



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo

Nai vàng cất cánh



SỐ 07

10/2023

Giấy phép xuất bản Số 45/GP-XBBT
do Sở Thông tin và Truyền Thông Đồng Nai cấp ngày 24/7/2023



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>



IDEATION



RESEARCH



PLANNING



PROTOTYPING



LAUNCH

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03** TẬP HUẤN ĐỀ ÁN “HỖ TRỢ PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2017-2025” CHO PHỤ NỮ CÁC HUYỆN
- TRANG 04** THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO XANH TRONG CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ
- TRANG 05** CUỘC THI KHỞI NGHIỆP CHO HỌC SINH THPT TRAO THƯỞNG 200 TRIỆU ĐỒNG
- TRANG 07** 15 DỰ ÁN LỘT VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI "DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP XANH NĂM 2023"
- TRANG 08** TẬP HUẤN KỸ NĂNG XÂY DỰNG ĐỀ ÁN KHỞI NGHIỆP VÀ ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI
- TRANG 09** 12 DỰ ÁN KHU VỰC MIỀN NAM LỘT VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP THANH NIÊN NÔNG THÔN NĂM 2023
- TRANG 10** KẾT NỐI VÀ GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ, SẢN PHẨM CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 11** PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP – ĐIỀU CẦN BIẾT TRƯỚC KHI BẮT ĐẦU
- TRANG** HỖ TRỢ NÔNG DÂN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 15** NÂNG TẦM GIÁ TRỊ CÂY BƯỞI
- TRANG 17** XÁC THỰC THÔNG TIN TIÊU THỤ NÔNG SẢN VÀ VỊ TRÍ VÙNG TRỒNG
- TRANG 20** NHIỀU DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP CỦA THANH NIÊN MIỀN NAM THU TIỀN TỶ
- TRANG 23** WEGO TRỤ SỞ TẠI SINGAPORE ĐẨY MẠNH DỊCH VỤ DU LỊCH CÔNG TÁC VỚI VIỆC MUA LẠI TRAVELSTOP
- TRANG 24** LIVSPACE CÔNG BỐ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 85%, NHẢM MỤC TIÊU CÓ LỢI NHUẬN TRONG NĂM TÀI CHÍNH 2024
- TRANG 25** ANTLER VÀ CEO EFISHERY TÀI TRỢ CHO STARTUP SẢN XUẤT NGÔ INDONESIA

TẬP HUẤN ĐỀ ÁN “HỖ TRỢ PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2017-2025” CHO PHỤ NỮ CÁC HUYỆN

Vừa qua, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh Đồng Nai, Hội phụ nữ các huyện Vĩnh Cửu, Tân Phú, Thống Nhất, Trảng Bom, Nhơn Trạch ... đã phối hợp cùng với các đơn vị liên quan tổ chức các lớp tập huấn Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 – 2025” năm 2023.



Tập huấn khởi nghiệp cho phụ nữ các huyện

Tham gia chương trình tập huấn, chị em phụ nữ quan tâm đến các vấn đề khởi nghiệp ở các huyện đã được TS. Nguyễn Văn Tân – Thành viên Hội đồng cố vấn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (VSMA); Thành viên Ban chấp hành Hội đồng tư vấn và hỗ trợ khởi nghiệp khu vực phía Nam; Thành viên Hội đồng điều phối và hỗ trợ hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai; Thành viên CLB Phụ nữ Khởi

ngiệp tỉnh Đồng Nai chia sẻ các kiến thức về khởi nghiệp như: Khởi nghiệp là như thế nào, khởi nghiệp truyền thống và tinh gọn, đổi mới sáng tạo – sự khác biệt, điểm mới và cả phương pháp vận hành. Bên cạnh đó, việc phụ nữ tham gia khởi nghiệp còn nhiều khó khăn, rào cản, cũng nhưng những thách thức trong cuộc sống, vậy giải pháp nào để vượt qua được những khó khăn thách thức ấy để khởi nghiệp thành công; Những nguyên nhân nào khiến khởi nghiệp bị thất bại, các bước khởi nghiệp, hệ sinh thái khởi nghiệp và cách chúng ta tiếp cận với khởi nghiệp, cách sử dụng bản đồ công cộng, nhìn ra được sự cần thiết, nhu cầu của xã hội, tìm ra những phương pháp, những đổi mới phù hợp với thị trường....

Chương trình tập huấn cùng giành nhiều thời gian để chị em phụ nữ cùng thảo luận, thực hành, chia sẻ những dự án của riêng mình, những hạn chế, khó khăn cũng như kỳ vọng về dự án khởi nghiệp của mình.

Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 – 2025” được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 30/6/2017 với mục tiêu nhằm nâng cao nhận thức của phụ nữ về chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước về khởi nghiệp, thúc đẩy hiện thực hóa các ý tưởng kinh doanh, góp phần thực hiện mục tiêu quốc gia về phát triển doanh nghiệp và Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới. Phấn đấu đến năm 2025 đạt được các mục tiêu sau: 90% cán bộ Hội chuyên trách các cấp tham gia triển khai Đề án được nâng cao nhận thức, phương pháp hỗ trợ phụ nữ về khởi nghiệp,

phát triển kinh doanh; 70% hội viên phụ nữ được tuyên truyền, nâng cao nhận thức về việc làm, khởi nghiệp; Hỗ trợ 20.000 phụ nữ khởi sự kinh doanh và khởi nghiệp; Phối hợp, hỗ trợ thành lập 1.200 tổ hợp tác/hợp tác xã do phụ nữ quản lý; 100.000 doanh nghiệp của phụ nữ mới thành lập được tư vấn, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp.

Hội, trên Báo Phụ nữ Việt Nam; Xây dựng các mô hình thí điểm tuyên truyền tại cộng đồng ở 10 tỉnh đại diện cho vùng miền, tổng kết rút kinh nghiệm để triển khai trên diện rộng.

Hỗ trợ phụ nữ đổi mới sáng tạo phát triển kinh doanh và khởi nghiệp. Tổ chức Ngày Phụ nữ Khởi nghiệp tại các cấp Hội Phụ nữ. Lựa chọn các ý tưởng, mô hình khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh khả thi để hỗ trợ thực hiện, nhân rộng. Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp nữ mới thành lập. Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ Hội thông qua thiết lập cơ sở hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp của các cấp Hội. Nghiên cứu, đề xuất chính sách, kiểm tra giám sát việc thực hiện chính sách luật pháp hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh. Tăng cường hợp tác quốc tế, huy động nguồn lực thực hiện Đề án.

T.Quế



Trình bày, giới thiệu dự án của mình.

Đề án giành cho các đối tượng là phụ nữ, trong đó quan tâm hỗ trợ với phụ nữ có ý tưởng, có nhu cầu khởi nghiệp, các tổ hợp tác/hợp tác xã, doanh nghiệp mới thành lập do phụ nữ làm chủ. Ưu tiên phụ nữ thuộc hộ nghèo, khó khăn, phụ nữ là người dân tộc thiểu số, phụ nữ khuyết tật, phụ nữ sống tại địa bàn khó khăn, địa bàn chuyển đổi đất nông nghiệp.

Đề án tập trung vào các nhiệm vụ, giải pháp chính như: Tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp, phát triển kinh doanh; vai trò, vị trí của phụ nữ đối với sự phát triển kinh tế; Xây dựng và duy trì chuyên mục về phụ nữ khởi nghiệp trên trang thông tin điện tử của

THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO XANH TRONG CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ

Sáng 20-9, Viện Nghiên cứu quản lý Kinh tế Trung ương đã có buổi làm việc với Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) nhằm khảo sát hoạt động thúc đẩy đổi mới sáng tạo xanh trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Theo báo cáo của Sở KH&CN, thông qua thực hiện các nhiệm vụ KH&CN hàng năm, đến nay trên địa bàn tỉnh đã có 6 doanh nghiệp được cấp giấy chứng nhận doanh nghiệp khoa học công nghệ; 8 doanh nghiệp, Hợp tác xã được thành lập từ các ý tưởng, dự án của Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

tỉnh Đồng Nai.

Ngoài ra, thực hiện Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, hàng hoá giai đoạn 2021-2030, Sở KH&CN đã tham mưu UBND tỉnh và HĐND ban hành Kế hoạch số 12015/KH-UBND về Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hoá dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025.

Tại buổi làm việc, 2 bên đã tập trung trao đổi về các nội dung trong triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp KHCN như: hỗ trợ hoạt động nghiên cứu, quảng bá sản phẩm công nghệ; hỗ trợ sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; xây dựng mạng lưới các chuyên gia tư vấn để hỗ trợ doanh nghiệp, tư vấn pháp lý, đổi mới công nghệ nhằm khuyến khích doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm hướng đến tăng trưởng xanh.

Theo ông Lại Thế Thông, Giám đốc Sở KH&CN, đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tăng trưởng xanh sẽ gặp nhiều khó khăn do kinh phí đầu tư cho công tác bảo vệ môi trường không nhiều, công nghệ hạn chế. Do vậy, từ Trung ương đến địa phương cần có cơ chế hỗ trợ cụ thể để doanh nghiệp có điều kiện tiếp cận đổi mới công nghệ, đẩy



Quang cảnh buổi làm việc.

manh các hoạt động đổi mới sáng tạo...

