



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo

Nai vàng cất cánh



SỐ 03

6/2023

Giấy phép xuất bản Số 45/GP-XBBT

do Sở Thông tin và Truyền Thông Đồng Nai cấp ngày 24/7/2023



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>



IDEATION



RESEARCH



PLANNING



PROTOTYPING



LAUNCH

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03 TẬP HUẤN NÂNG CAO KIẾN THỨC, KỸ NĂNG VỀ KHỞI NGHIỆP, LẬP NGHIỆP TRONG CÁN BỘ HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN NĂM 2023
- TRANG 03 NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC HỖ TRỢ PHÁP LÝ CHO DOANH NGHIỆP
- TRANG 04 PHÁT ĐỘNG CUỘC THI DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP XANH NĂM 2023
- TRANG 05 PHÁT ĐỘNG TECHFEST VIETNAM 2023
- TRANG 07 KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH
- TRANG 08 NHIỀU GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 10 PHÁT HUY HIỆU QUẢ MÔ HÌNH HỢP TÁC XÃ DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ
- TRANG 13 HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP THAM GIA TRỰC TIẾP CÁC MẠNG PHÂN PHỐI NƯỚC NGOÀI

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 15 6 DỰ ÁN THAM GIA CUỘC THI PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP NĂM 2023 DO HỘI LHPN VIỆT NAM TỔ CHỨC
- TRANG 17 CẦN HỖ TRỢ ĐỂ KHỞI NGHIỆP TỪ DU LỊCH
- TRANG 19 HUYỆN THỐNG NHẤT: MANH NHA KHỞI NGHIỆP TỪ CÁC MÔ HÌNH DU LỊCH SINH THÁI VƯỜN
- TRANG 21 KHỞI NGHIỆP VỚI CHUỖI CỬA HÀNG SỮA
- TRANG 23 STARTUP TRỤ SỞ TẠI BANGLADESH HUY ĐỘNG 1 TRIỆU ĐÔ LA ĐỂ GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ CUNG ỨNG NÔNG NGHIỆP
- TRANG 25 CỐC CỐC CỦA VIỆT NAM GIA NHẬP CUỘC ĐUA AI VỚI SẢN PHẨM MỚI
- TRANG 25 SAMSUNG VENTURES RÓT VỐN VÀO CÔNG TY CÔNG NGHỆ GIÁC NGỦ ĐƯỢC PETER THIEL TÀI TRỢ

TẬP HUẤN NÂNG CAO KIẾN THỨC, KỸ NĂNG VỀ KHỞI NGHIỆP, LẬP NGHIỆP TRONG CÁN BỘ HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN NĂM 2023

Ngày 20/6/2023, Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam tỉnh Đồng Nai đã tổ chức tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp, lập nghiệp cho hơn 180 cán bộ Hội, hội viên, thanh niên của 11 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Trong chương trình tập huấn, cán bộ Hội đã được nghe ThS. Nguyễn Ngọc Tuấn – Ủy viên Ban chấp hành Hội đồng Tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia Phía Nam, Phó Chủ tịch Hội Xuất Nhập Khẩu & Hội Kế toán Đồng Nai, Giám đốc Cty Luật Việt Á & Cty Nai House cung cấp những kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp, lập nghiệp.

Đây là hoạt động thiết thực nhằm trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp để thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của thanh niên trên địa bàn, góp phần giải quyết việc làm, hỗ trợ đoàn viên thanh niên phát triển kinh tế gia đình.

▼ Quang cảnh lớp tập huấn



P.Hương

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC HỖ TRỢ PHÁP LÝ CHO DOANH NGHIỆP



Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp

UBND tỉnh Đồng Nai vừa ban hành Kế hoạch số 155/KH-UBND về việc triển khai thực hiện Quyết định số 345/QĐ-TTg ngày 05/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt đề án “Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Kế hoạch nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp đúng yêu cầu đổi mới của Đề án. Các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp phải có trọng tâm trọng điểm, thực chất, khả thi, từng bước chuyên nghiệp và mang tính bền vững, đảm bảo đáp ứng yêu cầu cho doanh nghiệp và phù hợp tình hình phát triển kinh tế xã hội của tỉnh; Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức đại diện doanh nghiệp với các tổ chức cung ứng dịch

vụ pháp lý trong công tác hỗ trợ cho doanh nghiệp, giữa nhà nước và doanh nghiệp với các tổ chức cung ứng dịch vụ pháp lý trong công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp.

