngành hàng, thị trường nhằm đạt hiệu quả cao hơn.

Là DN khởi nghiệp, Giám đốc Công ty TNHH Laven Group (TP.Biên Hòa) Đinh Thành Thiện chia sẻ, công ty có các dòng sản phẩm từ các máy pha cà phê đến các loại cà phê rang xay. Thị trường chính của công ty là khu vực Đồng Nai, trong đó tập trung nhiều ở Biên Hòa, Long Khánh... Tham gia các chương trình kết nối thương mại là cơ hội để công ty xây dựng thương hiệu, phát triển các kênh bán hàng tiềm năng, thị trường phù hợp với mình.

* Vẫn còn nhiều việc phải làm

Theo các DN khởi nghiệp, DN nhỏ và vừa, để đưa DN phát triển lên ở mức cao mới, định vị thương hiệu, cần đưa được hàng hóa vào chuỗi phân phối hiện đại. Tuy nhiên, việc đưa hàng vào phân phối trong kênh siêu thị vẫn rất khó khăn. Tự tin về chất lượng sản phẩm song các DN nhỏ và vừa chưa thể nắm hết các thủ tục, hồ sơ để có thể tham gia vào kênh phân phối.

Trong quá trình gia nhập thị trường, DN, dự án khởi nghiệp mong muốn nhận được hỗ trợ từ các siêu thị, kênh phân phối và sự tạo điều kiện từ địa phương. Bên cạnh đó, vấn đề liên kết, xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp, kết nối các DN, dự án, tạo thành cộng

đồng khởi nghiệp ở địa phương vẫn đang là bài toán bỏ ngõ. Việc các dự án, cuộc thi khởi nghiệp “xong rồi để đó” đang phần nào hiển hiện.

Theo Giám đốc Công ty TNHH Thương mại - dịch vụ Vfarm (TP.Biên Hòa) Lê Thị Cẩm Vân, điều quan trọng là sau các chương trình, dự án, cuộc thi khởi nghiệp thì cần tiếp tục có các cơ chế, hoạt động để xây dựng, kết nối cộng đồng DN, sản phẩm khởi nghiệp lại với nhau, giúp họ luôn có nguồn động lực tiến về phía trước.

“Chúng tôi mong thấy được các hoạt động tiếp nối, thường xuyên sau những chương trình, cuộc thi khởi nghiệp chứ không chỉ tổ chức theo phong trào. Đơn cử như vấn đề hướng dẫn, hỗ trợ các dự án về kỹ năng viết bài quảng bá sản phẩm trên các nền tảng điện tử; cách chụp hình, làm video giới thiệu qua các kênh online... Cần tổ chức các lớp học về quản trị tài chính, con người, DN, đây là những điều mà nhà khởi nghiệp còn rất thiếu. Bên cạnh đó, phải xây dựng được hệ sinh thái, cộng đồng khởi nghiệp gắn bó với nhau một cách thực chất, định kỳ gặp gỡ, tìm ra các giải pháp kết nối hợp tác, giải quyết khó khăn...” - bà Vân kỳ vọng.

Đồng Nai được đánh giá là một trong những địa phương thuộc tốp đầu trong việc triển khai các chương trình dự án khởi nghiệp; nhiều cuộc thi về khởi nghiệp được tổ chức nhằm lan tỏa thương hiệu, sản phẩm đến với người tiêu dùng, tuy nhiên phía sau đó vẫn còn nhiều việc phải làm.

Theo Văn Gia – Báo Đồng Nai

GIẢI PHÁP HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP BỀN VỮNG Ở CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG

Thông qua hình thức kết nối với các chuyên gia, nhà khoa học, các doanh nghiệp và đơn vị viện – trường trên lĩnh vực khởi nghiệp, hệ sinh thái khởi nghiệp tỉnh Đồng Nai có cơ hội được tiếp cận và trang bị thêm nhiều kiến thức chuyên sâu hỗ trợ cho phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Đặc biệt, đối với sinh viên các trường đại học trên địa bàn, đã có nhiều chuyên đề, giải pháp công nghệ hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được triển khai.



Lấy sinh viên khởi nghiệp làm trung tâm, hướng đến mục tiêu phát triển con đường khởi nghiệp bền vững cho sinh viên, ông Trần Minh Luông – Chủ nhiệm Câu lạc bộ Khởi nghiệp Brick House, trực thuộc Nhà văn hóa sinh viên TP Hồ Chí Minh, Đồng Trường làng học sinh sinh viên sáng tạo khởi nghiệp, Đồng Trường làng Nông nghiệp – Techfest Quốc gia đã chia sẻ với sinh viên Đồng Nai về giải pháp hình thành và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững ở các trường đại học liên quan đến học sản vật địa phương và du lịch bản địa.