Ông Nguyễn Hoa Cương, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương cho biết, thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, việc khảo sát hoạt động thúc đẩy đổi mới sáng tạo xanh trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở các địa phương là nhằm xây dựng báo cáo về “Xây dựng, hoàn thiện chính sách thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp theo hướng xanh” báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

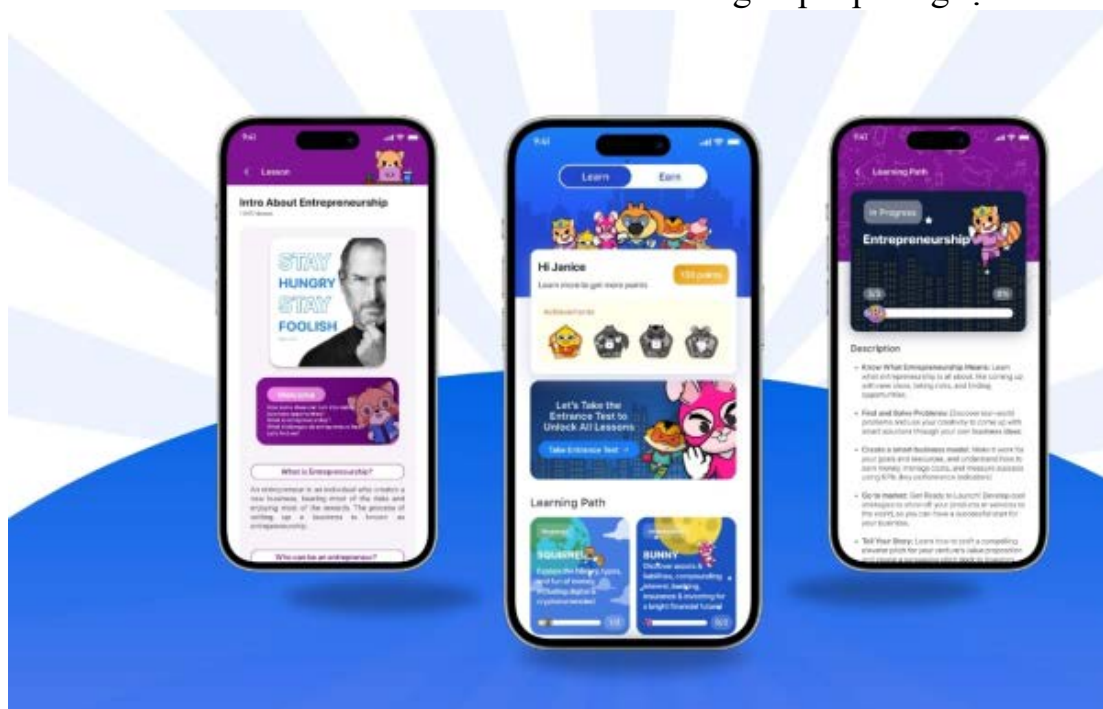
Minh Khôi

CUỘC THI KHỞI NGHIỆP CHO HỌC SINH THPT TRAO THƯỞNG 200 TRIỆU ĐỒNG

Startup có trụ sở tại Singapore - Little Wallet tổ chức cuộc thi khởi nghiệp bằng tiếng Anh “Young Entrepreneurs” cho học sinh THPT Việt, khởi động từ tháng 9.

“Đây là cơ hội để học sinh phát huy tiềm năng khởi nghiệp bằng cách phát triển và trình bày các ý tưởng kinh doanh với dàn chuyên gia hàng đầu thế giới”, ông Rahul Sharma - đại diện công ty công nghệ tài chính (fintech) này khẳng định.

Theo Little Wallet, học sinh Việt Nam có nhiều yếu tố vượt trội so với trẻ em Đông Nam Á. Tuy nhiên, Việt Nam đang phải đối mặt với thách thức là một trong những quốc gia có tỷ lệ hiểu biết về tài chính thấp nhất toàn cầu, đồng thời, giáo dục tài chính, khởi nghiệp cũng không được giáo dục phổ cập trước bậc đại học.



Để khắc phục điều này, Little Wallet đặt mục tiêu thúc đẩy giáo dục tài chính cho giới trẻ, tạo nên sự khác biệt cho thế hệ tương lai. Công ty đã phát triển chương trình Giáo dục Tài chính trên ứng dụng, xây dựng bởi đội ngũ chuyên gia tài chính quốc tế như thực sĩ kinh doanh Harvard, chuyên gia ngân hàng toàn cầu, CEO và giáo sư đại học. Nội dung đào tạo tuân theo tiêu chuẩn Quốc gia Mỹ về kiến thức tài chính và được điều chỉnh theo

đặc điểm đặc thù của Việt Nam.

Trong khuôn khổ chương trình Giáo dục Tài chính, Little Wallet tổ chức Cuộc thi Young Entrepreneurs cho học sinh trung học phổ thông tại Việt Nam. Lấy cảm hứng từ các cuộc thi khởi nghiệp ở Singapore và Mỹ, công ty muốn qua đây thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và đào tạo ra “Mark Zuckerberg, Bill Gates tương lai” cho đất nước.

Tại đây, học sinh có thể trải nghiệm mô hình kinh doanh và nắm bắt các xu hướng thị trường. Cuộc thi thách thức các em suy nghĩ phản biện, nhận diện cơ hội và phát triển giải pháp sáng tạo cho những vấn đề thực tế.

Bất kỳ học sinh nào trên toàn quốc đều có thể nộp ý tưởng và thể hiện tinh thần khởi nghiệp của mình.

Bà Phoebe Trần - đại diện Little Wallet chia sẻ, đơn vị kỳ vọng nâng

cao giá trị và đa dạng hóa hoạt động trong hồ sơ học tập, đồng thời, nâng bước hành trình khởi nghiệp và định hình tương lai của học sinh. Các bạn trẻ sẽ có cơ hội học hỏi và truyền cảm hứng từ đội ngũ ban giám khảo uy tín, bao gồm: nhà sáng lập startup, lãnh đạo doanh nghiệp, giáo dục gia và nhà đầu tư mạo hiểm. Bên cạnh đó, thí sinh có thể tham gia giao lưu khởi nghiệp với các đội từ các trường top đầu tại Việt Nam.

Young Entrepreneurs gồm ba vòng thi bắt đầu từ ngày 1/9. Chung kết sẽ là màn tranh tài của các đội thi đến từ hai miền, trực tiếp trình bày ý tưởng tại Trung tâm khởi nghiệp thuộc VinUni (Hà Nội) và Trường Quốc tế Canada (TP HCM) vào tháng 10. Các đội thi giành chiến thắng tại Young Entrepreneurs sẽ nhận được nhiều giải thưởng, phần quà trị giá đến 200 triệu đồng và giấy chứng nhận có giá trị trong hồ sơ học tập.

“Little Wallet có niềm tin mạnh mẽ vào việc trao quyền cho giới trẻ Việt Nam bằng kiến thức tài chính và kỹ năng khởi nghiệp cần thiết để định hình tương lai của chính mình”, đại diện công ty nhấn mạnh.

Theo VNEXPRESS

15 DỰ ÁN LỘT VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI “DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP XANH NĂM 2023”

Ban tổ chức vòng Bán kết Cuộc thi Dự án khởi nghiệp Xanh lần 9 - năm 2023, đã công bố kết quả những dự án lọt vào vòng chung kết sau 2 ngày diễn ra cuộc thi với 43 dự án tham gia.

Theo đó, có 15 dự án đã xuất sắc vượt qua vòng này, tiến thẳng vào vòng chung kết thuộc nhiều tỉnh, thành phố trong cả nước. Trong đó, địa phương có số dự án nhiều nhất là Quảng Nam, với 3 dự án, tiếp đó là TP. Hồ Chí Minh, Đắk Lắk, Lâm Đồng, mỗi địa phương có 2 dự án.

Đáng chú ý, trong 15 dự án vào vòng chung kết, có nhiều dự án khởi nghiệp khai thác tài nguyên bản địa như: Sản xuất bánh canh rau củ - bánh hỏi rau củ (tỉnh Bình Định); phát triển lập xưởng cá lóc (tỉnh Đồng

Tháp); phát triển cây sâm bố chính gắn liền với văn hóa - ẩm thực - du lịch tại vùng núi nghèo khó (Thừa Thiên - Huế)...

Như vậy, sau khi vòng bán kết Cuộc thi Dự án khởi nghiệp Xanh lần 9 tại tỉnh Bến Tre đã tìm ra 8 dự án, cùng với 15 dự án tại vòng bán kết ở TP. Hồ Chí Minh, đến nay đã có 23 dự án vào vòng chung kết cuộc thi.

Theo ghi nhận, nhiều dự án trong vòng thi bán kết tại TP. Hồ Chí Minh sử dụng nguồn nguyên liệu bản địa của địa phương mình để gia tăng giá trị cho sản phẩm. Cụ thể từ các nông sản như: Các loại hoa, măng, hạt macca, mật ong, atiso, nấm, dứa, bưởi non, măng tây, trái nhàu, chanh, rượu cần, lạp xưởng cá, đường tự nhiên, bã cà phê làm phân bón, du lịch sinh thái kết hợp trùn quế, sữa dê... hay một số dự án về sản phẩm giao dịch tín chỉ carbon ...