Kế hoạch tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm như: Hoàn thiện chính sách pháp luật về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp; Nâng cao nhận thức năng lực và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, người làm công tác pháp chế, người làm công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp và đội ngũ tư vấn viên, tuyên truyền viên pháp luật; Triển khai hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp.

T.Quế

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP XANH NĂM 2023



*Phát động cuộc thi Dự án khởi nghiệp xanh
năm 2023*

Cuộc thi Dự án khởi nghiệp xanh năm lần thứ 9/2023 được chính thức phát động từ tháng 5/2023 đến cuối tháng 10/2023 với các vòng chấm điểm chọn dự án thi vòng bán kết và chung kết.

Cuộc thi được tổ chức nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển sản phẩm từ tài nguyên bản địa, tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; Hỗ trợ nâng cao nhận thức về tiêu chuẩn, tự xây dựng và thực hành các tiêu chuẩn cần thiết và phù hợp để đảm bảo kinh doanh tốt, phát triển bền vững vì môi trường xanh, nền kinh tế xanh; Giới thiệu, kết nối các dự án khả thi có tiềm năng phát triển bền vững cho các hệ thống phân phối, doanh nghiệp, quỹ đầu tư trong và ngoài nước. Hỗ trợ các sản phẩm ra thị trường...

Đối tượng tham gia dự thi là các Cá nhân, tập thể, doanh nghiệp, HTX thuộc các ngành nghề nông đặc sản chế biến, thực phẩm chế biến; các cá nhân, tập thể, dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp đã tham gia, đã có các giải thưởng trong cuộc thi khởi nghiệp nông nghiệp do quốc tế, quốc gia, và cấp khu vực, Trung tâm BSA và các tổ chức chính trị xã hội tổ chức. Các dự án này phải có yếu tố mới, phát triển so với dự án đã tham gia các kỳ thi trước; các nhóm nghiên cứu phát triển sản phẩm và đổi mới mô hình kinh doanh nông sản trong các doanh nghiệp, các mô hình thực hành kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh.

Những đối tượng, dự án tham gia cuộc thi cần đảm bảo có thời gian hoạt động trên 01 năm (căn cứ theo thời gian cấp GCN/ Giấy thành lập doanh nghiệp/HTX) và có sản phẩm/ dịch vụ đã được thương mại hóa.

Đối tượng, dự án tham gia cuộc thi cần đáp ứng những quy định: ứng dụng tài nguyên bản địa có tính tăng trưởng bền vững, có ứng dụng công nghệ đổi mới sáng tạo, mô

hình kinh doanh sinh lợi nhuận, cách thức thực hiện và tính khả thi cao. Dự án phải do chính thí sinh viết và chịu trách nhiệm về tính pháp lý của dự án.

Ngoài những giải thưởng có giá trị cao, các đối tượng, dự án tham gia Cuộc thi còn được tập huấn đào tạo cũng như hoàn thiện dự án kinh doanh theo hướng khả thi trên thực tế. Bên cạnh đó, đơn vị tham gia cuộc thi còn được gặp gỡ và học hỏi kinh nghiệm từ nhiều chuyên gia, doanh nghiệp cùng ngành. Dự án khả thi có tiềm năng phát triển bền vững sẽ được kết nối vào hệ thống phân phối, doanh nghiệp, quỹ đầu tư trong và ngoài nước.

P.Hương (tổng hợp)

PHÁT ĐỘNG TECHFEST VIETNAM 2023



Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng phát biểu khai mạc hội nghị (ảnh chụp màn hình)

Chiều ngày 23/5, Bộ KH&CN đã chính thức phát động Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia TECHFEST VIETNAM 2023. Tham dự lễ phát động có ông Trần Văn Tùng, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, ông Phạm Hồng Quất, Cục trưởng Cục phát triển

thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ; ông Phạm Việt Hùng – Vụ trưởng vụ quan hệ kinh tế khoa học và công nghệ.