Với vai trò là người người dẫn dắt câu lạc bộ sinh viên khởi nghiệp, ông Trần Minh Luông bày tỏ: Nếu như chúng ta vẫn thường biết nhiều đến mô hình dạy học lấy người học làm trung tâm thì khi truyền tải những kiến thức khởi nghiệp, chúng tôi luôn lấy các bạn sinh viên khởi nghiệp làm trung tâm để làm sao giúp cho các bạn sinh viên có một môi trường khởi nghiệp tốt hơn. Từ trước đến nay, trong quá trình xây dựng và phát triển Câu lạc bộ khởi nghiệp chúng tôi luôn luôn học hỏi, nỗ lực để làm tốt vai trò người dẫn dắt các em sinh viên có đầy đủ kiến thức chuyên môn, hạn chế rủi ro nhất có thể. “Đừng khiến các em khởi nghiệp ngay và sạt nghiệp luôn” – câu nói của những người dành nhiều tâm huyết để sinh viên có thể khởi nghiệp tốt này chúng tôi tâm đắc và cũng trăn trở rất nhiều. Chúng tôi vẫn luôn chia sẻ với sinh viên rằng: “Buôn có bạn, bán có phường” – “phường” ở đây trong văn hóa khởi nghiệp chính là hệ sinh thái. Đối với những anh chị đi trước, đã khởi nghiệp thành công, đa số họ đã giành nhiều thời gian để nghiên cứu những tinh hoa cổ học để có thể ứng dụng. Khi tham gia cùng nhau trong hệ sinh thái khởi nghiệp, chúng ta sẽ học hỏi được lẫn nhau những kinh nghiệm, nhưng tinh hoa ấy. Và bộ giải pháp hình thành và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững ở các trường đại học, cao đẳng liên quan đến sản vật địa phương và du lịch bản địa là một trong những “tinh hoa” như vậy mà các bạn sinh viên khởi nghiệp nên tìm hiểu.

Ông Trần Minh Luông – Chủ nhiệm Câu lạc bộ Khởi nghiệp Brick House, trực thuộc Nhà văn hóa sinh viên TP Hồ Chí Minh, Đồng Trường làng học sinh sinh viên sáng tạo khởi nghiệp chia sẻ về giải pháp hình thành và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững ở các trường đại học liên quan đến học sản vật địa phương và du lịch bản địa.

Theo ông Trần Minh Luông chia sẻ, đây là một bộ giải giúp đúc kết được những gì dựa vào nguồn tài nguyên hiện có để làm sao hiện thực hóa để nó không đơn thuần là một mô hình lý thuyết.

“Bộ giải pháp mà chúng tôi hướng tới gồm 6 giải pháp: Hướng đến hệ sinh thái các doanh nghiệp tạo tác động xã hội (SIB); Liên kết các làng công nghệ lại với nhau; kết hệ sinh thái các doanh nghiệp tạo tác động xã hội các trường đại học địa phương với hệ sinh thái các doanh nghiệp tạo tác động xã hội của làng sinh viên khởi nghiệp quốc gia; thực hiện các mô hình thí điểm; Phát triển mô hình HTX sinh viên các trường và Kết nối xúc tiến phát triển thương mại vào các kênh HRC (trang tìm việc và hướng nghiệp)”- Ông Trần Minh Luông phân tích kỹ.

Trong đó, hệ sinh thái các doanh nghiệp tạo tác động xã hội sẽ có sự tổng hòa giữa các thành tố: thị trường tài chính, ngành công nghiệp, cố vấn đồng hành, quỹ đầu tư mạo hiểm, nhà đầu tư thiên thần Startups, trường đại học...

Còn vấn đề liên kết các làng công nghệ nhằm hướng về một mục tiêu tạo ra giải pháp hình thành hệ sinh thái bền vững tại các trường đại học, cao đẳng dựa vào sản vật địa phương và du lịch bản địa. Trong đó, làng học sinh sinh viên giữ vai trò kết nối với trường đại học, cao đẳng có khoa du lịch, nông nghiệp để hỗ trợ kết nối nguồn lực về các nhà tài trợ, mạng lưới chuyên gia. Làng Nông nghiệp và Làng Du lịch kết nối các nguồn lực trong làng để hỗ trợ cho các trường.