Đánh giá về các dự án tham gia cuộc thi, thay mặt Ban giám khảo cuộc thi, bà Nguyễn Cẩm Chi - thành viên Ban giám khảo - cho biết: Nhiều dự án còn gặp một số vấn đề, ngoài sản xuất kinh doanh chính, còn có pháp lý, nhiều dự án chúng ta còn chưa có đăng ký, kiểm nghiệm, hay những câu hỏi về tài chính, về marketing, nhận diện thương hiệu, định vị khách hàng.... “Tuy nhiên, những vấn đề này, các dự án đều có thể hoàn thiện sau cuộc thi này” - bà Cẩm Chi khẳng định.

Ngoài 15 dự án vào vòng chung kết, Ban tổ chức cũng trao cho dự án rượu cần Đắk Giang, đặc sản văn hóa của người Bahbar, và dự án măng khô Vre - sản phẩm tự nhiên giúp phụ nữ K’ho Phan Sơn thoát nghèo, mỗi dự án 10 triệu đồng tiền mặt.

Cuộc thi “Dự án Khởi nghiệp Xanh” lần thứ 9 năm 2023, do Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) và các đơn vị có liên quan tổ chức thu hút gần 180 dự án đăng ký tham gia thuộc 36 tỉnh, thành phố trong cả nước.

Dự kiến, vòng bán kết cuối cùng sẽ tổ chức tại Hà Nội vào cuối tháng 9/2023, sẽ chọn ra 7 dự án cuối cùng. Vòng thi chung kết cuộc thi “Dự án Khởi nghiệp Xanh” lần thứ 9 với 30 dự án, dự kiến sẽ được tổ chức vào cuối tháng 10/2023 tại TP. Hồ Chí Minh.

Theo Minh Khuê (Báo Công thương)

TẬP HUẤN KỸ NĂNG XÂY DỰNG DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP VÀ ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG TIÊU THỤ SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP

Trong khuôn khổ các hoạt động chuẩn bị cho Vòng Bán kết Cuộc thi Thanh niên nông thôn sáng tạo khởi nghiệp lần thứ II năm 2023 và Vòng Trải nghiệm Cuộc thi Thanh niên Đồng Nai đồng hành cùng sản phẩm OCOP, vừa qua, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, Hội LHTN Việt Nam tỉnh Đồng Nai phối hợp tổ chức Hội nghị tập huấn Xây dựng đề án khởi nghiệp và ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

Tham gia buổi tập huấn, 40 thí sinh xuất sắc vượt qua Vòng Sơ loại của hai Cuộc thi đã được nghe báo cáo viên chia sẻ thông tin về làn sóng khởi nghiệp, lập nghiệp của thanh niên hiện nay, nhất là trong lĩnh vực kinh doanh online.

Đoàn viên thanh niên cũng có cơ hội tìm hiểu về công cụ và chiến lược bán hàng



Hội nghị tập huấn nhằm trang bị những kiến thức khởi nghiệp chính cho đoàn viên thanh niên

trên các kênh thương mại điện tử; được hướng dẫn phương pháp xây dựng website kinh doanh hiệu quả; xác định mục tiêu cụ thể cho website; cách marketing hiệu quả cho những người mới kinh doanh online; cách tăng trưởng khách hàng, doanh thu trên Facebook...



Đoàn viên thanh niên tham quan tại Cơ sở kỹ nghệ tổng hợp Cohafood

Ban Tổ chức mong muốn mang lại cho đoàn viên thanh niên các kỹ năng khởi nghiệp trong nông nghiệp; tư vấn giải pháp công nghệ; hướng dẫn hoàn thiện ý tưởng, dự án kinh doanh (từ việc quản trị nhân lực, đầu tư, đàm phán, quản lý tài chính, xây dựng thương hiệu, xây dựng và quản lý hệ thống bán hàng...); kỹ năng thuyết trình dự án...

Bên cạnh hoạt động tập huấn, Tỉnh đoàn cũng đã tổ chức cho các thí sinh tham quan quy trình sản xuất, đóng gói sản phẩm

đạt tiêu chuẩn OCOP tại Cơ sở kỹ nghệ tổng hợp Cohafood, ở phường Trảng Dài, thành phố Biên Hòa.

Tại đây, đoàn viên thanh niên đã tham quan trải nghiệm quy trình sản xuất, đóng gói và tiêu thị sản phẩm giò chả đạt chứng nhận OCOP 3 sao; đồng thời tìm hiểu về những thuận lợi, khó khăn của cơ sở trong quá trình hoàn thiện chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, hoàn thiện hồ sơ để sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP.

P.Hương

12 DỰ ÁN KHU VỰC MIỀN NAM LỘT VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP THANH NIÊN NÔNG THÔN NĂM 2023

Thông tin từ Ban Tổ chức Cuộc thi Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn năm 2023, trong số 56 dự án tranh tài tại Vòng Bán kết Cuộc thi khu vực phía Nam, Ban Giám khảo đã lựa chọn 12 dự án xuất sắc nhất tham gia vòng Chung kết.



Thí sinh trình bày dự án tại vòng Bán kết khu vực phía Nam

Đó là: dự án “Lựa sen Đồng Tháp” của Huỳnh Ngọc Như (Đồng Tháp); dự án “Bảo tồn nguồn gen hiếm hoa Cẩm Cù với phương pháp vi sinh bản địa và mô hình kinh doanh

hoa Cẩm Cù trực tuyến trên sàn thương mại điện tử” của Đỗ Văn Phúc (Bình Phước); dự án “Kinh doanh sản phẩm thủ công từ bòn bòn và cỏ năn tượng” của Trương Tú Trâm (Cà Mau); dự án “Sake Toàn Cầu – Sake Việt” của Phạm Đông Huy (Bà Rịa – Vũng Tàu); dự án “Bánh quy hạt bàng” của Nguyễn Hoài Hận (Bà Rịa – Vũng Tàu); dự án “Trồng Nấm với diện tích chín mét vuông” của Ngô Xuân Điền (Cần Thơ); dự án “Xử lý rác thải hữu cơ và rác thải hữu cơ hộ kinh doanh làm thức ăn cho ấu trùng ruồi lính đen” của Nguyễn Văn Vàng (Tiền Giang); dự án “Trà rau sam hỗ trợ điều trị đái tháo đường tuýp 2h” của Nguyễn Ngọc Yến Nhi (Thành phố Hồ Chí Minh); dự án “Dự án thuê lại các vườn bưởi” của Nguyễn Thị Thùy Dung (Bà Rịa – Vũng Tàu); dự án “Sản xuất và nuôi trồng nấm dược liệu, nấm ăn tuần hoàn” của Hồ Hoàng Hiếu (Bình Dương); dự án “Tinh dầu Gấc và Trà Gấc thảo mộc” của Trần Thanh Phúc (Kiên Giang) và “Dự án kinh doanh Mô hình Ghe ngo mini lưu niệm” của Thạch rô Si Dol (Sóc Trăng).

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” được Trung ương Đoàn triển khai từ tháng 3/2023 đã nhận 446 hồ sơ dự án tham gia thi từ 63 tỉnh, thành đoàn trong cả nước. Ban Tổ chức đã lựa chọn 135 dự án tham gia vòng bán kết theo 3 khu vực: Bắc, Trung, Nam.

Các dự án tập trung phát triển nông nghiệp ứng dụng khoa học kỹ thuật, phát huy tài nguyên bản địa thông qua trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản; công nghiệp bảo quản, chế biến thực phẩm, chế tạo thiết bị nông nghiệp; phát triển ngành nghề, sản phẩm truyền thống, khai thác du lịch cộng đồng.

Các thí sinh vào vòng chung kết toàn quốc sẽ được giới thiệu chuyên gia làm huấn luyện viên trực tiếp, hỗ trợ tiếp tục hoàn thiện dự án và nộp về Ban tổ chức cuộc thi.

P.Hương

KẾT NỐI VÀ GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ, SẢN PHẨM CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (KNĐMST) giới thiệu sản phẩm của mình, kết nối các nhà khoa học với các doanh nghiệp để thúc đẩy chuyển giao các kết quả nghiên cứu ; tuyên truyền quảng bá những sản phẩm khởi nghiệp từ các kết quả nghiên cứu đã đáp ứng nhu cầu thiết yếu của xã hội.

Hỗ trợ các doanh nghiệp, người tiêu dùng, nhà đầu tư cùng trao đổi, tìm hiểu về công nghệ, về sản phẩm để thúc đẩy hợp tác kinh doanh, phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức Hội nghị “Kết nối giới thiệu công nghệ và sản phẩm của các doanh nghiệp KNĐMST từ kết quả nghiên cứu khoa học. Tham dự hội nghị có ông Huỳnh Minh hậu, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ, đại diện các sở, ngành, viện trường và các doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh.



Quang cảnh hội nghị

Tại hội nghị, các doanh nghiệp khởi nghiệp, các tổ chức, cá nhân, đơn vị có dự án KNĐMST, tác giả các giải pháp đạt giải cuộc thi KNĐMST Đồng Nai đã trình bày

về dự án khởi nghiệp của mình, những khó khăn vướng mắc trong quá trình bắt tay vào khởi nghiệp và những kiến nghị gửi đến các ngành chức năng đề định hướng phát triển trong thời gian tới. Cũng tại hội nghị, đại diện Trung tâm Xúc tiến thương mại đã thông tin về hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nói chung và doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia các kênh phân phối trên địa bàn tỉnh trong thời gian qua.



Các sản phẩm từ Cuộc thi KNĐMST tỉnh Đồng Nai trưng bày bên lề hội nghị.