Việt Nam đang đứng trước những cơ hội lớn để doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phát triển và bùng nổ khi mà các nền móng và nguồn lực được xây dựng bền vững, chắc chắn. Năm 2023 là năm khó khăn chung của nền kinh tế, sự đứt gãy của chuỗi cung ứng toàn cầu và nhiều doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường... dẫn đến một bộ phận lớn lực lượng lao động phổ thông mất việc làm.

Để giải quyết vấn đề này, TECHFEST 2023 sẽ thúc đẩy các giải pháp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực công nghệ ẩm thực (foodtech) gắn với phát triển du lịch và khai

thác tài nguyên bản địa, các sản phẩm đặc trưng của địa phương; vấn đề và giải pháp về an ninh lương thực toàn cầu, cơ hội của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo nghiên cứu các

giải pháp gắn kết nguồn cung lương thực của Việt Nam với nhu cầu của thế giới; phát triển nền tảng trực tuyến, thương mại điện tử và mô hình kinh doanh mới để hỗ trợ tiếp cận thị trường và tạo đột phá cho việc bán sản phẩm của địa phương.

Ban tổ chức cho biết, hai nhóm vấn đề mới cũng được đặt ra tại TECHFEST năm nay là các giải pháp, nền tảng logistic

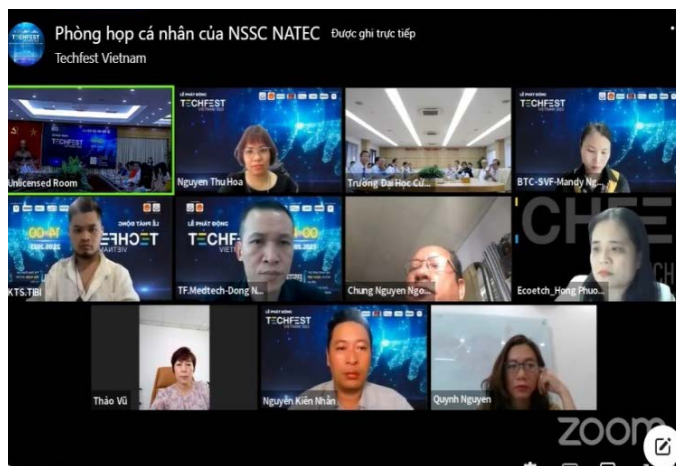
phục vụ, đảm bảo chuỗi cung ứng trong các trường hợp thiên tai, dịch bệnh và các công nghệ về năng lượng sạch đảm bảo phát triển bền vững.

Với sự tham gia của lực lượng doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo giải quyết các vấn đề nói trên có thể thúc đẩy nhanh việc gia tăng quy mô của các ngành, lĩnh vực hoặc hình thành được những doanh nghiệp, mô hình mới có tốc độ phát triển nhanh để tận dụng lực lượng lao động phổ thông dồi dào và giải quyết nhiều thách thức cho chính địa phương mình.

Một số hoạt động sẽ được tổ chức trong năm nay như đối thoại đa phương giữa chính quyền địa phương, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo cùng chuyên gia trong và ngoài nước về phân tích, đánh giá các vấn đề gốc rễ trong phát triển kinh tế xã hội địa phương; hoạt động kết nối đầu tư sẽ tập trung hỗ trợ các dự án từ viện/trường gắn có khả năng ứng dụng để giải quyết các vấn đề nói trên, chuyển giao cách làm, mô hình kết nối đầu tư cho địa phương để cùng triển khai.

Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ phối hợp với GD&ĐT để có giải pháp nâng cao năng lực chuyên sâu cho các chủ thể của hệ sinh thái, đặc biệt là doanh nhân khởi nghiệp và hệ thống các vườn ươm, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo.

Chương trình đào tạo chuyên sâu về khởi nghiệp sáng tạo từ hệ thống các trường phổ thông để cung cấp kiến thức, kỹ năng cho lực lượng doanh nhân tương lai; các chương quốc tế về cách thức vận hành, phát



Hội nghị được tổ chức trực tuyến

triển các tổ chức hỗ trợ sẽ được chuyển giao cho địa phương thông qua Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia.

