



BẢN TIN

# KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

*Đường băng sáng tạo*

*Nai vàng cất cánh*



**SỐ 04**

**7/2023**

Giấy phép xuất bản Số 45/GP-XBBT  
do Sở Thông tin và Truyền Thông Đồng Nai cấp ngày 24/7/2023



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>



IDEATION



RESEARCH



PLANNING



PROTOTYPING



LAUNCH

# SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

## MỤC LỤC

### TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03 8 DỰ ÁN LỘT VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH ĐỒNG NAI NĂM 2023
- TRANG 03 ĐỒNG NAI CÓ 2 DỰ ÁN LỘT VÀO BÁN KẾT CUỘC THI “PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP, PHÁT HUY TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA” NĂM 2023
- TRANG 05 ĐỒNG NAI CÓ 3 DOANH NHÂN ĐẠT GIẢI THƯỞNG DOANH NHÂN TRẺ KHỞI NGHIỆP XUẤT SẮC
- TRANG 05 TIẾP TỤC LAN TỎA NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH ĐỒNG NAI NĂM 2023
- TRANG 07 135 DỰ ÁN VÀO VÒNG BÁN KẾT CUỘC THI “DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP THANH NIÊN NÔNG THÔN” NĂM 2023
- TRANG 08 NHIỀU HOẠT ĐỘNG SÔI NỔI TRONG CHƯƠNG TRÌNH THANH NIÊN NÔNG THÔN SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP NĂM 2023
- TRANG 09 TIẾP NHẬN GẦN 70 DỰ ÁN, Ý TƯỞNG THAM GIA CUỘC THI PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
- TRANG 09 CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ STARTUP VIỆT NAM BỨT PHÁ ĐỔI MỚI

### PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 10 HỖ TRỢ TÀI CHÍNH CHO DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
- TRANG 12 NHỮNG RỦI RO PHÁP LÝ STARTUP CẦN BIẾT

### KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 14 THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỞ
- TRANG 17 NHÀ ĐẦU TƯ GIỮ GÓC NHÌN LẠC QUAN VỀ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM
- TRANG 18 THỨC ĐẨY LIÊN KẾT HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP
- TRANG 20 APEIRON TRỤ SỞ TẠI SINGAPORE HUY ĐỘNG 37 TRIỆU USD ĐỂ MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI NHIÊN LIỆU SINH HỌC
- TRANG 22 DOANH THU NĂM TÀI CHÍNH 2022 CỦA DOCTOR ANYWHERE TĂNG 62%, LỖ TĂNG LÊN 33 TRIỆU ĐÔ LA
- TRANG 23 KỶ LÂN EDTECH UPGRAD NHẪM MỤC TIÊU CÓ LỢI NHUẬN TRONG NĂM TÀI CHÍNH 2024
- TRANG 24 CÔNG TY PROTEIN THAY THẾ GREEN REBEL SẴN SÀNG PHỤC VỤ PHILIPPINES VÀ VIỆT NAM



## 8 DỰ ÁN LỘT VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH ĐỒNG NAI NĂM 2023

Ban tổ chức Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” (KNĐMST) tỉnh Đồng Nai vừa có quyết định công nhận kết quả chấm điểm vòng thi thử thách và danh sách hồ sơ dự thi vào vòng chung kết cuộc thi KNĐMST năm 2023.



Mô hình vườn rừng với cây sương sâm lông của tác giả Trần Văn Tuấn- một trong những dự án vào vòng chung kết năm 2023

Theo đó, có 8 dự án, ý tưởng được chọn đi tiếp vào vòng chung kết gồm: Hệ thống xác thực thông tin tiêu thụ nông sản và vị trí vùng trồng cùng với sàn thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai của nhóm tác giả Tạ Quang Hiến, Phạm Công Bằng, Trần Thanh Phong, Nguyễn Lập Luật; Mô hình vườn rừng với cây sương sâm lông của tác giả Trần Văn Tuấn; Nước cất hoa bưởi Nano TM của tác giả Nguyễn Trọng Nhật Hà; Thiết bị leo dừa, leo cau, leo cột của tác giả Nguyễn Văn Hưng; Thẻ đeo thông minh tự động phát hiện và thông báo cứu hộ khi người đeo gặp tai nạn của nhóm tác giả Nguyễn Thanh Huy, Nguyễn Hữu Thu; Nguyễn Duy Khánh;



Báo cáo dự án Hệ thống xác thực thông tin tiêu thụ nông sản và vị trí vùng trồng cùng với sàn thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai tại vòng thi thử thách

Giải pháp nâng cao giá trị chất lượng sản phẩm cà phê rang xay Việt Nam của tác giả Đinh Thành Thiện; Mô hình trồng, chế biến, tiêu thụ các sản phẩm từ cây hoa hồng của tác giả Trần Thị Huyền; Trung tâm Ngoại ngữ tự vận hành bằng trí tuệ nhân tạo, với lớp miễn phí cho học sinh nghèo của nhóm tác giả Nguyễn Tử Vương; Nguyễn Vương Thiên Quyên; Nguyễn Anh Thư Hương.

Các ý tưởng dự án khởi nghiệp lựa chọn đi tiếp vào vòng chung kết sẽ được tham gia lớp huấn luyện và cố vấn phát triển, hoàn thiện mô hình kinh doanh trong khoảng thời gian 1 tháng trước khi bước vào vòng thi.

**Thảo Quế**

## ĐỒNG NAI CÓ 2 DỰ ÁN LỘT VÀO BÁN KẾT CUỘC THI “PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP, PHÁT HUY TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA” NĂM 2023

Cuộc thi “Phụ nữ khởi nghiệp, phát huy tài nguyên bản địa” năm 2023 là chương trình được tổ chức nhằm tìm kiếm, lựa chọn, trao giải và hỗ trợ ươm tạo, nâng cao năng lực cho phụ nữ, các tổ hợp tác/hợp tác xã, doanh nghiệp mới thành lập do phụ nữ làm



chủ/tham gia quản lý có các ý tưởng, dự án khởi sự kinh doanh/khởi nghiệp xuất sắc, góp phần gìn giữ, phát triển và nâng cao giá trị tài nguyên bản địa, trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về điều kiện sinh thái, văn hóa, nguồn gen, tri thức và công nghệ của địa phương, phục vụ đắc lực trong thực hiện mục tiêu quốc gia về phát triển doanh nghiệp, Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 – 2030 và quy hoạch phát triển ngành nghề, chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương, tạo việc làm, tăng thu nhập cho phụ nữ.

kỹ năng về khởi nghiệp do Hội LHPN Việt Nam phối hợp với Hội LHPN các tỉnh, thành phố tổ chức; Ứng viên đạt giải trong Cuộc thi Toàn quốc năm 2023 sẽ có cơ hội nhận các giải thưởng, cũng như được tư vấn, hỗ trợ nâng cao năng lực, ươm tạo, phát triển kinh doanh và kết nối các nguồn lực trong nước và quốc tế để phát triển ý tưởng khởi nghiệp/khởi sự kinh doanh.

Các lĩnh vực ưu tiên dự thi là: • Nông, lâm, ngư nghiệp; Công nghiệp, chế tạo sản phẩm; Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính; Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp; Kinh doanh tạo tác động xã hội; Các lĩnh vực khác có tiềm năng đóng góp cho việc gìn giữ, phát triển và nâng cao giá trị tài nguyên bản địa, nâng cao thu nhập, tạo việc làm và sinh kế cho phụ nữ. Phụ nữ, các tổ hợp tác/hợp tác xã/doanh nghiệp khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ/tham gia quản lý có ý tưởng, sản phẩm, dịch vụ, mô hình khởi sự kinh doanh/khởi nghiệp góp phần

gìn giữ, phát triển và nâng cao giá trị tài nguyên bản địa. Ứng viên là doanh nghiệp/hợp tác xã yêu cầu có thời gian thành lập không quá 05 năm tính đến thời điểm đăng ký. Ứng viên là cá nhân phải có quốc tịch Việt Nam (có hiệu lực đến thời điểm đăng ký dự thi).

*Dự án Chế biến chả cá sạch từ nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương của chị Bùi Thu Bình (huyện Long Thành)*

Cuộc thi khuyến khích phụ nữ thuộc hộ nghèo, khó khăn; phụ nữ là người dân tộc thiểu số, phụ nữ sống tại địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, địa bàn chuyển đổi đất nông nghiệp; phụ nữ khuyết tật; phụ nữ hoàn lương tái hòa nhập cộng đồng; phụ nữ là vận động viên thể thao đã giải nghệ... Tham gia đăng ký dự thi.