Phát biểu tại hội nghị, ông Huỳnh Minh hậu, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ nhấn mạnh, thành công của khởi nghiệp, KNĐMST là mang đến sản phẩm, dịch vụ hoặc mô hình kinh doanh mới, phù hợp với nhu cầu người tiêu dùng. Trong những năm qua, Sở KH&CN- cơ quan thường trực Hội đồng điều phối hệ sinh thái KNĐMST tỉnh luôn cố gắng thúc đẩy, hỗ trợ để kết nối kết quả nghiên cứu khoa học với các doanh nghiệp để thực hiện hóa các ý tưởng dự án khởi nghiệp. Thông qua hội nghị, đồng chí Phó Giám đốc Sở cũng bày tỏ mong muốn, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau trong quá trình triển khai mô hình kinh doanh, tạo cơ hội để giới thiệu sản phẩm dịch vụ, kết nối, đầu tư và đặt hàng, gia tăng hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền hỗ trợ phát triển hệ sinh thái KNĐMST.

T.Quế

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP: ĐIỀU CẦN BIẾT TRƯỚC KHI BẮT ĐẦU

Ngày nay, khởi nghiệp trở thành một xu hướng phổ biến và dễ thành công trong kinh doanh, ngoài yêu cầu về vốn và nhân lực, hiểu rõ về pháp lý khởi nghiệp cũng rất quan trọng. Tuy nhiên, không phải ai cũng hiểu đúng về các vấn đề pháp lý liên quan đến khởi nghiệp. Dưới đây là những vấn đề pháp lý mà người khởi nghiệp cần quan tâm.



Pháp lý khởi nghiệp là gì?

Pháp lý khởi nghiệp là các quy định và quy tắc pháp lý liên quan đến việc thành lập và vận hành một doanh nghiệp khởi nghiệp hay startup khởi nghiệp. Nó bao gồm các quy định về đăng ký kinh doanh, thuế, lao động, sở hữu trí tuệ, bảo vệ người tiêu dùng và các lĩnh vực pháp lý khác. Pháp lý khởi nghiệp đảm bảo rằng các doanh nghiệp khởi nghiệp hoạt động hợp pháp và tuân thủ các quy định pháp luật để đảm bảo sự bình đẳng và bảo vệ quyền lợi của các bên liên quan.

Tầm quan trọng của pháp lý trong khởi nghiệp

Pháp lý rất quan trọng trong quá trình khởi nghiệp vì nó đảm bảo sự công bằng, bảo vệ quyền và lợi ích của các bên liên quan, thậm chí có thể dẫn đến [khởi nghiệp thất bại](#) khi không hiểu về vấn đề pháp lý. Dưới đây là một số tầm quan trọng của pháp lý trong khởi nghiệp:

Một, đảm bảo tính hợp pháp: Pháp lý giúp đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh được thực hiện theo quy định của pháp luật. Điều này giúp tránh các vấn đề pháp lý và khủng hoảng trong tương lai.

Hai, bảo vệ quyền sở hữu: Pháp lý giúp bảo vệ quyền sở hữu công nghệ, ý tưởng và tài sản của người sáng tạo, đảm bảo rằng các [doanh nghiệp khởi nghiệp](#) có thể sử dụng và phát triển tài sản của mình mà không bị vi phạm.

Ba, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ: Pháp lý bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm bằng sáng chế, thương hiệu và bản quyền. Điều này giúp đảm bảo rằng ý tưởng và sản phẩm của bạn được bảo vệ và không bị người khác sử dụng trái phép.

Bốn, hợp đồng và quyền của bên thứ ba: Pháp lý định rõ quyền và trách nhiệm của các bên tham gia vào một hợp đồng. Điều này giúp khởi nghiệp có thể thiết lập các mối quan hệ đối tác, cung cấp dịch vụ và hợp tác với các bên thứ ba một cách rõ ràng và an toàn.

Năm, bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động: Pháp lý bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động, là một yếu tố rất quan trọng trong việc xây dựng và duy trì một môi trường làm việc công bằng và an toàn.

Những khía cạnh pháp lý cần quan tâm cho Startup

Lựa chọn loại hình doanh nghiệp:

Tại Việt Nam, có nhiều loại hình doanh nghiệp phổ biến mà bạn có thể lựa chọn. Dưới đây là một số loại hình doanh nghiệp phổ biến:

Công ty trách nhiệm hữu hạn: Loại hình doanh nghiệp phổ biến nhất tại Việt Nam. Công ty trách nhiệm hữu hạn có hai loại: công ty TNHH một thành viên và công ty TNHH hai thành viên. Công ty này giới hạn trách nhiệm của các chủ sở hữu.

Công ty cổ phần: Loại hình doanh nghiệp phổ biến và linh hoạt. Công ty cổ phần có thể niêm yết trên sàn chứng khoán và thu hút được vốn từ các nhà đầu tư.

Doanh nghiệp tư nhân: Đây là loại hình doanh nghiệp thuộc sở hữu của một người. Chủ sở hữu đơn lẻ chịu trách nhiệm về các khoản nợ và rủi ro của doanh nghiệp.

Doanh nghiệp hợp danh: Là loại hình doanh nghiệp do hai hoặc nhiều người cùng nhau thành lập và chịu trách nhiệm về công việc kinh doanh. Các thành viên có thể chia sẻ lợi nhuận và rủi ro, quản lý chung một hoạt động kinh doanh nhất định.

Doanh nghiệp nhà nước: Là một loại hình doanh nghiệp được sở hữu, điều hành và kiểm soát bởi chính phủ hoặc các cơ quan nhà nước. Đây là các tổ chức kinh doanh có vai trò quan trọng trong nền kinh tế của một quốc gia và thường hoạt động trong các ngành công nghiệp chiến lược như năng lượng, viễn thông, hậu cần, vận tải, bảo hiểm, ngân hàng và các lĩnh vực khác. Mục tiêu của doanh nghiệp nhà nước thường là cung cấp dịch vụ công cộng, tạo động lực phát triển kinh tế và đảm bảo lợi ích chung của xã hội.

Đăng ký kinh doanh:

Đăng ký kinh doanh trong pháp lý khởi

nghiệp là quá trình mà một công ty mới thành lập hoặc một doanh nghiệp mới muốn hoạt động chính thức trên thị trường phải tiến hành để được công nhận và hợp pháp hóa. Quá trình này bao gồm việc đăng ký tên doanh nghiệp, đăng ký loại hình doanh nghiệp, thu thập và nộp các giấy tờ cần thiết, và thực hiện các bước thủ tục theo quy định của pháp luật.

Việc đăng ký kinh doanh trong pháp lý khởi nghiệp giúp doanh nghiệp có quyền pháp



nhân, đảm bảo quyền lợi và trách nhiệm pháp lý, và có thể hoạt động một cách chuyên nghiệp và bền vững trên thị trường.

Vấn đề liên quan đến thuế doanh nghiệp

Việc lựa chọn loại hình doanh nghiệp sẽ ảnh hưởng đến cách tính toán và đóng thuế. Có các loại hình doanh nghiệp như công ty TNHH, công ty cổ phần, doanh nghiệp tư nhân, và doanh nghiệp cá nhân. Mỗi loại hình doanh nghiệp có quy định riêng về thuế và quyền lợi thuế.

Khi thành lập, doanh nghiệp sẽ phải tuân thủ quy định pháp luật và nộp các loại thuế và phí tương ứng. Các loại thuế và mức đóng phụ thuộc vào loại hình kinh doanh và hiệu suất hoạt động của doanh nghiệp. Theo quy định của pháp luật Việt Nam, một doanh nghiệp có thể phải chịu các loại thuế sau: thuế môn bài, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng, thuế xuất – nhập khẩu, thuế thu nhập cá nhân, thuế tài nguyên, thuế sử dụng đất, thuế tiêu thụ đặc biệt,...

Hy vọng rằng bài viết đã giúp bạn hiểu rõ hơn về pháp lý khởi nghiệp và cung cấp cho bạn nhiều thông tin hữu ích về những vấn đề pháp lý quan trọng mà các người khởi nghiệp cần quan tâm.

Minh Khôi (tổng hợp)

HỖ TRỢ NÔNG DÂN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Nằm trong chuỗi hoạt động của Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đồng Nai 2023 – Techfest Dong Nai 2023, Hội nông dân tỉnh Đồng Nai phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Làng Học sinh – sinh viên sáng tạo tổ chức Hội thảo chuyên đề “Hỗ trợ hội viên, nông dân trong sản xuất nông nghiệp và các ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”. Qua hội thảo cho thấy, để khởi nghiệp thành công trong lĩnh vực nông nghiệp vẫn cần thêm nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ hội viên, nông dân.

Nhiều hoạt động hỗ trợ hội viên, nông dân

Theo Hội Nông dân tỉnh, thông qua việc thực hiện đề án “Nâng cao vai trò Hội nông dân Việt Nam trong việc hỗ trợ nông dân khởi nghiệp sáng tạo giai đoạn 2020 – 2025”, Đồng Nai xuất hiện ngày càng nhiều các mô hình nông dân sản xuất kinh doanh giỏi, cho thu nhập từ vài tỷ đến vài chục tỷ đồng/năm. Hàng năm, nguồn vốn Quỹ hỗ trợ nông dân được bổ sung 10 tỷ đồng từ nguồn ngân sách, tập trung hỗ trợ cho các mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản xuất nông nghiệp theo hướng hữu cơ. Hội Nông dân tỉnh cũng tăng cường các hoạt động bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng trong sản xuất, khởi nghiệp cho hàng chục ngàn lượt hội viên nông dân.