TECHFEST năm nay sẽ quy tụ hơn 30 làng công nghệ và sự xuất hiện những làng công nghệ mới nhằm giải quyết vấn đề của các lĩnh vực nhiều tiềm năng như nông nghiệp thông minh, dược liệu sạch, metaverse, Techconnect Global, chuyển đổi số...

Hoạt động ĐMST mở cũng được thúc đẩy phát triển ngay trong hoạt động của các làng công nghệ thông qua hoạt động tự đặt đề bài, thách thức và có các giải thưởng thúc đẩy và tạo động lực cho các sáng kiến công nghệ từ đó xây dựng tâm thế chủ động, hiệu quả nhằm phục vụ đúng nhu cầu của chính quyền, thị trường, doanh nghiệp nội địa và quốc tế.

Tiếp nối các hoạt động thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo toàn cầu sau đại dịch, TECHFEST 2023 sẽ tiếp tục tổ chức các hoạt động kết nối với quốc tế, tăng cường hợp tác với các cường quốc về công nghệ như Úc, Mỹ, Canada, Hàn.

T.Quế

KHỞ NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Ngày 9/6, tại Hội trường Khách sạn Aurora đã diễn ra chương trình tọa đàm “Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong phát triển du lịch”. Chương trình do Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch phối hợp với Hiệp hội du lịch Đồng Nai tổ chức. Tham gia chương trình tọa đàm có bà Lê Thị Ngọc Loan – Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ông Trần Đăng Ninh – Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Đồng Nai. Đại diện các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh; sinh viên khoa du lịch của các Trường cao đẳng, đại học trên địa bàn tỉnh.

Phát biểu khai mạc tọa đàm, bà Lê Thị Ngọc Loan – Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhấn mạnh: Hiện nay, ngành du lịch Đồng Nai đang được lãnh đạo tỉnh hết sức quan tâm, đẩy mạnh mọi nguồn lực để phát triển. Do đó, chương trình tọa đàm này là sự kiện để du lịch Đồng Nai phát huy mạnh mẽ tinh thần khởi nghiệp sáng tạo trong cộng

đồng nhất là đội ngũ tri thức trẻ, thanh niên, sinh viên. Thị trường khách du lịch luôn được đánh giá là mảnh đất tiềm năng cho các nhà khởi nghiệp nhưng muốn trở thành doanh nghiệp khởi nghiệp du lịch cần phải có sự sáng tạo và tầm nhìn, chúng ta không thể quay lại với cách làm việc như trước đây, phải tư duy lại về du lịch. Với thời đại công nghệ phát triển như ngày nay thì các giải pháp chuyển đổi số cũng cần các doanh nghiệp khởi nghiệp du lịch hướng tới, đặc biệt chú trọng đến xây dựng sản phẩm du lịch thông minh để khơi nguồn cảm hứng du lịch cho du khách.

Tại buổi tọa đàm, các đại biểu đã tập trung thảo luận các vấn đề về xu thế du lịch hiện nay, vai trò, hiệu quả của công tác khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, từ đó nâng cao tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng.

Buổi tọa đàm cũng giành thời gian trao đổi các vấn đề sáng kiến, kinh nghiệm đã và đang được thực hiện sáng tạo tại một số doanh nghiệp sẽ giúp cho các cá nhân, doanh nghiệp du lịch, doanh nghiệp khởi nghiệp có thêm nhiều ý tưởng mô hình kinh doanh mới và độc đáo hơn, khai thác lợi thế của địa phương cũng như lợi thế về công nghệ trong hoạt động, tạo thêm tinh thần động lực cho hoạt động khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tỉnh ngày càng mạnh mẽ, ngày càng có nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp đóng góp vào sự phát triển kinh tế chung của tỉnh.

T. Quế



◀ Quang cảnh buổi tọa đàm

NHIỀU GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

Theo Kế hoạch khuyến công tỉnh Đồng Nai năm 2023 được UBND tỉnh Đồng Nai ban hành, Đồng Nai sẽ triển khai có hiệu quả Chương trình khuyến công trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 – 2025. Phân bổ kinh phí hợp lý cho các nội dung khuyến công, trong đó tập trung vào các nội dung góp phần chuyển biến công nghiệp nông thôn (CNNT) để nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công.