Những ứng viên có ý tưởng, đề án/dự án khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp (sau đây gọi chung là Dự án) được lựa chọn qua Vòng Sơ loại cấp Vùng sẽ có cơ hội được tham gia các buổi đào tạo/tập huấn nâng cao về xây dựng, thuyết trình dự án; nâng cao kiến thức,



*Giàu bền vững từ mô hình vườn rừng theo hướng hữu cơ của chị Nguyễn Thị Yên (huyện Định Quán)*

Tham gia Cuộc thi, Đồng Nai có 2 dự án tham dự vòng thi bán kết Dự án Chế biến cá sạch từ nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương của chị Bùi Thu Bình (huyện Long Thành); Giàu bền vững từ mô hình vườn rừng theo hướng hữu cơ của chị Nguyễn Thị Yên (huyện Định Quán).

**T.Quế**

## ĐỒNG NAI CÓ 3 DOANH NHÂN ĐẠT GIẢI THƯỞNG DOANH NHÂN TRẺ KHỞI NGHIỆP XUẤT SẮC

Vừa qua, Hội đồng bình chọn Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2023 đã chọn ra các ứng viên xuất sắc nhất để trao danh hiệu Top 100 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2023.



*Các thành viên chủ trì hội đồng bình chọn (ảnh Internet)*

Theo đó, Hội Doanh nhân trẻ Đồng Nai có 3 ứng viên được bình chọn gồm; Anh Nguyễn Văn Hoan, Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty TNHH Thương mại quốc tế Eco (Top 10); anh Hoàng Luật, Giám đốc Công ty TNHH Tư vấn thiết kế đo đạc Đại Thành (Top 100) và anh Lê Tuấn Anh, Tổng giám đốc Công ty TNHH Phát triển y tế Việt Châu Anh (Top 100).

Lễ tuyên dương và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2023 sẽ

được tổ chức vào ngày 30-7 tại Hà Nội.

Chương trình bình chọn danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc là sự kiện thường niên, được Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam triển khai từ năm 2015. Các cá nhân được xét trao danh hiệu là công dân Việt Nam không quá 35 tuổi; quản lý, điều hành doanh nghiệp hoạt động hiệu quả; tích cực tham gia công tác xã hội, phát triển cộng đồng. Đây là sự cổ vũ, khích lệ để các doanh nhân trẻ tiếp tục nỗ lực trên con đường khởi nghiệp.

**T.Quế**

## TIẾP TỤC LAN TỎA NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH ĐỒNG NAI NĂM 2023

Nhằm tổ chức thành công chuỗi sự kiện Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai – Techfest DongNai 2023 nhằm lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến với mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai – Techfest DongNai 2023 với nhiều sự kiện sẽ diễn ra trong thời gian tới.



*Ngày hội thu hút sinh viên các trường tham gia*

Trong đó, nổi bật là: Diễn đàn Megacity Connect vùng Đông Nam bộ; Hội thảo Khoa



học “ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phân tích dữ liệu” trong lĩnh vực hành chính công; Chung kết cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2023; Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai bao gồm: Ngày thứ nhất: (Ngày 26/8/2023): Lễ Khai mạc Techfest DongNai 2023 với chủ đề “Đường băng sáng tạo – Nai vàng cất cánh; Ngày thứ hai (Ngày 27/8/2023): Hội thảo chuyên đề “Hỗ trợ hội viên, nông dân trong quá trình sản xuất nông nghiệp, các ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” năm 2023; Ngày thứ ba (Ngày 28/8/2023): Hội nghị/Hội thảo/Diễn đàn tổ chức tại các Trường Đại học Đồng Nai, Đại học Công nghệ Miền Đông và Đại học Lạc Hồng; Lễ Bế mạc Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai – TechFest DongNai 2023, kết hợp tuyên dương, khen thưởng các cá nhân, tổ chức có thành tích và có đóng góp trong xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở Đồng Nai.



#### *Các sự kiện đã diễn ra*

Các sự kiện dự kiến sẽ diễn ra từ tháng 7/2023 đến cuối tháng 8/2023. Bên cạnh đó, công tác thông tin tuyên truyền sẽ được thực hiện xuyên suốt từ tháng 4/2023 đến tháng 12/2023. Với Chủ đề tuyên truyền: Đường

băng sáng tạo “Nai vàng cất cánh” thông qua nhiều hình thức khác nhau như: Băng rôn, khẩu hiệu: Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo kiến tạo tương lai; Đổi mới – sáng tạo để phát triển bền vững; Đồng Nai – Phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng; – Phụ nữ Đồng Nai khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, nâng cao quyền năng kinh tế và bình đẳng giới cho phụ nữ; Thanh niên Đồng Nai – khát vọng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; – Sáng tạo để phát triển sản phẩm OCOP vươn tầm khu vực. c) Kênh thông tin tuyên truyền và phân công thực hiện: Trung tâm Khoa học và Công nghệ tổ chức thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin khởi nghiệp quốc gia, Cổng thông tin khởi nghiệp tỉnh, tạp Chí Diễn đàn Doanh nghiệp – VCCI, các trang mạng xã hội và thực hiện công tác thông tin, truyền thông trên các cơ quan báo chí khác.

*“Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai – Techfest DongNai 2022”*

*và tiếp tục thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh, Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai lần III – Techfest DongNai 2023 được tổ chức với chủ đề “Đường băng sáng tạo – nai vàng cất cánh”.*

Trước đó, Techfest đã diễn ra các sự kiện như: Lễ phát động Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đồng Nai – Techfest DongNai 2023; Diễn đàn “Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp sáng tạo dựa trên khoa học công nghệ và tài sản trí tuệ”; Hội thảo “Ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phân tích dữ liệu” trong lĩnh vực hành chính công”;

**T.Quế**

## 135 DỰ ÁN VÀO VÒNG BÁN KẾT CUỘC THI “DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP THANH NIÊN NÔNG THÔN” NĂM 2023

Theo thông báo từ Ban Tổ chức, từ 446 hồ sơ, dự án của thanh niên tham gia dự thi Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” năm 2023, Ban Giám khảo đã tiến hành chấm điểm và lựa chọn được 135 dự án tham gia vòng Bán kết Cuộc thi.



*Chị Lê Thị Cẩm Vân (trái) giới thiệu với khách hàng về sản phẩm Nhang sạch thảo mộc*

Đồng Nai có 1 dự án được lọt vào vòng Bán kết, đó là dự án “Nhang sạch thảo mộc – Tận dụng nâng cao giá trị nguồn dược liệu của bản địa” của tác giả Lê Thị Cẩm Vân.

Nhằm hỗ trợ thanh niên nông thôn khởi nghiệp, phát triển kinh tế, Ban Bí thư Trung ương Đoàn tổ chức Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” năm 2023.

Được biết, Cuộc thi do Ban Bí thư Trung ương Đoàn tổ chức nhằm hỗ trợ thanh niên nông thôn khởi nghiệp, phát triển kinh tế. Cuộc thi diễn ra từ tháng 3/2023 – 10/2023 dành cho thanh niên Việt Nam, có độ tuổi từ

18 – 35; Cuộc thi gồm 3 vòng: Sơ khảo (đi tìm ý tưởng); Bán kết (hỗ trợ hoàn thiện ý tưởng, xây dựng dự án) và Chung kết toàn quốc.

Các dự án tham gia thuộc các lĩnh vực: Phát triển nông nghiệp ứng dụng khoa học kỹ thuật, phát huy tài nguyên bản địa thông qua trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, lâm nghiệp, diêm nghiệp, công nghiệp bảo quản, chế biến, làng nghề, thiết bị nông nghiệp; Bảo vệ môi trường: khuyến khích các dự án

ý tưởng ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp, bảo vệ môi trường và tận dụng tài nguyên bản địa; Bảo tồn văn hoá dân tộc thông qua: phát triển ngành nghề, sản phẩm truyền thống, khai thác du lịch cộng đồng.

Tại vòng Bán kết, Ban Giám khảo dự kiến lựa chọn ra 30 dự án xuất sắc nhất để tham gia thi vòng Chung kết toàn quốc. Các thí sinh vào vòng Chung kết toàn quốc sẽ được giới thiệu chuyên gia làm huấn luyện viên trực tiếp, hỗ trợ tiếp tục hoàn thiện dự án

Theo kế hoạch, Ban Tổ chức sẽ trao 1 giải Nhất (gồm 50 triệu đồng tiền mặt và hỗ trợ vốn vay từ Quỹ Quốc gia về việc làm để triển khai dự án với mức tối đa 1 tỉ đồng); 2 giải Nhì (mỗi giải trị giá 30 triệu đồng tiền mặt và được hỗ trợ nguồn vốn từ Quỹ Quốc gia về việc làm để triển khai dự án với mức tối đa 500 triệu đồng); 3 giải Ba (mỗi giải gồm 15 triệu đồng tiền mặt và được hỗ trợ nguồn vốn từ Quỹ Quốc gia về việc làm để triển khai dự án với mức tối đa 300 triệu đồng).