Ngoài ra, giai đoạn 2020-2023, hội tổ chức nhiều đoàn tham quan học tập mô hình nông nghiệp công nghệ cao cho cán bộ, hội

viên hội nông dân để tiếp cận các điển hình thành công trong sản xuất, khởi nghiệp thành công và ứng dụng hiệu quả tiến bộ khoa học kỹ thuật vào thực tế...

Bà Hồ Thị Sự, Phó chủ tịch Thường trực Hội Nông dân tỉnh cho biết, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giúp nông dân khởi nghiệp bằng nhiều mô hình hay;. Các cấp hội thường xuyên tư vấn cho hội viên, nông dân phương hướng sản xuất kinh doanh; lựa chọn các loại cây, con chủ lực theo quy hoạch để phát huy thế mạnh; phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo nghề nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết cho hội viên nông dân khi bắt đầu khởi nghiệp; cung cấp các kiến thức, kỹ năng sản xuất, kinh doanh... Các dịch vụ hỗ trợ nông dân trong quá trình sản xuất cũng ngày càng được quan tâm đầu tư như: Vật tư nông nghiệp, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, thu hoạch, bảo quản, chế biến nông sản, kết nối thị trường tiêu thụ.



Quang cảnh hội thảo

Đặc biệt là việc hỗ trợ nguồn vốn tín dụng cần thiết từ Quỹ hỗ trợ nông dân và các ngân hàng, giúp nông dân có vốn khởi nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, dịch vụ...

Chia sẻ kinh nghiệm về thế mạnh khởi nghiệp của địa phương; ứng dụng mô hình công nghệ cao trong lĩnh vực chăn nuôi; liên kết sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, ông Lê Văn Quyết, Giám đốc

HTX Nông nghiệp công nghệ cao Long Thành Phát (H.Long Thành) cho biết, hiện nay nhờ ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, HTX chăn nuôi gà hoàn toàn theo hướng tự động. Chuỗi liên kết nuôi gà trong chuồng lạnh của HTX cung cấp cho thị trường xuất khẩu với tổng đàn gà thịt lên đến 2 triệu con/năm.



Ông Lê Văn Quyết, Giám đốc HTX Nông nghiệp công nghệ cao Long Thành Phát (H.Long Thành) đã xây dựng thành công mô hình chăn nuôi gà xuất khẩu đi Nhật Bản

“Để tham gia chuỗi liên kết nuôi gà công nghệ cao xuất khẩu, các chủ trang trại phải là những người chăn nuôi có kinh nghiệm giỏi. Đối với những người muốn khởi nghiệp từ chăn nuôi, ngoài nắm vững kiến thức về chăn nuôi đòi hỏi cũng cần phải có nguồn tài chính mạnh, bởi chăn nuôi chuồng lạnh yêu cầu về nguồn vốn lớn”, ông Quyết chia sẻ.

Tạo môi trường khởi nghiệp cho nông dân

Thẳng thắn chỉ rõ những tồn tại, hạn chế trong hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vào sản xuất nông nghiệp tại Đồng Nai như: Việc thành lập và phát triển các doanh nhân, doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, trang trại ... từ các chủ thể là hội viên nông dân đều đơn lẻ, tự phát, hạn chế về số lượng và chất lượng, chưa có sự liên kết để nhân lên sức mạnh, mở rộng quy mô và nâng cao lợi thế cạnh tranh. Trong khi đó, yêu cầu khởi nghiệp, xu hướng khởi nghiệp, khát vọng lập

ng nghiệp của nông dân đang ngày càng mạnh mẽ, cần có sự chỉ đạo, định hướng, tư vấn, hỗ trợ của các cấp, các ngành.

Đồng Nai xác định phát triển nông nghiệp toàn diện, bền vững với sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế, xây dựng nền nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, thích ứng với biến đổi khí hậu là nhiệm vụ trọng tâm của ngành nông nghiệp.

Ông Đoàn Tấn Đạt, Phó giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ cho biết, trong những qua, tỉnh đã xác định khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là một trong những giải pháp quan trọng để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Mục tiêu đến năm 2025, Đồng Nai trở thành tỉnh hấp dẫn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, có nhiều cơ chế chính sách đặc thù và phát triển vững chắc hệ sinh thái khởi nghiệp.

“Để khuyến khích khởi nghiệp trong nông nghiệp, cần tạo cơ chế thông thoáng, không chỉ tập trung vào việc ưu đãi về thuế và đất đai; thường xuyên hỗ trợ đào tạo và phát triển năng lực cho các doanh nghiệp, HTX, nâng cao kiến thức kinh doanh và kỹ năng quản lý...”, Phó giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Đoàn Tấn Đạt cho hay.

Minh Khôi

Thực hiện Quyết định số 844/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, đến nay tỉnh Đồng Nai đã ban hành 09 chính sách, chương trình và kế hoạch liên quan đến khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Trong đó, nổi bật nhất là Nghị quyết số 29/2020/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định nội dung chi, mức chi thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

NÂNG TẦM GIÁ TRỊ CÂY BƯỞI

Với mong muốn xây dựng chuỗi đặc sản Đồng Nai, chị Nguyễn Trọng Nhật Hà (ngụ P.Trung Dũng, TP.Biên Hòa) cùng cộng sự đã nghiên cứu và phát triển sản phẩm Nước cất hoa bưởi nano TM cùng nhiều sản phẩm khác từ cây bưởi.



Chị Nhật Hà thường xuyên tham gia các sự kiện liên quan để quảng bá các sản phẩm làm từ bưởi với mong muốn xây dựng chuỗi đặc sản Đồng Nai

Dự án Nước cất hoa bưởi nano TM được Ban giám khảo cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2023 đánh giá cao.

* Sản phẩm làm đẹp tiện dụng

Chị Nhật Hà chia sẻ, Đồng Nai có diện tích trồng bưởi với gần 8,3 ngàn ha và nổi tiếng với sản phẩm bưởi đường lá cam Tân Triều. Vào khoảng tháng 3 trong năm, hoa bưởi nở rộ, nhà vườn thường phải cắt bỏ bớt hoa để dưỡng cây và trái. Ngoài một số nhà vườn thu lượm hoa bưởi để phơi khô làm trà uống hoặc bán nhỏ lẻ ra thị trường thì hầu hết hoa bưởi bị cắt và bỏ đi rất lãng phí.

Qua tìm hiểu, nghiên cứu, chị Nhật Hà nhận thấy hoa bưởi và vỏ bưởi xanh chứa một lượng lớn tinh dầu, là nguồn hương liệu được sử dụng rộng rãi trong các lĩnh vực mỹ phẩm, dược phẩm, thực phẩm.

Để tận dụng nguồn nguyên liệu dồi dào tại chỗ, nâng tầm giá trị kinh tế của cây bưởi cũng như giảm thiểu tác hại của môi trường, chị Nhật Hà cùng cộng sự đã lên ý tưởng, nghiên cứu thành công kỹ thuật chế biến, sử dụng hoa bưởi tươi để sản xuất Nước cất hoa bưởi nano TM.

Kỹ sư Phạm Thành Lộc, cộng sự của chị Nhật Hà cho hay, công nghệ kỹ thuật nano tinh dầu giúp nước cất hoa bưởi giữ được màu sắc, hương thơm tươi mát, thành phần dinh dưỡng, lượng tinh dầu, vitamin. Để nâng cao chất lượng sản phẩm, nhóm nghiên cứu đã kết hợp nguyên liệu hoa bưởi với các nguyên liệu khác như: nano curcumin, sachi, chàm ngây giúp giữ nguyên thành phần lycopene chống oxy hóa và chống viêm, cấp ẩm, se khít lỗ chân lông, cân bằng PH và trẻ hóa làn da.

Nói về điểm khác biệt giữa nước cất hoa bưởi nano TM với các loại nước cất hoa bưởi khác trên thị trường, kỹ sư Phạm Thành Lộc cho biết, các loại nước cất hoa bưởi trên thị trường hiện nay hầu hết là chưng cất thủ công với chỉ có hoa và nước. Vì chưng cất

thủ công nên mùi của sản phẩm dễ bị biến đổi, không bảo quản được lâu (chỉ khoảng 3 tháng).



Sản phẩm nước cất hoa bưởi

“Nước cất hoa bưởi nano TM không sử dụng mùi nhân tạo, không chất bảo quản, thiết kế dạng chai xịt rất tiện dụng, giúp người dùng có thể mang theo mọi lúc, mọi nơi. Đối tượng khách hàng chính mà chúng tôi hướng tới là phụ nữ, những người thích làm đẹp, người có da khô muốn cải thiện làn da, người thích dùng các sản phẩm thảo mộc tự nhiên” - anh Lộc nói.

*** Nhiều người cùng hưởng lợi**

Theo tính toán của chị Nhật Hà và cộng sự, cứ 10kg hoa bưởi tươi thì chưng cất được 50 chai nước cất hoa bưởi nano TM. Giá bán hiện tại của mỗi chai nước cất là 150 ngàn đồng. Như vậy, giá trị sản phẩm sau chế biến đã tăng lên gấp nhiều lần so với giá trị ban đầu khi các nhà vườn bán lẻ ra thị trường hoặc sử dụng trong gia đình. Qua đó, giúp

người nông dân có thêm thu nhập, khai thác hiệu quả cây trồng, góp phần phát triển nông nghiệp theo hướng bền vững, duy trì ổn định và tăng diện tích vùng trồng bưởi theo định hướng của tỉnh.