Theo đó, các nội dung mà tỉnh tập trung thực hiện là: Nâng cao năng lực quản lý, nhận thức và năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp; hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp nông thôn. Tổ chức khảo sát, học tập kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác trong nước: Tổ chức 01 đoàn gồm cán bộ Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp, các sở, ngành liên quan, UBND Thành phố Biên Hòa, cơ sở/doanh nghiệp gồm có nhu cầu khảo sát học tập kinh nghiệm tại làng nghề gốm Bát Tràng – Thành phố Hà Nội. Hỗ trợ đạo tạo khởi sự doanh nghiệp và các chuyên đề quản lý khác: Tổ chức tập huấn khởi sự doanh nghiệp và các chuyên đề quản lý khác cho 300 người là cán bộ quản lý cơ sở CNNT và các đối

tượng khác theo chương trình phối hợp giữa Sở Công Thương và các tổ chức chính trị – xã hội. Thời gian học 02 ngày, giảng viên là các chuyên gia cao cấp của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các trường đại học, cao đẳng.

Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp nông thôn. Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến: Hỗ trợ 09 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp nhằm tăng năng suất, chất lượng sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất; Phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh: Tổ chức 01 lần bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh và tham gia bình chọn cấp Quốc gia. Dự kiến có 20 sản phẩm được công nhận và khen thưởng sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh; 3-5 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp Quốc gia.

Xét tặng danh hiệu Nghệ nhân, thợ giỏi, người có công đưa nghề về địa phương: Tổ chức 01 lần Xét tặng danh hiệu nghệ nhân, thợ giỏi, người có công đưa nghề về địa phương tỉnh Đồng Nai. Dự kiến có 55 cá nhân được phong tặng và tôn vinh danh hiệu Thợ giỏi.

Xét tặng danh hiệu Nghệ nhân Ưu tú (cấp bộ): Tham gia xét tặng danh hiệu Nghệ nhân Ưu tú. Dự kiến có 04 cá nhân được phong tặng danh hiệu Nghệ nhân Ưu tú. Tham gia hội chợ triển lãm trong nước: Tổ chức gian hàng chung tham gia 03 hội chợ triển lãm trong nước. Dự kiến có khoảng 240 sản phẩm được quảng bá, giới thiệu; gần 900 lượt khách tham quan gian hàng.

Hỗ trợ cơ sở CNNT chi phí thuê gian hàng tham gia hội chợ triển lãm trong nước: Hỗ trợ chi phí thuê 08 gian hàng cho các cơ sở CNNT tham gia hội chợ, triển lãm trong nước. Hỗ trợ liên doanh liên kết, hợp tác kinh tế, phát triển các cụm công nghiệp và di dời cơ sở gây ô nhiễm

Hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết, đầu tư



xây dựng kết cấu hạ tầng và thu hút đầu tư phát triển cụm công nghiệp: Hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết 01 cụm công nghiệp. Cung cấp thông tin về các chính sách phát triển công nghiệp, khuyến công thông qua các kênh thông tin, nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công thông qua chương trình Tập huấn về công tác khuyến công, tham gia hội nghị khuyến công. Duy trì mạng lưới cộng tác viên khuyến công: Duy trì mạng lưới 65 cộng tác viên khuyến công giai đoạn 2022-2025. Duy trì phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Nai: Duy trì hoạt động phòng trưng bày sản phẩm tại TTKC&TVPTCN. Xây dựng định mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá dịch vụ công, thẩm tra định mức. Quản lý chương trình đề án khuyến công. Thực hiện nhiệm vụ do UBND tỉnh giao sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp kinh tế khuyến công nhằm mục tiêu phát triển công nghiệp, cụm công nghiệp.