**P.Hương**



# NHIỀU HOẠT ĐỘNG SÔI NỔI TRONG CHƯƠNG TRÌNH THANH NIÊN NÔNG THÔN SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP NĂM 2023

Ngày 01/7/2023, tại Hội trường UBND huyện Long Thành, Tỉnh đoàn Đồng Nai phối hợp Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam tỉnh tổ chức Chương trình Thanh niên nông thôn sáng tạo khởi nghiệp năm 2023 với nhiều hoạt động sôi nổi, thiết thực.



*Tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm khởi nghiệp của thanh niên nông thôn*

Trong chương trình, Tỉnh đoàn đã trao vốn vay 50 triệu đồng cho 01 dự án khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp của đoàn viên trên địa bàn tỉnh cần nguồn vốn để tiếp tục sản xuất, kinh doanh từ Quỹ Đồng hành với Thanh niên tỉnh Đồng Nai; Tổ chức lớp Tập huấn kiến thức về khởi nghiệp, lập nghiệp; Tham quan mô hình chăn nuôi gà sinh học tại xã Bình Sơn, huyện Long Thành; Trưng bày triển lãm các sản phẩm khởi nghiệp tiêu biểu của đoàn viên, thanh niên đến từ 10 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh.

Tại chương trình, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn cũng đã trao tặng Bằng khen cho 07 tập thể và 09 cá nhân xuất sắc, tiêu biểu góp phần xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh.

**P.Hương**



# TIẾP NHẬN GẦN 70 DỰ ÁN, Ý TƯỞNG THAM GIA CUỘC THI PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Sau 3 tháng phát động, Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng/dự án phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo do Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh tổ chức đã tiếp nhận được 66 ý tưởng/dự án của cán bộ, hội viên phụ nữ trên địa bàn tỉnh gửi v tham gia dự thi.

Các ý tưởng/dự án khởi nghiệp trên mọi lĩnh vực, trong đó có nhiều ý tưởng/dự án ứng dụng khoa học – công nghệ, phát triển bền vững và tạo việc làm cho phụ nữ; có thể triển vọng phát triển sản phẩm theo Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Trên cơ sở các bản tóm tắt ý tưởng/dự án mà các thí sinh/nhóm thí sinh gửi về, Ban giám khảo sẽ tiến hành chấm điểm, lựa chọn 15 ý tưởng/dự án có số điểm cao nhất vào vòng bán kết. Các thí sinh/nhóm thí sinh vào vòng bán kết sẽ hoàn thiện nội dung ý tưởng/dự án. Tiếp đến sẽ thuyết trình trực tiếp trước Ban giám khảo về ý tưởng/dự án, cách thức thực hiện và trả lời câu hỏi mà Ban giám khảo đặt ra.



*Các gian hàng tham gia cuộc thi năm 2022*

Trên cơ sở kết quả vòng bán kết, Ban tổ chức chọn 6 ý tưởng/dự án xuất sắc vào vòng chung kết xếp hạng. Các thí sinh/nhóm thí sinh sẽ trình bày chi tiết kế hoạch thực hiện ý tưởng/dự án khởi nghiệp để thuyết phục Ban giám khảo. Ban giám khảo sẽ căn cứ số điểm 3 vòng thi để xếp hạng và trao giải.

**T.Quế**

# CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ STARTUP VIỆT NAM BỨT PHÁ ĐỔI MỚI

Ngày 11/7/2023, Google hợp tác cùng Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia và Phái đoàn Ngoại giao Hoa Kỳ tại Việt Nam ra mắt chương trình ‘Google for Startups Accelerator, Southeast Asia: Việt Nam Bứt Phá Đổi Mới’. Chương trình nhằm thúc đẩy sự phát triển của các công ty khởi nghiệp công nghệ Việt Nam.

Chương trình hướng tới mục tiêu tăng cường hỗ trợ công cuộc chuyển đổi số quốc gia thông qua việc cung cấp các chương trình đào tạo và mạng lưới cố vấn chuyên sâu dành cho các startups Việt hướng đến mục tiêu tăng tốc phát triển doanh nghiệp.

Chương trình sẽ đào tạo sáu ngành nghề chính gồm: Giáo dục, Sức khỏe, Nông nghiệp, Bán lẻ, Công nghệ tài chính và Đô thị thông minh.

Chương trình kéo dài 3 tháng, mở đầu bằng một trại đào tạo trực tiếp trong 5 ngày, sau đó là các hội thảo trực tuyến. Các startup tham dự khóa đào tạo sẽ trải qua những phiên cố vấn từ các chuyên gia Google và trong ngành chuyên môn xuyên suốt 3 tháng. Sẽ có 20 startup được lựa chọn để tham gia vào các phiên đào tạo, cố vấn trực tiếp một kèm một, cố vấn theo nhóm và các hội thảo. Những startup được chọn sẽ được tham gia vào mạng lưới Google for Startups toàn cầu với hơn 1.000 doanh nghiệp đã tham gia sáng kiến này từ nhiều khu vực.

Ngoài ra, để đảm bảo nhiều startups có thể hưởng lợi từ nội dung chương trình, Google và NIC sẽ đồng thiết kế những hội thảo tập huấn trực tuyến cho 200 startups trên toàn quốc.

Chương trình “Google for Startups Accelerator, Southeast Asia: Việt Nam bứt phá đổi mới” sẽ mở đơn đăng ký từ ngày 11/07/2023 – 25/08/2023. Để tìm hiểu và đăng ký tham gia chương trình, truy cập tại: [goo.gle/gfsa-vietnam](https://goo.gle/gfsa-vietnam).

**P.H (tổng hợp)**

# HỖ TRỢ TÀI CHÍNH CHO DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Những năm gần đây, hệ thống chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nói chung và hỗ trợ tài chính cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nói riêng của nước ta được tập trung xây dựng và hoàn thiện.

*Những chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Nhà nước là tiền đề quan trọng thúc đẩy phát triển ý tưởng, nghiên cứu đổi mới sáng tạo (Trong ảnh: gian hàng giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo của tỉnh Đồng Nai)*

Đảng và Nhà nước đã sớm ban hành hàng loạt pháp lý về chính sách ưu đãi, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nhằm thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Cụ thể như: Nghị quyết 35/NQ-CP về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020; Nghị quyết số 05-NQ/TW của Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về một số chủ trương, chính sách lớn nhằm tiếp tục đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế; Quyết định số 84/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”; Quyết định 939/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025; Quyết định số 1665/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025; Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2017; Luật chuyển giao công nghệ năm 2017... Đây là tiền đề quan trọng để xây dựng hoạt động xúc tiến phát triển ý tưởng, nghiên cứu đổi mới sáng tạo cho đất nước đến năm 2025.





Đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tùy từng thời kỳ và điều kiện thực tế tại từng địa phương, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cũng được hưởng các chính sách hỗ trợ tài chính bao gồm: ưu đãi thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp; ưu đãi về miễn, giảm tiền thuế thu nhập doanh nghiệp...

Theo ThS. Nguyễn Lê Phương Hoài (Viện Thông tin Khoa học xã hội), về cơ bản, hệ thống quy định và chính sách hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp đang dần được hoàn thiện. Về định mức hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã được quy định khá rõ. Tuy nhiên, đến nay, pháp luật về thuế thu nhập doanh nghiệp vẫn chưa cụ thể hóa quy định nên lợi ích từ việc thực tế vẫn chưa có thể mang lại trong việc thúc đẩy cho các nhà đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Bên cạnh đó, quy định đang áp dụng miễn, giảm đối với thuế thu nhập doanh nghiệp không đề cập đến việc miễn giảm thuế thu nhập cá nhân cho các nhà đầu tư tư cá nhân. Do vậy chưa khuyến khích được các nhà đầu tư cá nhân cho việc đầu tư, phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

ThS. Nguyễn Lê Phương Hoài cũng khuyến nghị, Việt Nam cần phân tích và đánh giá đúng thực trạng triển khai hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, làm rõ các đặc trưng, các lĩnh vực mà khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có nhiều khả năng thành công, trình độ cũng như mức độ áp dụng công nghệ trong các lĩnh vực đó. Cụ thể hóa các chủ trương xây dựng quốc gia khởi nghiệp. Điểm cần chú ý là các chính sách ưu đãi không chỉ dành riêng cho doanh nghiệp khởi nghiệp mà còn bao gồm cả nhà đầu tư bỏ vốn vào quỹ đầu tư khi họ rót vốn cũng như thoái vốn. Cần xây dựng một chương trình hỗ trợ vốn bằng cách tài trợ không hoàn lại, cho vay ưu đãi không phải thế chấp tài sản khi thực hiện các dự án hỗ trợ khởi nghiệp. Ưu đãi thuế với mức ưu đãi cao hơn (thuế suất thấp hơn) so với các doanh

nh nghiệp thông thường do tính chất rủi ro cao của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Miễn thuế thu nhập tập trung trong giai đoạn đầu hoạt động, sau đó giảm thuế cho các khoản thu nhập có được từ đầu tư cho khởi nghiệp hoặc từ chuyển nhượng vốn cho các nhà đầu tư khác. Cho phép các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo được chuyển lỗ từ lần khởi nghiệp thất bại sang lần khởi nghiệp thành công với thời hạn dài hơn thay vì 5 năm như quy định hiện hành. Cho phép nhà đầu tư được bù trừ các khoản lỗ khi đầu tư cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vào các khoản lãi của các dự án đầu tư khác.