Đối tượng thứ 2 được hưởng lợi chính là khách hàng, vì được sử dụng sản phẩm chất lượng, giá rẻ và an toàn. Ngoài đối tượng là khách hàng trong tỉnh, nhóm nghiên cứu hướng đến nhóm khách hàng mới là khách du lịch trong nước và nước ngoài. Sản phẩm này cũng có thể được sử dụng làm quà biếu, tặng vì gắn liền với đặc sản bưởi Đồng Nai.

Đến với cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2023, chị Nhật Hà chọn sản phẩm nước cất hoa bưởi nano TM để khởi nghiệp vì nhận thấy tiềm năng phát triển sản phẩm. Nhu cầu làm đẹp, chăm sóc da từ sản phẩm thiên nhiên của người dân hiện khá cao. Môi trường ô nhiễm, áp lực công việc, stress và nhiều yếu tố khác đã và đang ảnh hưởng đến làn da. Nếu được chăm sóc với sản phẩm phù hợp, hiệu quả, giá thành rẻ thì nhóm đối tượng khách hàng thân thiết sẽ thường xuyên mua hàng, thúc đẩy thị trường.

Vì vậy, trong năm 2023, chị Nhật Hà cùng cộng sự quyết định đầu tư 300 triệu đồng để mua máy chưng cất hơi nước với dung tích lớn và công nghệ hiện đại để tăng sản lượng. Khi sản lượng đạt 10 ngàn sản phẩm/tháng, nhóm sẽ mua thêm máy đóng gói tự động để nâng cao thời hạn bảo quản cho sản phẩm. Đồng thời, tích cực xây dựng các kênh phân phối, marketing hiệu quả.

Trong năm đầu tiên ra mắt sản phẩm, công ty dự kiến sẽ sản xuất 2 ngàn chai nước cất hoa bưởi nano TM. Những năm tiếp theo, công ty sẽ đầu tư thêm kho lạnh, máy móc thiết bị để gia tăng số lượng hàng sản xuất và bán ra. Khi đã ổn định, công ty sẽ đầu tư thêm các sản phẩm khác được chiết xuất từ cây bưởi như: tinh dầu hoa bưởi, các sản phẩm tắm, gội từ hoa bưởi, vỏ bưởi...

Chị Nhật Hà cho biết: “Chúng tôi xác định tập trung xây dựng chuỗi liên kết cung ứng cho các nhà phân phối, các đại lý trong cả nước như: các cửa hàng thực phẩm sạch, các điểm giới thiệu sản phẩm của tỉnh, khu du lịch, các đại lý của tỉnh. Ngoài ra, sẽ phát triển mạng lưới cộng tác viên bán hàng trên các nền tảng mạng xã hội như: Lazada, Shopee, Facebook, Zalo...”

Theo Hạnh Dung – Báo Đồng Nai

XÁC THỰC THÔNG TIN TIÊU THỤ NÔNG SẢN VÀ VỊ TRÍ VÙNG TRỒNG



Giải pháp Hệ thống xác thực thông tin tiêu thụ nông sản và vị trí vùng trồng cùng với sàn thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai của nhóm giảng viên Trường đại học Quốc tế (Đại học Quốc gia TP.HCM) đã xuất sắc đoạt giải nhất cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2023.

Đối tượng mà nhóm tác giả hướng đến là các HTX nông nghiệp, nông dân và các cơ quan quản lý.

Nhiều tiện ích

Anh Tạ Quang Hiến, thành viên nhóm tác giả cho biết, Đồng Nai là tỉnh công nghiệp nhưng có diện tích đất nông nghiệp rất lớn với hơn 430 ngàn ha, chiếm khoảng 70% tổng diện tích đất toàn tỉnh. Trong đó, nhiều nhất là diện tích đất trồng cây lâu năm. Thành tích về xây dựng nông thôn mới của tỉnh Đồng Nai thuộc tốp đầu của cả nước, là một trong những tỉnh sản xuất ra khối lượng nông sản lớn nhất Việt Nam. Nói đến các loại trái cây của Đồng Nai, nhiều người sẽ nghĩ ngay đến sầu riêng, chôm chôm, măng cụt, bưởi, quýt, cam...

Về vị trí địa lý, tỉnh Đồng Nai được xem là cửa ngõ đi vào vùng kinh tế trọng điểm phía Nam - vùng kinh tế phát triển và năng động nhất cả nước. Đồng thời, Đồng Nai là một trong 4 góc nhọn của tứ giác phát triển: TP.HCM, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai.

giảng viên đã phối hợp với anh Phạm Công Bằng, CEO Công ty Phần mềm Logsik - phát triển giải pháp quản lý và công nghệ triển khai giải pháp Hệ thống xác thực thông tin tiêu thụ nông sản và vị trí vùng trồng cùng với sàn thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

“Lĩnh vực nông nghiệp mà nhóm chọn là nông nghiệp công nghệ cao, giúp gia tăng giá trị nông sản, giúp quản lý để đạt các chứng nhận chất lượng nông sản trong và ngoài nước” – anh Hiến nói.

Anh Phạm Công Bằng cho hay, giải pháp bao gồm thiết bị có thể đo được nồng độ dư lượng thuốc trừ sâu (NO₃ - nitrat) tồn đọng trong trái cây, thiết bị đo phân bón NPK trong đất. Sau khi thiết bị đo được sẽ báo cáo vị trí đo lên hệ thống phần mềm trên Cloud server. Mobile app sẽ giúp các HTX nông nghiệp, hộ nông dân hoặc cơ quan quản lý dễ dàng theo dõi tình hình liên quan đến nông sản.

Ban tổ chức cuộc thi trao giải nhất cho nhóm tác giả



Để có thể sử dụng giải pháp này, các HTX, nông dân cần kinh phí để đầu tư các thiết bị ban đầu. Sau đó, người dân sẽ tải app về điện thoại thông minh có hệ điều hành iOS hoặc Android để sử dụng.

Nói thêm về những lợi ích mà giải pháp mang lại, anh Bằng chia sẻ, việc xác thực chất lượng nông sản sẽ giúp người

Nhận thấy tiềm năng phát triển của ngành nông nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhóm

nông dân điều chỉnh lượng phân bón, tưới tiêu cho phù hợp, đảm bảo chất lượng nông

sản đạt các chỉ tiêu cần thiết về nông sản sạch như VietGAP, Global GAP...

Thiết bị đo phân bón NPK giúp người nông dân xác định thành phần đất nông nghiệp hiện tại. Từ đó sẽ tính toán lượng phân bón phù hợp để không bị dư thừa chất, tiết kiệm phân bón về lâu dài.

Giải pháp cũng có thể hỗ trợ cơ quan quản lý trong việc đảm bảo chất lượng nông sản trong vùng nếu được triển khai trên diện rộng từ HTX xuống từng hộ nông dân. Khi đã đảm bảo chất lượng nông sản, các cơ quan quản lý có thể hỗ trợ các HTX đăng ký chứng nhận nông nghiệp sạch. Từ đó, nâng cao giá trị nông sản xuất khẩu, tránh được trường hợp hàng nông sản xuất khẩu bị trả về do còn dư lượng thuốc trừ sâu.

Cải thiện sàn thương mại điện tử

Tháng 12-2021, sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai chính thức ra mắt tại địa chỉ <http://ecdn.vn/>.

Hiện trên sàn thương mại điện tử tỉnh đã xây dựng danh mục sản phẩm hàng hóa tương đối đa dạng như: sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu chủ lực của tỉnh; thực phẩm chế biến; sản phẩm thủ công mỹ nghệ; sản phẩm chế biến từ gỗ; quần áo may sẵn và phụ kiện; ô tô, xe máy, sản xuất linh kiện, phụ tùng...

Theo anh Tạ Quang Hiến, qua nghiên cứu, nhóm nhận thấy sàn thương mại điện tử của tỉnh có thiết kế đơn giản, dễ thao tác. Tuy nhiên, cần có thông tin đầy đủ hơn về chất lượng sản phẩm, vị trí, chỉ dẫn đến các điểm bán hàng cũng như doanh nghiệp cung cấp để người mua hàng có thể liên hệ dễ dàng.

Để tăng số lượng cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp tham gia giao dịch trên sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai, nhóm tác

giả đề xuất hệ thống sàn thương mại cần tăng cường các thông tin về chất lượng sản phẩm, quy trình thu mua, phương thức giao dịch, thanh toán. Khi người sản xuất và khách hàng tìm thấy nhau, cần hỗ trợ hiển thị thông tin của cả hai bên, chứng nhận hai bên đã đạt được để hai bên tăng độ tin cậy, tìm đến tham quan nhà máy, HTX và đặt vấn đề hợp tác.

Ứng dụng mà nhóm tác giả tạo nên sẽ giúp các doanh nghiệp lấy được thông tin vị trí để cập nhật lên sàn thương mại.

Với giải pháp Hệ thống xác thực thông tin tiêu thụ nông sản và vị trí vùng trồng kết hợp sàn thương mại điện tử, nhóm dự kiến sẽ đưa thiết bị vào vận hành thực tế tại các HTX nông nghiệp. Từ đó giúp các hộ nông dân quen thuộc với thiết bị và Mobile app của nhóm.