T.Quế

PHÁT HUY HIỆU QUẢ MÔ HÌNH HỢP TÁC XÃ DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ



Phụ nữ Đồng Nai năng động làm chủ nhiều mô hình kinh tế

Vừa qua, UBND tỉnh Đồng Nai đã có Kế hoạch số 125/KH-UBND nhằm triển khai, cụ thể hóa các nội dung mà Đề án Hỗ trợ HTX do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030 đã đặt ra theo tình hình thực tế tại địa bàn. UBND tỉnh giao nhiệm vụ cụ thể cho các sở, ngành, địa phương. Trong đó, 2 đơn vị là Hội LHPN tỉnh và Liên minh HTX tỉnh có vai trò quan trọng.

Kế hoạch của UBND tỉnh được ban hành nhằm phát triển, củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ; hỗ trợ, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho thành viên và người lao động trong HTX. Đồng thời phát huy nội lực, tinh thần hợp tác, khởi nghiệp sáng tạo

của hội viên, phụ nữ, góp phần thực hiện các mục tiêu về phát triển kinh tế – xã hội, hội nhập quốc tế và bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh.

Mục tiêu cụ thể mà kế hoạch đặt ra là, đến năm 2025, củng cố, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động cho ít nhất 30 HTX, 90 tổ hợp tác (sau đây viết THT) do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành được các cấp Hội hỗ trợ thành lập; tạo việc làm ổn định cho 600 thành viên, lao động nữ trong HTX, 1.800 lao động nữ trong THT. 100% nữ quản lý của HTX (Chủ tịch, thành viên Hội đồng quản trị HTX; Giám đốc, Tổng Giám đốc HTX, thành viên Ban kiểm soát) được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực quản trị, điều hành phù hợp với hoạt động sản xuất, kinh doanh của HTX; đào tạo, bồi dưỡng cho thành viên,

người lao động trong HTX, hội viên, phụ nữ có nhu cầu tham gia phát triển KTTT, HTX; Tư vấn, hỗ trợ thành lập mới 06 HTX (bình quân mỗi năm 02 HTX) do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ (trên 50% lao động HTX là nữ); 100% cán bộ Hội làm công tác hỗ trợ phát triển KTTT, HTX được tập huấn; ít nhất 80% cán bộ Hội các cấp được nâng cao kỹ năng tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên, phụ nữ tham gia phát triển KTTT, HTX.

Đến năm 2030, củng cố, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động cho ít nhất 45 HTX, 120 THT được các cấp Hội hỗ trợ thành lập; tạo việc làm ổn định cho 800 thành viên, lao động nữ trong HTX, 2.000 lao động nữ trong tổ HT; 100% nữ quản lý của HTX được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực quản trị, điều hành, phù hợp với hoạt động sản xuất, kinh doanh của HTX; đào tạo, bồi dưỡng cho thành viên, người lao động trong HTX, hội viên, phụ nữ có nhu cầu tham gia phát triển KTTT, HTX; Tư vấn, hỗ trợ thành lập mới 16 HTX (bình quân mỗi năm 02 HTX) do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ (trên 50% lao động HTX là nữ); 100% cán bộ Hội các cấp làm công tác hỗ trợ phát triển KTTT, HTX được tập huấn; ít nhất 90% cán bộ Hội các cấp được bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng tuyên truyền, vận động, hỗ trợ hội viên, phụ nữ

tham gia phát triển KTTT, HTX.

Theo đó tập trung vào các nội dung chính như: Tuyên truyền, vận động phụ nữ nâng cao nhận thức về hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, Hợp tác xã: Tổ chức hội nghị quán triệt, phổ biến Đề án “Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030” và Kế hoạch thực hiện Đề án 01 của UBND tỉnh đến các sở, ban, ngành liên quan, các huyện, thành phố và cán bộ, hội viên phụ nữ trên địa bàn tỉnh. Đổi mới, đa dạng các hình thức tuyên truyền; đẩy mạnh tuyên truyền cho cán bộ, người đứng đầu, cơ quan, tổ chức, hội viên, phụ nữ và người dân về chính sách liên quan hỗ trợ HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ; phát huy vai trò của phụ nữ trong phát triển KTTT, HTX; thúc đẩy bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế, việc làm và tham gia các hoạt động xã hội. Xây dựng phóng sự về các điển hình phụ nữ trong phát triển HTX, kết quả thực hiện



Mô hình khởi nghiệp từ thiên nhiên của phụ nữ huyện Vĩnh Cửu

Đề án. Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục về kết quả, hoạt động của HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ trên trang thông tin điện tử của tỉnh và của các cơ quan, đơn

vị liên quan, trên Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh-Truyền hình Đồng Nai và trên hệ thống truyền thanh các địa phương và các hệ thống thông tin khác. Tôn vinh, khen thưởng, giới

thiếu các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích trong xây dựng, phát triển KTTT, HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ (02 năm/lần).

Củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động của các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ: Rà soát kết quả hoạt động, xem xét khó khăn, vướng mắc, đề xuất biện pháp cụ thể hỗ trợ, nâng cao chất lượng hoạt động của HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ. Chú trọng các HTX có ngành nghề phù hợp với thế mạnh của phụ nữ và lao động nữ (lĩnh vực nông nghiệp, chăn nuôi, trồng trọt, thủ công mỹ nghệ, đan lát, thêu ren, may mặc...), HTX gắn với đặc thù từng địa phương, làng nghề truyền thống, bảo tồn văn hóa, phát huy tài nguyên bản địa...; HTX sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị, tham gia chuỗi cung ứng, chế biến, sản phẩm OCOP, du lịch cộng đồng, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ. Tư vấn, hướng dẫn HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm lao động nữ đáp ứng yêu cầu xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, lộ trình phát triển, mở rộng thành viên, tăng giá trị vốn góp điều lệ, doanh thu, lợi nhuận của các thành viên và HTX. Tổ chức hội nghị, diễn đàn kết nối, xúc tiến thương mại cho các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ với các sàn giao dịch thương mại điện tử/kênh/chợ mua sắm trực tuyến; tham gia chuỗi bán buôn/bán lẻ, hợp tác với các doanh nghiệp, nhà phân phối để đầu tư và tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ, ứng dụng khoa học công nghệ, hỗ trợ xúc tiến thương mại, đăng ký nhãn mác, bảo hộ thương hiệu, truy

xuất nguồn gốc, cấp mã số vùng trồng, phát triển hệ thống phân phối sản phẩm, dịch vụ.

Hỗ trợ, tư vấn, xây dựng các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ: Tư vấn, hỗ trợ thành lập mới HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo việc làm cho nhiều lao động nữ gắn với sản xuất các sản phẩm chủ lực của từng địa phương, sản phẩm OCOP theo hướng ứng dụng công nghệ cao, sản xuất cây, con đặc sản địa phương, tạo giá trị gia tăng; Tư vấn, hỗ trợ hội viên, phụ nữ xây dựng phương án sản xuất kinh doanh theo hình thức THT, nhóm đồng sở thích do phụ nữ quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ; Hỗ trợ HTX, THT xây dựng phương án thu hút, mở rộng thành viên, tư vấn xây dựng điều lệ; hướng dẫn thủ tục sắp xếp, củng cố tổ chức, hoạt động của 100% HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ phù hợp với các quy định hiện hành; Vận động các HTX, THT cùng ngành, nghề, lĩnh vực tăng cường trao đổi, hợp tác, mở rộng quy mô và gắn kết, nâng cao sức cạnh tranh, hoạt động hiệu quả. Cung cấp thông tin về chính sách thương mại, nông nghiệp, dịch vụ cho các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ.

Hỗ trợ nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ; Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản trị điều hành, tổ chức tham quan, học tập trong và ngoài nước cho nữ quản lý, điều hành HTX; lãnh đạo các HTX tạo việc làm cho nhiều lao động nữ. Tổ chức, phối hợp đào tạo, tập huấn, cung cấp thông tin, tư vấn,

phổ biến quy định pháp luật về KTTT, HTX cho nữ quản lý, điều hành, lãnh đạo HTX tạo nhiều việc làm cho lao động nữ và THT có tiềm năng phát triển thành HTX do phụ nữ quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ. Tư vấn, đào tạo nghề, chuyên giao khoa học-kỹ thuật cho ít nhất 50% thành viên và lao động nữ tại HTX do phụ nữ quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ. Tổ chức, liên kết đào tạo, cấp chứng chỉ về kỹ năng quản trị, điều hành, chuyên môn nghiệp vụ (đối với chức danh giám đốc, kế toán, kiểm soát), kiến thức quản trị, kinh doanh, ứng dụng công nghệ cho ít nhất 30% nữ quản lý, điều hành HTX do các cấp Hội hỗ trợ thành lập. Đào tạo ứng dụng thương mại điện tử cho trên 50% thành viên của các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ.