Bên cạnh đó, Nhà nước cần tiếp tục đầu tư xây dựng các vườn ươm khởi nghiệp; tiếp tục cho phép và hỗ trợ các doanh nghiệp; tiếp tục cho phép và hỗ trợ các doanh nghiệp, các tổ chức tư nhân tạo lập các vườn ươm khởi nghiệp, các khu làm việc chung, các phòng thí nghiệm chung miễn phí cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Để mô hình vườn ươm phát huy hiệu quả hơn nữa, xem xét gia tăng các ưu đãi như hỗ trợ cơ sở hạ tầng vườn ươm trong giai đoạn đầu hình thành và sau đó thực hiện theo cơ chế tự chủ. Ngoài ra cần cơ chế, chính sách để khuyến khích việc hình thành các vườn ươm tư nhân, vừa kêu gọi vốn trong cộng đồng hỗ trợ sự phát triển đổi mới sáng tạo, vừa giảm gánh nặng ngân sách và áp lực quản lý cho cơ quan nhà nước.

**P.Hương**



# NHỮNG RỦI RO PHÁP LÝ STARTUP CẦN BIẾT

**K**hi triển khai ý tưởng kinh doanh, các doanh nhân khởi nghiệp thường tập trung vào thị trường và doanh số. Nhưng để doanh nghiệp (DN) khởi nghiệp có những bước đi vững chắc, hạn chế rủi ro, sẵn sàng cho khả năng huy động vốn đầu tư thì hiểu biết luật pháp là điều cần thiết.

## 1. Hùn hạp triển khai dự án

Có rất nhiều doanh nhân, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ, khởi nghiệp bằng cách “hùn hạp kinh doanh” với các cộng sự mà không thành lập DN. Chỉ cần các sáng lập viên hùn tiền và công sức để triển khai dự án, khi nào có nhà đầu tư rót vốn thì mới bắt đầu quan tâm đến việc hình thành pháp nhân.

Dưới góc độ pháp lý, các thỏa thuận của các sáng lập viên lúc này là thỏa thuận dân sự và thường sơ sài nên khi xảy ra các xung đột liên quan đến việc góp vốn, sử dụng vốn, quyền sở hữu tài sản, phân chia lợi ích... sẽ không có cơ sở để giải quyết.

Những người sáng lập nên rõ ràng ngay từ đầu về các điều khoản hợp tác, phương pháp làm ăn với nhau, có như vậy mới có thể giải quyết khi công ty có sự cố.

Các nhà đầu tư tự do thường đầu tư khi công ty ở giai đoạn bắt đầu phát triển. Khi đó, họ không quan tâm đến việc thành lập DN như thế nào mà chỉ để ý đến dự án có mô hình chuẩn, đội ngũ tốt và “luật chơi” rõ ràng hay không. Nếu DN có đủ các yếu tố trên thì cơ hội tiếp cận các nhà đầu tư khá cao.

## 2. Các chấp thuận cần thiết

Các chủ DN trẻ thường sẽ đôi mắt với rất nhiều mối bận tâm về kinh doanh, vì thế, những việc về pháp lý và hành chính không

được ưu tiên. Chỉ khi đôi tác, khách hàng có yêu cầu thì DN mới gấp rút thực hiện, dẫn đến đôi khi bị vuột mất cơ hội làm ăn.

Trong kinh doanh, cần chuẩn bị các giấy tờ liên quan đến ngành nghề, vốn, đáp ứng một hoặc nhiều điều kiện kinh doanh. Đối với một số lĩnh vực kinh doanh, các giấy phép chuyên ngành (giấy phép con) là điều kiện bắt buộc.

## 3. Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ

Các ý tưởng về sản phẩm, dịch vụ độc đáo và khác biệt sẽ tiếp cận thị trường nhanh chóng và việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm, dịch vụ đó cần bắt đầu ngay khi triển khai dự án hoặc ngay sau khi DN được thành lập.

Tại Việt Nam, các vi phạm về sở hữu trí tuệ, hàng giả, hàng nhái là vấn đề làm các DN đau đầu. Việc đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ không chỉ đảm bảo cho DN độc quyền sử dụng tài sản của mình mà còn là cơ sở để thực hiện việc khiếu nại, khiếu kiện khi cần thiết.

Các mô hình kinh doanh nhượng quyền thương mại, phát triển chuỗi hay thu hút đầu tư càng phải quan tâm đến vấn đề này. Tùy vào từng loại hình sản phẩm, dịch vụ, doanh nhân khởi nghiệp nên quan tâm đến việc bảo hộ bản quyền tác giả, nhãn hiệu, bằng sáng chế, giải pháp hữu ích...

## 4. Xung đột giữa các chủ sở hữu

Các tranh chấp liên quan đến xung đột cổ đông, chủ sở hữu ít khi diễn ra tại thời điểm khởi nghiệp mà thường xuất hiện khi dự án đã ổn định, mang lại doanh thu cao, nhưng các bên không kiểm soát các vướng mắc ngay từ đầu.

Để tránh tình trạng này, các thành viên sáng lập cần có những thỏa thuận cổ đông



hay thỏa thuận thành viên rõ ràng ngay khi thành lập DN và đưa vào điều lệ công ty.

Trong một số trường hợp, các nội dung thỏa thuận không được cơ quan chức năng chấp thuận tại bản Điều lệ, hoặc các thỏa thuận mang tính bảo mật, nhạy cảm... thì các bên cần linh hoạt đưa vào các nghị quyết, quy định trong nội bộ công ty, miễn là không trái quy định pháp luật và đạo đức xã hội.

### **5. Lựa chọn sai mô hình công ty**

Lựa chọn mô hình công ty là một trong những yếu tố cơ bản về xác lập quy chế pháp lý đặc thù đi kèm từng mô hình. Trong đó, những vấn đề pháp lý quan trọng cần lưu ý gồm: các chế độ trách nhiệm quản lý tài sản, vốn, cơ cấu bộ máy tổ chức, phân chia lợi ích trong công ty.

Những người khởi nghiệp thường hay chọn mô hình công ty cổ phần vì họ cho rằng dễ huy động vốn đầu tư khi có cơ hội. Nhưng thực tế, với các DN khởi nghiệp, mô hình này có nhiều hạn chế so với công ty trách nhiệm hữu hạn.

Với hình thức cổ phần, sau 3 năm thành lập, các cổ đông sáng lập được quyền chuyển nhượng cổ phần nhưng tại thời điểm đó, công ty chưa thật sự ổn định về kinh doanh và tổ chức mà thay đổi “người đầu tàu” thì sẽ ảnh hưởng đến DN. Còn với mô hình trách nhiệm hữu hạn, DN sẽ ổn định và có thể thay đổi loại hình kinh doanh phù hợp khi công ty đã phát triển.

### **6. Tranh chấp hợp đồng, giao dịch**

Khi ký kết hợp đồng, phần lớn các chủ DN trẻ thường chú ý đến các điều khoản về thương mại (giá, thanh toán và hàng hóa) mà không quan tâm đến các điều khoản pháp lý như các cam kết, quyền và nghĩa vụ của các bên, biện pháp chế tài, phương án xử lý khi

có vướng mắc phát sinh...

Vì thế, khi xảy ra tranh chấp, các DN khởi nghiệp thường bị thiệt hại. Cách tốt nhất là nên nhờ chuyên gia soạn thảo các bản hợp đồng mẫu để sử dụng trong đàm phán, ký kết với đối tác, hoặc trong trường hợp dùng hợp đồng đề xuất từ đối tác cũng nên biết các điểm cần lưu ý.