Việc thực hiện mô hình thí điểm cũng thực sự cần thiết. Giải pháp hướng đến là có thể kết nối với địa phương để làm mô hình thí điểm về hệ sinh thái ẩm thực, du lịch nông nghiệp xanh theo chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng. Và thực hiện kết nối phát triển xúc tiến

thương mại vào các kênh HRC.

Tham gia Techfest Đồng Nai, bà Lê Thị Thanh Tâm, Trưởng Làng học sinh sinh viên sáng tạo khởi nghiệp – Techfest Quốc gia cũng đã bày tỏ mong muốn, Làng sinh viên sáng tạo khởi nghiệp ra đời tại Đồng Nai sẽ là cầu nối, đồng thời sẽ là thành tố quan trọng của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai kết nối và truyền cảm hứng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến sinh viên được nhiều nhất, cầu nối quan trọng kết nối cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở các trường tại Đồng Nai lại với nhau tạo nên một hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phát triển bền vững, ngày càng đẩy mạnh được hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo hơn nữa. Trong đó, việc kết nối được những kiến thức nền tảng có giá trị trên con đường khởi nghiệp của các em như bộ giải pháp hình thành và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững ở các trường đại liên quan đến học sản vật địa phương và du lịch bản địa của ông Trần Minh Luông là rất cần thiết.

Hà Linh

MADCASH NHẬN VỐN HUY ĐỘNG MỚI ĐỂ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP SIÊU NHỎ DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ



Ảnh: Shutterstock

Startup fintech Malaysia MADCash vừa huy động được 5 triệu ringgit (tương đương 1 triệu USD) trong vòng gọi vốn tiền series A do công ty VC địa phương Artem Ventures dẫn đầu.

Được thành lập vào năm 2022, MADCash, viết tắt của “Multiply, Assist, and Donate Cash”, chuyên cung cấp các khoản vay không lãi suất với thời hạn lên tới 10 tháng cho các nữ chủ doanh nghiệp không được hoặc ít có khả năng tiếp cận vốn ngân hàng nhằm mục đích nâng cao uy tín tín dụng của họ.

MADCash sẽ sử dụng nguồn vốn mới để củng cố nền tảng trực tuyến của mình thông qua AI và mở rộng ra toàn Đông Nam Á. Công ty đang trên đà tiếp cận 800 nữ doanh nhân vào cuối năm nay.

Năm ngoái, startup đã tham gia chương trình tăng tốc do ScalUp Malaysia thực hiện. Vào thời điểm đó, MADCash mới chỉ có 83 nữ doanh nhân, theo Renuka Sena, đối tác cấp cao của ScalUp. Bà cho biết thêm rằng kể từ đó, MADCash đã tăng số vốn quản lý của mình từ 20.000 lên 700.000 đô la Mỹ.

Khoản tài trợ mới nhất cũng sẽ hỗ trợ các sáng kiến sắp tới của công ty, bao gồm ra mắt MADCash Academy, một nền tảng học tập trực tuyến dành cho các nữ doanh nhân nhằm nâng cao kỹ năng kinh doanh và tài chính.

HA (TechinAsia)

CÔNG TY FOODTECH HÀ LAN SẼ TRÌNH LÀNG THỊT HEO NUÔI CÂY TẠI SINGAPORE VÀO NĂM SAU

Meatable, một công ty công nghệ thực phẩm có trụ sở tại Hà Lan, dự kiến sẽ ra mắt các sản phẩm thịt heo nuôi cấy

tại thị trường Singapore vào quý 2 năm 2024, công ty công bố trong buổi ném thử công khai đầu tiên gần đây.

Các sản phẩm, bao gồm xúc xích heo và bánh bao, là sự kết hợp giữa các loại thịt được nuôi cấy và làm từ thực vật, được đồng hợp tác phát triển cùng với hãng sản xuất thịt làm từ thực vật Love Handle. Sản phẩm cũng đã được sản xuất thông qua nhà sản xuất địa phương Esco Aster. Được biết, giá bán sẽ tương đương với các loại thịt hữu cơ.