Tiếp đó, nhóm kết hợp để hỗ trợ các sở, ban, ngành trong việc quản lý chất lượng nông sản trong vùng, đảm bảo các chỉ tiêu chứng nhận nông sản sạch cho các cơ sở sản xuất. Cung cấp thêm các giải pháp về thiết bị và hạ tầng phần mềm cho ngành nông nghiệp chất lượng cao.

Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2023 thu hút 36 dự án, ý tưởng khởi nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia. Qua các vòng thi, 6 dự án xuất sắc nhất đã được lựa chọn để trao giải. Ban giám khảo cuộc thi đánh giá các dự án, giải pháp trên các tiêu chí: tính mới, sáng tạo, khả năng thương mại hóa, tăng trưởng; mức độ hoàn thiện của mô hình/kế hoạch kinh doanh; mức độ tác động và ý nghĩa về kinh tế, xã hội...

Theo **Hạnh Dung** – Báo Đồng Nai



NHIỀU DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP CỦA THANH NIÊN MIỀN NAM THU TIỀN TỶ



56 Dự án của thanh niên nông thôn khởi nghiệp khu vực miền Nam vào vòng bán kết chủ yếu về nông nghiệp sạch

Với mô hình khởi nghiệp, lập nghiệp thành công, những ông chủ - bà chủ trẻ tuổi đôi mươi đã có nguồn lợi nhuận thu được mỗi năm hàng tỷ đồng.

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” năm 2023, do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức tại Cần Thơ, với sự tham gia của 56 dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn đến từ các tỉnh khu vực miền Nam. Từng dự án đã thể hiện sự bản lĩnh, mạnh dạn khởi nghiệp từ bàn tay trắng của thanh niên thời 4.0. Qua đó, nhiều bạn trẻ đã kiếm được tiền tỷ ở lứa tuổi đôi mươi.

Đang chỉnh lại góc trưng bày sản phẩm bóp ví da làm từ vỏ trái xoài tại vòng bán kết, bạn Nguyễn Thị Thanh Vân đến từ Đại học Trà Vinh chia sẻ, dự án khởi nghiệp “Sản xuất da từ vỏ xoài” được nhóm 5 người ở 5 khoa khác nhau trong trường cùng nghiên cứu, trao đổi và chọn hướng tiêu thụ. Mục tiêu của nhóm là sử dụng phế phẩm của nhiều

loại vỏ trái cây để làm nên những chất liệu da chất lượng, tạo thành những sản phẩm giỏ xách - bóp ví độc lạ.

Do chưa có kinh phí, nên nhóm thí nghiệm đầu tiên với vỏ trái xoài, đây là loại quả được trồng nhiều tại miền Tây Nam bộ có hoa văn trên vỏ đẹp và các thành viên cũng đã tìm được chỗ thu mua giá hợp lý, không sợ đứt nguồn cung ứng. Bạn Nguyễn Thị Thanh Vân cho biết thêm, để có được thành quả, nhóm đã trải qua nhiều lần thất bại ở khâu xử lý vỏ trái xoài. Mỗi thành viên lúc đó “ăn ngủ” cùng sách tại thư viện, nghiên cứu trên mạng để có loại da đẹp nhất.

“Sản phẩm dự kiến có những mức giá khác nhau nếu có thêm dịch vụ thiết kế theo yêu cầu. Mô hình hiện tại của dự án là B2B – bán cho các nhà sản xuất da; đồng thời vẫn bán B2C cho những người thực sự đam mê, mong muốn tìm kiếm 1 sản phẩm độc đáo..

Do chuẩn bị ra trường, nên mục đích



Nhóm bạn Nguyễn Thị Thanh Vân đến từ Đại học Trà Vinh với Dự án khởi nghiệp “Sản xuất da từ vỏ xoài”

của nhóm là kêu gọi vốn đầu tư, khi dự án có thể thương mại hóa sản phẩm, sẽ cần khoảng 1,23 tỷ đồng để đầu tư máy móc thiết bị và marketing”, Thanh Vân bày tỏ.

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” năm 2023 sau hơn 4 tháng triển khai đã nhận được 446 hồ sơ từ 63 tỉnh/thành Đoàn trên toàn quốc. Ban tổ chức đã chọn 135 dự án tham gia vòng bán kết theo 3 khu vực Bắc, Trung, Nam lần lượt tại các tỉnh/thành phố là Hà Nam, Khánh Hòa, Cần Thơ.

Khu vực miền Nam nổi bật với những dự án về nông nghiệp sạch, năng lượng tái tạo, trong đó 56 dự án tốt nhất được chọn tranh tài tại vòng bán kết, tiêu biểu như: Máy sấy ruốc đa năng tiết kiệm năng lượng mặt trời (của Chi đoàn Trường THCS Lộc An đến từ Bà Rịa - Vũng Tàu); Lựa sen Đồng Tháp (của Huỳnh Ngọc Như đến từ Đồng Tháp); Sản xuất da từ vỏ xoài (của Nguyễn Thị Thanh Vân đến từ Trà Vinh); Nhang sạch thảo mộc - Tận dụng nâng cao giá trị nguồn dược liệu của bản địa (của Lê Thị Cẩm Vân đến từ Đồng Nai)...

Các Dự án không chỉ đem lại hiệu quả cao về lợi nhuận mà còn góp phần nâng cao thu nhập cho người dân bản địa. Điển hình là “Dự án thuê lại các vườn bưởi” của Hợp tác xã (HTX) Bưởi da xanh Hắc Dịch, phường Hắc Dịch, thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Được biết, từ cuối năm 2021, sau đại dịch Covid19 trên thị trường lượng thu mua bưởi yếu dần và thiếu hụt sản lượng bưởi chất lượng cao đến tay người tiêu dùng. Nhận thấy tình trạng lãng phí do đất bỏ hoang tại địa phương quá nhiều, nên HTX Bưởi da xanh Hắc Dịch quyết định thực hiện “Dự án thuê lại các vườn bưởi” nhằm giúp nông dân trồng bưởi da xanh giữ nghề, mang lại thu nhập cao hơn và thúc đẩy phát triển bền vững từ bưởi địa phương.

Chị Nguyễn Thị Thùy Dung, công tác tại thị đoàn thị xã Phú Mỹ - đại diện HTX giới thiệu dự án cho biết, HTX cam kết bao tiêu bưởi cho thành viên sản xuất, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, an toàn từ khâu sản xuất đến khi sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Sau gần 2 năm đồng hành, đến nay,

trung bình 1 mùa vụ bưởi HTX thu lợi nhuận khoảng 200 triệu đồng/năm/vườn cho khoảng 30 tấn bưởi và người dân cũng được trả công phù hợp với công sức.

“HTX có thể linh động được đầu ra cho các chuỗi siêu thị tại địa phương và các vùng lân cận, trong khi vẫn có cửa hàng bán lẻ hoặc bỏ môi ở các chợ đầu mối. Dự án không bỏ bất cứ thứ gì từ quả bưởi, như những quả bưởi không đạt chất lượng sẽ được nghiên cứu làm tinh dầu hạt bưởi sấy dẻo hoặc làm chè bưởi. Hiện HTX đang trồng bưởi theo tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap và đang làm mã vùng trồng để linh động tự xuất khẩu”, chị Dung cho biết.

Dù gặp nhiều khó khăn, nhưng với tinh thần không ngại đổi mới, đột phá trên hành trình lập nghiệp, từ một kỹ sư điện tử, anh Ngô Xuân Điền, ở TP. Cần Thơ đã khởi nghiệp thành công với mô hình nuôi đông trùng hạ thảo, đem lại thu nhập cao. Vào vòng bán kết với tên Dự án “Trồng nấm với diện tích 9 m²”, anh Điền đã để lại ấn tượng khi thành lập được Công ty CP Dược thảo Fungi từ năm 2018.

Sau quá trình không ngừng nghiên cứu để cho ra đông trùng hạ thảo đạt chất lượng cao nhất, đến nay, công ty của anh Điền có thể sản xuất với quy mô 50.000 hộp/năm, tương ứng 150kg khô/năm. DN có 5 dòng sản phẩm chính là nấm đông trùng hạ thảo tươi, nấm đông trùng hạ thảo sấy thăng hoa, mật ong đông trùng hạ thảo, dầu gió đông trùng hạ thảo, trong đó có 2 sản phẩm đạt OCOP 4 sao.

Anh Ngô Xuân Điền chia sẻ, từ 9m² ban đầu, hiện diện tích nhà xưởng của anh là 500m², chia làm 4 khu sản xuất, nuôi trồng, văn phòng và showroom, rất nhiều máy móc hiện đại như: tủ cấy vi sinh, máy phun sương, máy sấy, nồi hấp tiệt trùng.

“Sắp tới DN tiếp tục đa dạng sản phẩm, tiếp tục kiểm nghiệm để đạt các chứng nhận,

chỉ tiêu trong nước và quốc tế như ISO, Hasat, OCOP để có thể bán hàng trong và ngoài nước, tăng doanh và đem lại thu nhập ổn định cho nhiều lao động hơn”, anh Điền cho biết.