### **7. Tuân thủ quy định về thuế, kế toán**

Nghĩa vụ thuế được căn cứ trên ba nguyên tắc: chính xác, đầy đủ và đúng thời hạn. Trong trường hợp kinh doanh không thành lập DN thì cần tuân thủ việc nộp thuế thu nhập cá nhân, nếu đơn vị chi trả thu nhập khấu trừ tại nguồn thì cần quyết toán thuế hằng năm.

Khi thành lập DN, cần chú ý kê khai thuế ban đầu, xem xét việc kê khai và đóng các loại thuế tùy theo hoạt động kinh doanh của DN. Có ba loại thuế cơ bản là: thuế môn bài, thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập DN.

Ngoài ra, liên quan đến hoạt động sản xuất, sản phẩm đặc thù hoặc quy trình kinh doanh của DN còn có thuế tiêu thụ đặc biệt, thuế bảo vệ môi trường, thuế xuất - nhập khẩu... Việc chậm nộp, trễ hạn, kê khai sai hoặc kê khai thiếu luôn là rắc rối dẫn đến thiệt hại cho DN nếu không biết cách xử lý hoặc xử lý muộn.

### **8. Huy động vốn đầu tư**

Một trong những cách nhanh nhất để phát triển nguồn lực là tiếp nhận nguồn vốn đầu tư từ các tổ chức, cá nhân thông qua phương thức huy động.

Các nhà đầu tư tự do và các quỹ đầu tư thường quan tâm đến tiềm năng của dự án, tính cam kết của đội ngũ và các yếu tố cấu thành sự thành công của dự án. Tuy nhiên, vấn đề hồ sơ pháp lý và việc tuân thủ các quy

định pháp luật cũng là điều cần lưu tâm nếu muốn các giao dịch thành công.

Tóm lại, nếu các doanh nhân khởi nghiệp cứ cố gắng “chạy” theo doanh số mà không am hiểu luật pháp, các quy định cơ bản và các rủi ro tiềm ẩn trong giai đoạn ban đầu thì hậu quả phát sinh là hoàn toàn có cơ sở.

Các chủ DN nên phân bổ nguồn lực để tìm hiểu luật lệ và nắm bắt các thay đổi của luật pháp trong kinh doanh. Họ cũng cần được luật sư có kinh nghiệm tư vấn ngay giai đoạn bắt đầu triển khai ý tưởng kinh doanh.

Trừ trường hợp chọn hình thức kinh doanh thời vụ và “tay ngang”, còn với những ai khởi nghiệp để làm giàu bền vững thì chú tâm đến quản trị rủi ro pháp lý và tuân thủ là vấn đề bắt buộc.

Theo baodautu.vn (LS. Nguyễn Văn Lộc - Chủ tịch LP Group)

## KHỞ NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

# THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO **MỞ**



Chiến lược phát triển khoa học – công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030 có nêu một trong các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu để phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là triển khai mạnh mẽ các nền tảng đổi mới sáng tạo mở và mạng lưới đổi mới sáng tạo mở nhằm thu hút mọi nguồn lực đầu tư trong nước và nước ngoài tạo ra các công nghệ mới, sản phẩm mới, hình thành doanh nghiệp mới. Đây là lần đầu tiên giải pháp đổi mới sáng tạo mở được đề cập.

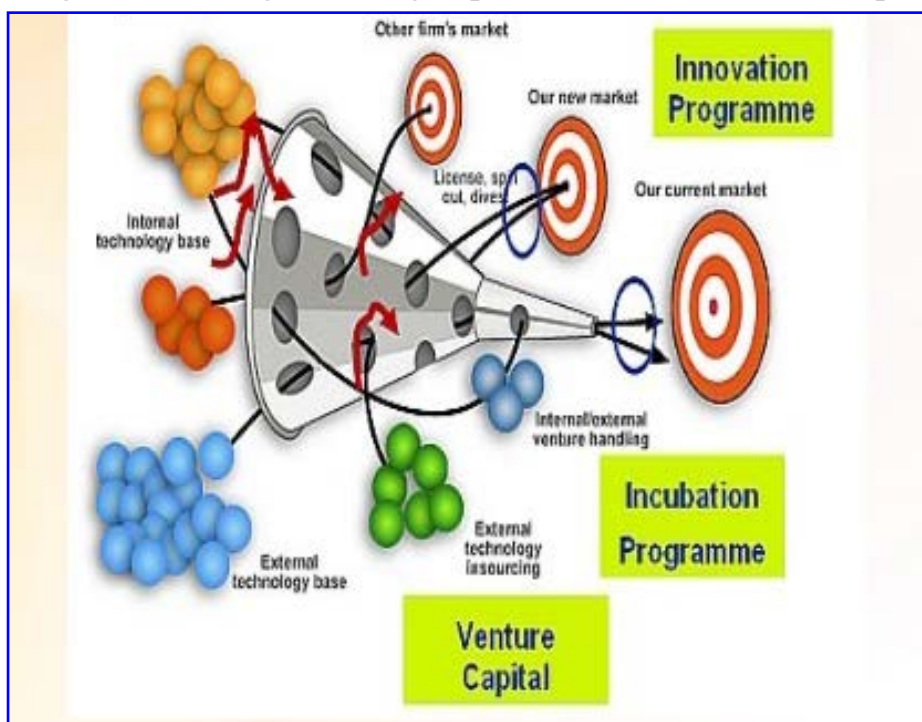
*Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ chia sẻ về hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo mở*

Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ cho biết, đổi mới sáng tạo mở hiện nay đang được các nước trong ASEAN phát triển rất mạnh mẽ. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp Việt Nam muốn



vươn ra thị trường quốc tế để gọi vốn, để phát triển thị trường buộc phải mở từ tư duy để kết nối với nhau. Chúng ta phải xây dựng hệ sinh thái mở từ phạm vi của trường đại học, doanh nghiệp, tập đoàn, vườn ươm cho đến thành phố, quốc gia.

Mô hình đổi mới sáng tạo mở tập trung vào những hệ thống kết hợp và mạng lưới rộng, linh hoạt và tùy chỉnh, đổi mới liên tục. Hiện nay có 3 hình thức đổi mới sáng tạo mở phổ biến là: đổi mới sáng tạo mở xã hội; đổi mới sáng tạo mở khu vực công và đổi mới sáng tạo mở trong doanh nghiệp.



*Mô hình đổi mới sáng tạo mở tập trung vào những hệ thống kết hợp và mạng lưới rộng, linh hoạt và tùy chỉnh, đổi mới liên tục*

Đối với hình thức đổi mới sáng tạo mở xã hội: người dân, các công ty startup, công ty công nghệ, viện nghiên cứu, trường đại học hay tổ chức tư nhân, nhà nước thực hiện mô hình kinh doanh, hoạt động của tổ chức với mục tiêu giải quyết các vấn đề của xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững,

gia tăng lợi thế cạnh tranh cho địa phương và nâng cao chỉ số hạnh phúc của người dân địa phương.

Đổi mới sáng tạo mở khu vực công: các công ty startup, công ty công nghệ, viện nghiên cứu, trường đại học hay tổ chức tư nhân, nhà nước đặt mục tiêu giải quyết các vấn đề khu vực công, tăng tính đổi mới của các dịch vụ công, quan trọng hơn là đóng góp vào việc tạo ra giá trị công. Trong quá trình Đổi mới sáng tạo mở khu vực công cần tiến hành đổi mới trong 03 lĩnh vực. Đầu tiên là Chính phủ cần phải đổi mới cốt lõi, thực

hiện số hoá và tối ưu hoá các sản phẩm, dịch vụ công truyền thống. Tiếp theo, doanh nghiệp cần có giải pháp mới để sản xuất sản phẩm, dịch vụ hiện có. Cuối cùng, ở lớp người dân cần các giải pháp khai phá tính sáng tạo nhằm góp ý tưởng giải quyết vấn đề.

Đối với đổi mới sáng tạo mở trong doanh nghiệp: các doanh nghiệp cần thực hiện những nhiệm vụ đổi mới nhằm thực hiện hoá mục tiêu giải

quyết vấn đề hiện có của doanh nghiệp, gia tăng lợi thế cạnh tranh, đa dạng hoá nguồn ý tưởng đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp.

Cũng theo ông Phạm Hồng Quát, mục tiêu của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở nhằm thu hút các tài năng ở phạm vi toàn cầu để cùng giải quyết một vấn đề lớn. Cách tiếp cận này yêu cầu chính quyền địa phương là những người “ra đề” và sử dụng những sản phẩm đầu tiên của các bạn trẻ khởi nghiệp

sáng tạo. Khi chúng ta có tư duy mở muốn xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở thì sẽ có những sáng tạo về chính sách như: hỗ trợ nguồn vốn mỗi ban đầu, có quỹ đầu tư, đặc biệt là cơ chế thúc đẩy đầu tư tư nhân, chính sách thí điểm để đưa sản phẩm công nghệ mới vào sản xuất kinh doanh... Ngoài ra, các chính sách về visa, di trú, đất đai sẽ thu hút các chuyên gia, những người Việt kiều ở nước ngoài đem trí tuệ, nguồn lực để phát triển hệ sinh thái mở cho địa phương nói riêng và đất nước nói chung.