Xúc xích Meatable, được phát triển cùng nhà sản xuất thịt làm từ thực vật Love Handle, chứa 1/3 thịt nuôi cấy và 2/3 thịt làm từ thực vật (Ảnh: Meatable)

Sử dụng công nghệ opti-ox đã được cấp bằng sáng chế, Meatable tách lập các tế bào gốc đa năng từ động vật sống mà không gây hại, nhân lên chúng trong môi trường có kiểm soát và biệt hóa chúng thành mô mỡ và mô cơ, mang lại cho sản phẩm thịt hương vị và kết cấu đặc trưng.

Công ty cho biết chỉ mất 8 ngày để biến các tế bào thành 1 cây xúc xích – nhanh gấp 30 lần so với thời gian nuôi một con heo trong trang trại.

Meatable cho biết họ chọn Singapore vì “cách tiếp cận có tư duy tiên bộ đối với thực phẩm mới”. Singapore là quốc gia đầu tiên chấp thuận việc bán thịt nuôi cấy trong phòng thí nghiệm.

Caroline Wilschut, Giám đốc thương mại của Meatable, cho biết thịt nuôi cấy là một “bước tiến” so với thịt có nguồn gốc thực vật vì chúng được làm từ tế bào động vật thực với “thịt thật và mỡ thật”.

Tuy nhiên, công ty sẽ tung ra thị trường một sản phẩm lai, được làm từ sự kết hợp giữa cả thịt nuôi cấy và thịt có nguồn gốc thực vật. Wilschut giải thích rằng điều này cho phép công ty “đưa sản phẩm ra thị trường nhanh hơn” với chi phí thấp hơn và nhiều nguyên liệu sẵn có hơn.

Mục tiêu tiếp theo của Meatable là Mỹ nhưng Wilschut cho rằng cũng có cơ hội xuất khẩu sang các nước như Trung Quốc và Nhật Bản - một khi hệ thống quản lý của các nước này hoàn thiện - từ cơ sở sản xuất ở Singapore. Vì thịt heo là một trong những loại thịt được tiêu thụ nhiều nhất trên thế giới nên COO của Meatable Hans Huistra cho biết ban đầu công ty sẽ tập trung vào sản xuất thịt heo nuôi cấy, sau đó mới đến dòng thịt bò.

Đến nay, công ty đã huy động được 95 triệu USD tài trợ từ các nhà đầu tư như công ty VC agritech Agronomics cũng như Taavet Hinrikus, Chủ tịch và người sáng lập công ty fintech Wise.

SK (TechinAsia)

FOXCONN HỢP TÁC VỚI STARTUP AI CỦA MỸ ĐỂ TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ TỰ LÁI

Công ty điện tử Đài Loan Foxconn, nhà cung cấp lớn nhất của Apple, đang đặt cược vào Kneron, một công ty AI toàn diện có trụ sở tại San Diego để sản xuất loại chip AI cực nhẹ cho ô tô tự lái.

Các mẫu chip AI của Kneron nhắm mục tiêu tăng độ chính xác của việc xử lý hình ảnh ít nhất 30%, điều mà công ty cho

biết sẽ là một “bước nhảy vọt đáng kể” đối với công nghệ lái xe tự động.

Chip là một phần quan trọng trong hoạt động kinh doanh của Kneron. Startup cung cấp cả các giải pháp phần cứng lẫn phần mềm cho phép các mô hình GPT vận hành trực tiếp ngay trên thiết bị, dù đó là một chiếc điện thoại thông minh hay một chiếc xe tự lái, thay vì xử lý tại các trung tâm dữ liệu đám mây, Albert Liu, người sáng lập và CEO của Kneron chia sẻ.



Việc vận hành các mô hình GPT trên trung tâm dữ liệu “làm phát sinh một loạt vấn đề, bao gồm độ trễ cao, chi phí truyền dữ liệu đáng kể và những thiếu sót trong khả năng bảo vệ quyền riêng tư và bảo mật của người dùng. Các giải pháp của Kneron giải quyết một cách hiệu quả những nút thắt cổ chai này của ngành bằng cách phát triển chip AI siêu hiệu quả”, Liu cho biết.

Kneron cũng đang mở rộng quan hệ đối tác với Foxconn, công ty đã tham gia vào vòng gọi vốn series B trị giá 97 triệu USD của công ty khởi nghiệp, nhằm triển khai các ứng dụng AI tiên tiến nhanh hơn.

Được thành lập vào năm 2015, Kneron cho đến nay đã huy động được hơn 190 triệu USD. Ngoài Foxconn, các nhà đầu tư khác của công ty bao gồm Horizons Ventures, Sequoia Capital và Qualcomm Ventures ■

HA (TechinAsia)