Theo báo cáo từ Trung ương Đoàn, từ khi triển khai Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc nhiệm kỳ 2017-2022, các cơ sở Đoàn đã tổ chức tổng cộng hơn 1.450 cuộc thi ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp, thu hút hơn 223.000 lượt thanh niên tham gia. Các cuộc thi đã góp phần sàng lọc ra những dự án, ý tưởng khởi nghiệp có chất lượng, phù hợp triển khai trong thực tiễn.

Tham dự vòng bán kết Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” năm 2023 khu vực miền Nam, bà Nguyễn Thị Thu Vân, Ủy viên BTV, Trưởng Ban Thanh niên nông thôn, Trung ương Đoàn nhận định, cuộc thi sẽ tạo sự chuyển biến tích cực về tư duy, hành động của thế hệ trẻ và là động lực để khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong lực lượng thanh niên, sinh viên, doanh nhân trên toàn quốc.

“Cuộc thi tạo ra sân chơi chung và các bạn thanh niên có 1 môi trường chung. Hy vọng các dự án có sự liên kết, hỗ trợ từ đó có thể xây dựng được chuỗi sản xuất sản phẩm của các dự án tham gia cuộc thi. Bên cạnh đó, nhiều bạn có thể kết nối, có thêm động lực phát triển kinh doanh cho những dự án của riêng mình”, bà Vân khuyến khích.

Mạnh dạn đầu tư vào lĩnh vực khó, chấp nhận rủi ro, không ngại đương đầu khó khăn đã tạo nên những ông chủ - bà chủ trẻ tuổi đôi mươi có mô hình khởi nghiệp, lập nghiệp thành công, nguồn lợi nhuận thu được mỗi năm hàng tỷ đồng. Từ đó, phát huy vai trò của thanh niên trong phát triển kinh tế, tham gia cơ cấu lại ngành nông nghiệp trong thời đại công nghệ số và hội nhập quốc tế.

Hồng Phương (Cafebiz.vn)

WEGO TRỤ SỞ TẠI SINGAPORE ĐẨY MẠNH DỊCH VỤ DU LỊCH CÔNG TÁC VỚI VIỆC MUA LẠI TRAVELSTOP



Từ trái qua phải: Các nhà đồng sáng lập Wego Craig Hewett và Ross Veitch

Là một phần trong kế hoạch mở rộng sang lĩnh vực du lịch công tác, Wego, một công ty du lịch trực tuyến có trụ sở tại Singapore đã mua lại Travelstop, một nền tảng địa phương dành cho việc đi công tác và quản lý chi phí.

Chi tiết tài chính của thương vụ vẫn chưa được tiết lộ.

Việc mua lại sẽ mang lại cho Travelstop quyền truy cập vào mạng lưới khu vực và kiến thức chuyên môn về ngành của Wego. Bằng cách tích hợp Travelstop vào nền tảng của mình, Wego có kế hoạch giúp các doanh nghiệp quản lý nhu cầu đi lại của doanh nghiệp và theo dõi chi phí.

Công ty cho biết trong một tuyên bố: “Thông qua việc mua lại này, Wego nhằm mục đích giải quyết những thách thức đặc biệt mà các doanh nghiệp hoạt động tại các

thị trường mới nổi phải đối mặt, chẳng hạn như các lựa chọn đi lại mạnh mẽ và báo cáo chi phí thủ công”.

Việc mua lại sẽ mang lại cho Travelstop quyền truy cập vào mạng lưới khu vực và kiến thức chuyên môn về ngành của Wego. Bằng cách tích hợp Travelstop vào nền tảng của mình, Wego có kế hoạch giúp các doanh nghiệp quản lý nhu cầu đi lại của công ty và theo dõi chi phí.

Wego thực hiện sứ mệnh giúp mọi người khám phá giá trị thực sự của du lịch như truyền cảm hứng, đưa ra nhiều lý do hơn, tạo điều kiện dễ dàng hơn để bạn đi du lịch. Công ty được thành lập vào năm 2005 và kể từ đó, đã định hình và tạo ra một số sản phẩm được khách du lịch trên toàn thế giới yêu thích.

SK (TechinAsia)

LIVSPACE CÔNG BỐ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 85%, NHẢM MỤC TIÊU CÓ LỢI NHUẬN TRONG NĂM TÀI CHÍNH 2024

Livspace, kỳ lân chuyên về tân trang nhà và nội thất nhà ở có trụ sở tại Ấn Độ đã đạt doanh thu 138 triệu USD trong năm tài chính kết thúc vào ngày 31/3/2023, đánh dấu mức tăng trưởng gần 85% so với cùng kỳ năm ngoái.

“Mặc dù doanh thu năm tài chính của chúng tôi đã tăng gần gấp đôi nhưng chúng tôi cũng tự hào không kém về tỷ suất lợi nhuận gộp mở rộng của mình”. Ankit Shah, Giám đốc chiến lược tại Livspace cho biết trong một cuộc phỏng vấn với Tech in Asia gần đây.

Shah cho rằng sự tăng trưởng này là nhờ các yếu tố chính như việc mở rộng khắp các thành phố ở Ấn Độ và Đông Nam Á cũng như nỗ lực nhắm đến người tiêu dùng có thu nhập cao hơn.

Được thành lập vào năm 2014, công ty được KKR tài trợ này cung cấp các dịch vụ tân trang và thiết kế nội thất hỗ trợ bằng công nghệ, định vị mình là một chợ trang trí nhà cửa giống như Amazon.

Một trong những sản phẩm đáng chú ý của Livspace là Canvas, một nền tảng SaaS cho phép các nhà thiết kế tương tác với khách hàng của mình. Nền tảng hiện đang hoạt động tại Ấn Độ, Singapore, Malaysia và Trung Đông.

Theo Shah, khoảng 80% hoạt động kinh doanh của Livspace đến từ Ấn Độ, trong khi Singapore chiếm phần lớn hoạt động kinh doanh ở Đông Nam Á.

Chi phí của Livspace đã tăng khoảng 40% lên 151 triệu USD trong năm tài chính 2023. Tuy nhiên, công ty đã cắt lỗ 28% trong năm tài chính xuống còn 95,7 triệu USD, chủ yếu là do cải thiện tỷ suất lợi nhuận gộp - chênh lệch giữa doanh thu và giá vốn bán hàng.

Shah cho biết sự cải thiện này chủ yếu đến từ các khoản đầu tư vào chuỗi cung ứng và khả năng tìm nguồn cung ứng, đồng thời nói thêm rằng công ty muốn đạt được lợi nhuận trong năm tài chính 2024.



Tháng 3/2023, công ty đã sa thải 100 nhân viên. Vào thời điểm đó, người phát ngôn của công ty cho biết động thái này là một phần của “các điều chỉnh thông thường và các thông số quản lý hiệu suất”.

LivSpace là một chợ thiết kế nội thất kết nối các nhà thiết kế và nhà cung cấp nội thất với khách hàng.

SK (TechinAsia)

ANTLER VÀ CEO EFISHERY TÀI TRỢ CHO STARTUP SẢN XUẤT NGÔ INDONESIA

Ngô đóng một vai trò quan trọng trong nông nghiệp Indonesia, nó cũng là nguồn thức ăn chăn nuôi chủ yếu. Năm 2022, sản lượng ngô của cả nước ước đạt 44 triệu tấn.

Công ty khởi nghiệp Agritech Kora là một trong số ít startup hoạt động trong lĩnh vực này.

Kora đặt mục tiêu nâng cao chất lượng và số lượng ngô sau thu hoạch. Trong một tuyên bố, đồng sáng lập và CEO Dian Prayogi Susanto cho biết hơn 90% nông dân quy mô nhỏ ở Indonesia không được tiếp cận với các cơ sở chế biến ngô và những người mua doanh nghiệp lớn.

Điều này dẫn đến nhiều trung gian trong quy trình bán hàng, công ty hy vọng sẽ rút ngắn và đơn giản hóa quy trình này theo mô hình B2B.

Công ty khởi nghiệp này đã huy động được 400.000 USD tiền tài trợ ban đầu từ Antler và Gibran Huzaifah, đồng sáng lập và CEO kỳ lân aquatech eFishery.

Bằng cách sử dụng công nghệ, Kora cho biết nó giúp nông dân sản xuất ngô có nhiều dinh dưỡng hơn và chất lượng ổn định hơn. “Điều này cho phép họ bán trực tiếp cho những người mua quy mô lớn với mức giá cạnh tranh”, Susanto cho biết.



Từ trái qua: Đồng sáng lập Kora Reza Prakoso, đối tác Antler Agung Bezharie, đồng sáng lập và CEO Kora Dian Prayogi (Ảnh: Kora)

Công ty hoạt động chủ yếu ở tỉnh Lampung, nơi ông bà quá cố của Susanto từng sống và làm nông.

Kora hiện đang làm việc với 130 nông dân với doanh thu trung bình tăng từ 25 đến 38% sau khi gia nhập mạng lưới Kora, theo công ty.

Trong vòng 10 tháng của năm 2022, Kora cho biết họ đã bán được gần 11 triệu kg ngô với giá 2 triệu USD và có lãi. Trong quý 1 năm 2023, doanh thu của Kora tăng gấp 5 lần so với cùng kỳ năm 2022.

Công ty khởi nghiệp này đặt mục tiêu tăng gấp 3 sản lượng ngô hàng ngày vào cuối năm nay và gấp 5 lần vào năm 2024. Công ty cũng đang xem xét mở rộng sang các mặt hàng nông sản khác ■

HA (TechinAsia)