Bà Đỗ Thị Thu Huyền, Giám đốc đào tạo kiêm Trưởng đại diện khu vực Bắc Âu Viện Đổi mới sáng tạo mở và doanh nhân công nghệ cho rằng, đổi mới sáng tạo mở thúc đẩy trao đổi kiến thức, ý tưởng và hợp tác giữa doanh nghiệp – viện nghiên cứu – tổ chức quốc tế – Chính phủ – cá nhân. Đổi mới sáng tạo mở kết nối chủ sở hữu vấn đề với các cá nhân và doanh nghiệp, startup; khám phá giải pháp đột phá, giải quyết vấn đề và phát triển sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu thị trường.

Thời gian qua, các thành phần trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Việt Nam đã hình thành, là điều kiện thuận lợi cho đổi mới sáng tạo mở. Chẳng hạn như các startup có nhiều sản phẩm công nghệ, các nhóm nghiên cứu, trường đại học, viện nghiên cứu sẵn sàng tham gia mạng lưới chuyên gia để giải quyết bài toán của doanh nghiệp. Cơ sở ươm tạo, quỹ đầu tư sẽ góp phần thúc đẩy, hỗ trợ để quá trình giải quyết bài toán cho doanh nghiệp nhanh hơn, hoàn thiện hơn...

Theo các chuyên gia, để thúc đẩy đổi mới sáng tạo mở, cần kết nối các thành

phần nêu trên, và quan trọng nhất là doanh nghiệp cần chủ động đặt bài, nêu các thách thức của doanh nghiệp cho các bên tham gia giải quyết. Để tận dụng được nhiều tri thức công nghệ nhất, doanh nghiệp cần hình thành nền tảng công nghệ đổi mới sáng tạo mở để đưa ý tưởng của mình ra bên ngoài, cho phép doanh nghiệp khác sử dụng, hay tìm nguồn công nghệ bên ngoài. Nền tảng công nghệ đổi mới sáng tạo không chỉ mang lại lợi ích cho mỗi công ty mà còn hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiếp cận cơ hội làm việc, hợp tác mới trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Cùng với đó, cần tăng cường sự phối hợp giữa 3 nhà (Nhà nước, nhà trường và doanh nghiệp). Nhà nước cần có cơ chế khuyến khích và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia đổi mới sáng tạo mở.

**P.H (tổng hợp)**





# NHÀ ĐẦU TƯ GIỮ GÓC NHÌN LẠC QUAN VỀ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM

Theo báo cáo đổi mới sáng tạo và đầu tư công nghệ Việt Nam năm 2023 của Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) đã cung cấp bức tranh toàn cảnh về tình hình đầu tư công nghệ tại Việt Nam trong năm 2022.

ảnh hưởng bởi tác động sâu sắc của cuộc khủng hoảng toàn cầu. Năm 2022, vốn đầu tư mạo hiểm vào Việt Nam giảm mạnh 56% so với năm 2021, nhưng tăng 41% so với năm 2020. Tuy nhiên, số lượng thương vụ tăng lên vào cuối năm cho thấy hoạt động đầu tư vẫn tiếp tục với tốc độ ổn định dù giá trị trung bình mỗi thương vụ giảm đi.



*Nhà đầu tư giữ góc nhìn lạc quan về hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam (trong ảnh: giới thiệu về sản phẩm khởi nghiệp ở Đồng Nai)*

Báo cáo đã đưa ra một số nhận định nổi bật về tình hình đầu tư công nghệ vào Việt Nam trong năm qua. Cụ thể, đầu tư công nghệ tại Việt Nam bắt đầu chịu ảnh hưởng từ diễn biến của nền kinh tế toàn cầu. Sau sự phục hồi mạnh mẽ trong những năm trước, bối cảnh đầu tư công nghệ tại Việt Nam chịu

Giá trị đầu tư vào vòng 10-50 triệu USD tăng ổn định. Những vòng đầu tư lớn chững lại do tác động của thị trường toàn cầu. Giá trị trung bình của các khoản đầu tư tiếp tục tăng. Việt Nam giữ vị trí thứ ba về số lượng thương vụ đầu tư.

Trong các lĩnh vực đầu tư thì lĩnh vực Dịch vụ tài chính nhận được nhiều vốn đầu tư nhất với mức tăng ấn tượng 249%. Lĩnh vực

bán lẻ là lĩnh vực nhận được nhiều vốn đầu tư thứ hai. Ngoài ra lĩnh vực y tế, giáo dục và thanh toán vẫn nằm trong số những lĩnh vực được đầu tư nhiều nhất.

Các nhà đầu tư tiếp tục thể hiện sự quan tâm đến startup Việt Nam, nhờ vào đó, số lượng quỹ nước ngoài vào Việt Nam chỉ giảm nhẹ trong năm qua. Lần đầu tiên các quỹ đầu tư Việt Nam trở thành nhóm nhà đầu tư tích cực nhất trong năm 2022.

Các quỹ đầu tư mạo hiểm nội địa đóng vai trò ngày càng quan trọng trong hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam, đặc biệt là ở giai đoạn đầu khi startup có thể gặp khó khăn trong việc thu hút nguồn vốn từ các công quỹ nước ngoài. Trong năm 2022, giá trị các thương vụ có sự tham gia của quỹ nội địa đạt mức cao kỷ lục 287 triệu USD.

Nhà đầu tư giữ góc nhìn lạc quan về hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam. Bất chấp môi trường đầu tư toàn cầu đầy biến động, Việt Nam vẫn là điểm đến ưa

thích của các nhà đầu tư nhờ tốc độ tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ và lực lượng lao động trẻ tay nghề cao. Lời khuyên phổ biến nhất dành cho các công ty khởi nghiệp trong bối cảnh hiện nay là tập trung vào các khía cạnh cơ bản của doanh nghiệp, sử dụng vốn một cách khôn ngoan với cách tiếp cận chiến lược và liên tục điều chỉnh chiến lược hoạt động theo những thay đổi của môi trường kinh tế.

P.H

## THÚC ĐẨY LIÊN KẾT HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

**T**rong những năm qua, các địa phương trong khu vực Đông Nam bộ đã thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp với nhiều phong trào, cuộc thi, hoạt động kết nối, tư vấn khởi nghiệp...

*Các doanh nghiệp khởi nghiệp, start-up của Đồng Nai tham gia giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại hội chợ Xúc tiến thương mại, xuất khẩu ở TP.HCM năm 2023. Ảnh: Hải Hà*





Nhiều hoạt động kết nối cho các doanh nghiệp (DN) khởi nghiệp, DN nhỏ và vừa ở các địa phương thời gian qua được tăng cường với nhiều chương trình hội chợ, kết nối giao thương, phát triển thị trường, ngày hội về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST)...

### **\* Nhiều hoạt động hỗ trợ kết nối**

Đông Nam bộ là nơi phát triển kinh tế sôi động nhất cả nước. Do đó, các phong trào, hoạt động khởi nghiệp ĐMST ở các địa phương Đông Nam bộ diễn ra sôi nổi, năng động. Các địa phương trong khu vực đều triển khai nhiều chương trình hoạt động để thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp.

Tại Đồng Nai, trong những năm qua, tỉnh đã có nhiều chương trình phát triển cộng đồng khởi nghiệp. Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025 được triển khai trên địa bàn tỉnh từ cuối năm 2020. Đặc biệt, trong năm nay, các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện Ngày hội Khởi nghiệp ĐMST tỉnh Đồng Nai (Techfest DongNai 2023) đã được phát động với chủ đề Đường băng sáng tạo - Nai vàng cất cánh.

*Năm 2023, tỉnh đặt ra mục tiêu khoảng 1 ngàn lượt cán bộ quản lý nhà nước, thương nhân, học sinh, sinh viên, cá nhân có nhu cầu khởi nghiệp được tham dự các chương trình tuyên truyền, hội thảo, tập huấn ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh, triển khai dịch vụ bán hàng trực tuyến.*

Theo Sở KH-CN, Techfest DongNai 2023 xuyên suốt trong năm nay gồm chuỗi các sự kiện, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, cuộc thi dưới hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến. Cụ thể là hội thảo Ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phân tích dữ liệu trong lĩnh vực hành chính

công, Diễn đàn Megacity Connect vùng Đông Nam bộ, Tọa đàm Khởi nghiệp, ĐMST trong phát triển du lịch, hội thảo chuyên đề Hỗ trợ hội viên, nông dân trong quá trình sản xuất nông nghiệp, các ý tưởng khởi nghiệp ĐMST năm 2023...

Tương tự, tại tỉnh Bình Dương, hoạt động phát triển hệ sinh thái ĐMST được Bình Dương đặc biệt quan tâm trong thời gian qua với mục tiêu hướng đến là phát triển thành phố thông minh Bình Dương trong tương lai. Hiện nay, tỉnh tập trung phát triển vùng sản xuất thông minh, vùng ĐMST. Đây được xem như là những bước đi cụ thể và đột phá trong việc xây dựng và phát triển hoạt động ĐMST, xây dựng thành phố thông minh...

Mới đây nhất, vào cuối tháng 6-2023 đã diễn ra diễn đàn ĐMST sản xuất Bình Dương năm 2023. Diễn đàn nhằm giới thiệu đến các DN đầu tư trong khu công nghiệp các chương trình, chính sách thúc đẩy ĐMST trong sản xuất, chuyển đổi số nhằm phát triển nhà máy thông minh. Diễn đàn quy tụ nhiều chuyên gia, diễn giả đã chia sẻ những chuyên đề về ĐMST trong sản xuất như: công nghiệp 4.0 Hàn Quốc và ứng dụng thực tiễn ở Việt Nam; công nghệ sản xuất; phát triển nhà máy thông minh...

Phó chủ tịch Hội đồng Tư vấn khởi nghiệp quốc gia phía Nam Huỳnh Thanh Vạn chia sẻ, trong thời gian qua, các địa phương trong khu vực Đông Nam bộ như: TP.HCM, Đồng Nai, Bình Dương... đã triển khai nhiều chương trình, hoạt động thúc đẩy cộng đồng khởi nghiệp nói chung và hệ sinh thái về ĐMST nói riêng. Trong đó có nhiều hoạt động hỗ trợ kết nối thanh niên, sinh viên

khởi nghiệp. Hội đồng Tư vấn khởi nghiệp quốc gia đã phối hợp với các địa phương tăng cường các hoạt động liên kết, đào tạo, thực tập giữa DN với các trường đại học, cao đẳng về khởi nghiệp.

### \* Phát triển thị trường ngách cho DN

Song song với các chương trình kết nối khởi nghiệp, trong những năm qua, các địa phương trong khu vực Đông Nam bộ đã đẩy mạnh các hoạt động kết nối giao thương, triển lãm, hội thảo, hội chợ để giúp các DN khởi nghiệp, start-up, DN nhỏ và vừa trong khu vực tìm kiếm đối tác, khách hàng, phát triển thị trường, nhất là các thị trường ngách, có nhiều tiềm năng.

Giám đốc Công ty TNHH Laven Group (TP.Biên Hòa) Đinh Thành Thiện cho hay, công ty được thành lập và khởi nghiệp được khoảng 5 năm nay với các dòng sản phẩm từ các máy pha cà phê đến các loại cà phê rang xay. Hiện tại, thị trường chính của công ty là khu vực Đồng Nai, trong đó tập trung nhiều ở các đô thị như: TP.Biên Hòa, TP.Long Khánh... Thông qua các chương trình kết nối, công ty luôn cố gắng xây dựng thương hiệu từng bước phủ sóng tên tuổi, phát triển các kênh bán hàng tiềm năng, thị trường phù hợp...

Giám đốc Công ty TNHH Thực phẩm Trần Lâm (tỉnh Tây Ninh) Trần Văn Lâm chia sẻ, với các sản phẩm muối tôm, đặc sản địa phương, công ty chủ động tham gia các chương trình về xúc tiến thương mại, kết nối cộng đồng start-up, các hội chợ kết nối trong khu vực và trên cả nước. Công ty hướng tới phát triển các thị trường tiềm năng, thị trường ngách, trong đó có thị trường Đồng Nai.

Ông Huỳnh Thanh Vạn cho biết thêm, các thị trường ngách được nhiều start-up, DN khởi nghiệp lựa chọn để phát triển với nhiều tiềm năng, cơ hội hơn, ít phải cạnh tranh trực tiếp với các DN lớn, thương hiệu có tên tuổi. Tuy nhiên, để có thể tiếp cận hiệu quả các thị trường ngách, vẫn đòi hỏi các DN khởi nghiệp cần tạo được điểm nhấn, sự khác biệt, hướng tới các sản phẩm xanh... Các start-up cần chú trọng tích lũy được kinh nghiệm về tiếp thị, marketing, ứng dụng KH-CN vào sản xuất, quảng bá sản phẩm để tiết kiệm chi phí vận hành, nâng tầm giá trị sản phẩm...

*(Theo Báo Đồng Nai)*

## APEIRON TRỤ SỞ TẠI SINGAPORE HUY ĐỘNG 37 TRIỆU USD ĐỂ MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI NHIÊN LIỆU SINH HỌC

**S**tartup nhiên liệu sinh học trụ sở tại Singapore Apeiron Bioenergy vừa huy động được 50 triệu đô la Singapore (tương đương 37 triệu USD) thông qua phát hành trái phiếu xanh không đảm bảo kỳ hạn 5 năm.

Công ty cho biết vòng gây quỹ lần này đánh dấu đợt phát hành trái phiếu bằng đồng đô la Singapore tập trung vào năng lượng sinh học đầu tiên ở châu Á. Thương vụ đã được tài trợ vượt mức sau khi Apeiron cho biết họ đã nhận được sự quan tâm từ các nhà đầu tư chiến lược và tổ chức.

HSBC đóng vai trò là nhà quản lý dẫn đầu đợt phát hành trái phiếu.



*Chi tiết huy động vốn*

*Số tiền huy động: 37 triệu đô la Mỹ*

*Giai đoạn: Nợ*

Apeiron chuyên thu gom nhiều loại rác thải nông nghiệp và thực phẩm khác nhau – bao gồm dầu ăn đã qua sử dụng, mỡ động vật và nước thải của nhà máy dầu cọ – và chuyển đổi chúng thành dầu diesel sinh học.

Số tiền thu được từ việc phát hành trái phiếu sẽ được sử dụng cho vốn lưu động chung cũng như chi tiêu vốn để mở rộng mạng lưới các điểm thu gom và cơ sở xử lý dầu ăn đã qua sử dụng của Apeiron Bioenergy.

Công ty đặt mục tiêu tận dụng nhu cầu ngày càng tăng trên toàn cầu đối với dầu diesel tái tạo, chẳng hạn như nhiên liệu hàng không bền vững, sử dụng nguyên liệu làm từ chất thải sạch có nguồn gốc từ dầu ăn đã qua sử dụng. Theo Research & Markets, công suất diesel tái tạo toàn cầu cũng dự kiến sẽ đạt 14,63 triệu tấn vào năm 2024, thể hiện

tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 21,33% kể từ năm 2020.

Dầu ăn đã qua sử dụng là nguyên liệu chính để sản xuất nhiên liệu sinh học của Apeiron, giúp tiết kiệm đáng kể lượng khí thải nhà kính. Tận dụng mạng lưới nhà cung cấp rộng khắp của mình ở châu Á, Apeiron có kế hoạch hợp nhất các nguyên liệu nhiên liệu sinh học làm từ chất thải trong khu vực, tự định vị mình là trung tâm tập kết hàng loạt các nguyên liệu này.

“Giao dịch này nêu bật cam kết của chúng tôi trong việc hỗ trợ các công ty đang trong giai đoạn tăng trưởng có thể tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế bền vững carbon thông qua việc tăng cường cung cấp nhiên liệu sinh học thay thế có hàm lượng carbon thấp”, Sean Henderson, đồng giám đốc thị trường vốn nợ tại chi nhánh châu Á – Thái Bình Dương của HSBC cho biết.

**SK (TechinAsia)**



## DOANH THU NĂM TÀI CHÍNH 2022 CỦA DOCTOR ANYWHERE TĂNG 62%, LỖ TĂNG LÊN 33 TRIỆU ĐÔ LA



*Người sáng lập Doctor Anywhere Wai Mun Lim | Ảnh: Doctor Anywhere*

**K**hoản lỗ của Doctor Anywhere (DA) có trụ sở tại Singapore đã tăng lên 33 triệu USD vào năm 2022, đánh dấu mức tăng hơn 2 lần so với năm trước, theo VentureCap Insights, tổ chức chuyên theo dõi các hồ sơ pháp lý ở thành phố-quốc gia này.

Chi phí cho các hoạt động điều hành, tăng 170% lên 27,9 triệu USD, là nguyên nhân chủ yếu khiến công ty công nghệ y tế thua lỗ.

DA báo cáo doanh thu đạt 38,2 triệu USD, tăng 62% so với năm 2021. DA cũng dự kiến sẽ thu được 73,7 triệu USD vào cuối năm 2023.

Các dịch vụ dành cho bệnh nhân và các dịch vụ liên quan đã tạo ra doanh thu 34 triệu đô la, đóng góp phần lớn nhất. Phân khúc này bao gồm tư vấn, điều trị lâm sàng và bán thuốc cũng như các sản phẩm và dịch vụ liên quan đến sức khỏe và sức khỏe, cùng các dịch vụ khác.

DA cho biết chi phí gia tăng liên quan

đến nhân viên kỹ thuật, hiện chiếm phần lớn trong cơ sở chi phí nhân viên của họ, đã đẩy cao chi phí vận hành vào năm 2022. “DA đang đầu tư vào tương lai bằng cách xây dựng các sản phẩm mới, dự kiến sẽ mang lại lợi nhuận từ năm tài chính 2024 trở đi,” một phát ngôn viên của công ty cho biết.

DA đã chi 27 triệu USD cho lương và phúc lợi của nhân viên – khoản đóng góp lớn nhất vào chi phí của công ty – vào năm 2022, tăng từ gần 17 triệu đô la Mỹ vào năm 2021. Khoản chi của DA cho hàng tiêu dùng và vật tư y tế cũng tăng gấp đôi lên 19,6 triệu đô la Mỹ.

Được thành lập vào năm 2017 bởi Wai Mun Lim, công ty cung cấp các dịch vụ đa kênh cho phép bệnh nhân nhận được tư vấn và điều trị y tế theo yêu cầu cũng như khám sức khỏe và tiêm chủng tại phòng khám hoặc tại nhà. Công ty hiện đang hoạt động tại Singapore, Indonesia, Malaysia, Thái Lan, Việt Nam và Philippines.

Cho đến nay, DA đã huy động được khoảng 135,6 triệu đô la Mỹ, theo dữ liệu của



Crunchbase. Startup công nghệ y tế cũng đã thực hiện 2 thương vụ mua lại: Doctor Raksa năm 2021 và Asian Healthcare Specialists năm 2022.

Doctor Anywhere đang thực hiện sứ mệnh trở thành nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe đa kênh, hỗ trợ bằng công nghệ lớn nhất ở Đông Nam Á. Dựa trên phương châm “Tiếp tục vận động, Tiếp tục phát triển”, công ty nỗ lực hướng tới sự ưu tú mỗi ngày và coi trọng sự đa dạng trong quan điểm của mọi thành viên

MK (TechinAsia)

## KỶ LÂN EDTECH UPGRAD NHẮM MỤC TIÊU CÓ LỢI NHUẬN TRONG NĂM TÀI CHÍNH 2024



*Các nhà đồng sáng lập UpGrad (từ trái sang) Phalgun Kompalli, Mayank Kumar và Ronnie Vítvala | Ảnh: upGrad*

**K**ỳ lân công nghệ giáo dục trụ sở tại Ấn Độ upGrad dự kiến sẽ đạt được lợi nhuận trong quý II và quý III của năm tài chính 2024, Ronnie Screwvala, người đồng sáng lập công ty cho biết trong một cuộc phỏng vấn trên kênh Bloomberg.

Tuy nhiên, công ty vẫn dự kiến sẽ báo cáo các khoản lỗ trong năm tài chính kết thúc vào tháng 3/2023 do suy giảm giá trị và cách tiếp cận thận trọng để định giá thiện chí.

Screwvala cho biết thêm rằng upGrad đã theo đuổi tăng trưởng thông qua sáp nhập

và mua lại trong khi chuẩn bị cho một đợt IPO tiềm năng. Nó đã mua lại ít nhất 3 startup kể từ tháng 7 năm ngoái: Harappa Education, Exampur và Centum Learning.

Công ty đang tìm cách mở rộng hoạt động tại Châu Á Thái Bình Dương. Gần đây, họ cũng thông báo sẽ thành lập một campus ngoại tuyến ở Vanuatu, phân bổ 10 triệu USD cho dự án.

Được thành lập bởi Screwvala, Phalgun Kompalli và Mayank Kumar vào năm 2015, upGrad cung cấp các dịch vụ giáo dục trực tuyến từ chương trình đại học đến đào tạo cho

người đang đi làm. Hãng đã đặt văn phòng tại Ấn Độ, Singapore, Việt Nam, Anh, Mỹ và Trung Đông.

Vào hồi tháng 3, công ty đã huy động được 36,4 triệu USD thông qua một đợt phát hành quyền nội bộ với sự tham gia của Temasek.

UpGrad là một nền tảng giáo dục đại học trực tuyến cung cấp các chương trình nghiêm ngặt phù hợp với ngành được thiết kế và phân phối với sự hợp tác của các ngành và chuyên khoa đẳng cấp thế giới.

**MK (TechinAsia)**

## **CÔNG TY PROTEIN THAY THẾ GREEN REBEL SẴN SÀNG PHỤC VỤ PHILIPPINES VÀ VIỆT NAM**

**C**ông ty protein thay thế Green Rebel có trụ sở tại Indonesia sẽ mở rộng sang Philippines và Việt Nam vào tháng 8 năm nay và có đã “các thị trường khác sắp được triển khai”.

Công ty khởi nghiệp cho biết họ đã chọn 2 quốc gia vì mức tiêu thụ thịt ở những thị trường này tương đối cao hơn so với phần còn lại của khu vực và vì mọi người sẵn sàng chuyển sang các loại thịt có nguồn gốc thực vật nếu chất lượng tương đương và giá cả phải chăng.

Đồng sáng lập Helga Angelina Tjahjadi cho biết trên trang Tech in Asia: “Mục tiêu trung hạn của chúng tôi là đạt được mức giá ngang bằng với thịt làm từ động vật ở hầu hết

các thị trường mà chúng tôi hoạt động”.

Được thành lập vào năm 2020 bởi Tjahjadi và Max Mandias, Green Rebel cung cấp protein từ thực vật với các món ăn như Beefless Rendang, Beefless Satay, Chick’n Karaage và Beefless Steak.

Theo công ty, thịt bò không chứa thịt của họ có khả năng gây ám lên toàn cầu thấp hơn 91% so với thịt bò địa phương, trong khi con số đó đối với sản phẩm thịt gà là 84%.

Những nỗ lực mở rộng của Green Rebel diễn ra sau khi nó ra mắt tại Singapore – thị trường đầu tiên bên ngoài Indonesia – vào tháng 3/2022, tiếp theo là Malaysia vào tháng 12/2022 và Hàn Quốc vào tháng 4 năm nay.





Là một phần trong chiến lược tăng trưởng của mình, công ty đã thiết lập quan hệ đối tác cụ thể cho từng thị trường, hợp tác với các công ty như Nando's ở Singapore, Starbucks ở Malaysia và Food Does Matter ở Hàn Quốc.

Hai nhà sáng lập – người cũng đã thành lập chuỗi cửa hàng thực phẩm thuần chay lớn nhất Indonesia Burgreens – nhận thấy rằng việc bản địa hóa các dịch vụ của họ ở một số thị trường là một trong những thách thức lớn nhất từ góc độ sản xuất.

Công ty đã huy động được 10 triệu USD trong vòng gọi vốn tiền series A được tài trợ quá mức vào năm ngoái, với sự tham gia của các nhà đầu tư như Better Bite Ventures, Teja Ventures và Unovis.

*Hai nhà đồng sáng lập Green Rebel Foods, Max Mandias (bên trái) và Helga Angelina Tjahjadi | Ảnh: Green Rebel*

Vào cuối năm nay, Green Rebel có kế hoạch huy động từ 8 triệu đến 10 triệu đô la Mỹ trong vòng tài trợ series A cho các sáng kiến mở rộng toàn cầu của mình cũng như để “mở đường hướng tới lợi nhuận”. Trong nửa cuối năm, nó cũng sẽ tung ra các sản phẩm mới khai thác hương vị Trung Quốc và Philippines.

“Chúng tôi đang xem xét ra mắt ở Hoa Kỳ và châu Âu sau 1 đến 2 năm nữa. Quốc gia đầu tiên ở châu Âu tất nhiên sẽ là Hà Lan, với mối liên hệ và sự tương tự mạnh mẽ giữa thực phẩm Indonesia và Đông Nam Âu cũng như Đức,” Tjahjadi nói.

Green Rebel là một startup công nghệ thực phẩm có trụ sở tại Indonesia chuyên sản xuất thịt bò và thịt gà nguyên miếng từ thực vật với hương vị châu Á đích thực ■

**SK (TechinAsia)**