Nâng cao chất lượng công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp Hội về hỗ trợ, phát triển KTTT, HTX; Nghiên cứu, tham gia đề xuất chính sách hỗ trợ HTX do phụ nữ quản lý điều hành, tạo việc làm cho lao động nữ; nghiên cứu thúc đẩy quyền năng kinh tế của phụ nữ trong khu vực KTTT, HTX; Tổ chức các Đoàn khảo sát, bồi dưỡng ngắn hạn trong và ngoài nước về phát triển HTX do phụ nữ quản lý, điều hành, HTX tạo nhiều việc làm cho lao động nữ, thúc đẩy quyền năng của phụ nữ trong kinh tế, văn hóa, chính trị; Xây dựng mạng lưới các nữ lãnh đạo HTX; Thí điểm sáng kiến “Mỗi HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành là một tổ chức KTTT văn hóa, trách nhiệm cộng đồng”.

Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong kết nối, giới thiệu với thị trường nước ngoài các sản phẩm của HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ. Vận động nguồn lực của các tổ chức quốc tế trong hoạt động tư vấn, hỗ trợ, đào tạo, kết nối các HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ.

Tại Đồng Nai, trong thời gian qua, các mô hình hợp tác xã có nhiều phát triển gắn liền với vai trò của phụ nữ. Đầu năm nay, Chính phủ đã phê duyệt đề án Hỗ trợ HTX do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030 nhằm thúc đẩy phát triển HTX. Tại Đồng Nai, ngày càng có nhiều mô hình HTX do phụ nữ làm chủ đang phát huy hiệu quả, trở thành sợi dây liên kết chị em cùng nhau phát triển kinh tế, xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc.

T.Quế

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP THAM GIA TRỰC TIẾP CÁC MẠNG PHÂN PHỐI NƯỚC NGOÀI

Phân đầu đến năm 2030, Đồng Nai có sản phẩm chủ lực có mặt tại các chuỗi phân phối truyền thống và trực tuyến tại một số quốc gia có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam. Đó là một trong những mục tiêu của Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai vừa được UBND tỉnh ban hành vào ngày 13/6/2023.

Đến năm 2030, sẽ hỗ trợ 80 lượt doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới



Cụ thể, đến năm 2030, Đồng Nai đặt mục tiêu: hỗ trợ về thông tin thị trường cho 350 lượt doanh nghiệp; hỗ trợ về đào tạo, tư vấn cho 250 lượt doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực cung ứng để từng bước tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu; hỗ trợ 80 lượt doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới; tổ chức 160 lượt doanh nghiệp kết nối, giao thương với các mạng phân phối nước ngoài; hỗ trợ khoảng 160 sản phẩm xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài.

Để đạt được các mục tiêu đề ra, Đồng Nai sẽ tăng cường công tác truyền thông và hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài. Cụ thể, phối hợp triển khai các chương trình đào tạo, phổ biến thông tin, bồi dưỡng kiến thức về nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường; kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp đảm bảo khả năng tự chủ nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất, cung ứng cho mạng lưới phân phối nước ngoài.

Đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp từng bước thích nghi, chuyển đổi sản xuất đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững. Trong đó, định hướng doanh nghiệp sử dụng nguồn nguyên liệu xanh, sạch; chủ động phát triển nguồn nguyên liệu xanh, sạch để nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trong chuỗi giá trị toàn cầu. Khuyến khích doanh nghiệp chuyển đổi việc sử dụng năng lượng, tiết kiệm năng lượng trong quá trình sản xuất. Khuyến khích, hỗ trợ các mô hình phát triển công nghiệp phụ trợ, chế biến, chế tạo, liên kết chuỗi cung ứng toàn cầu và với các tập đoàn phân phối.

Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới. Đưa sản phẩm hàng hóa của tỉnh Đồng Nai lên sàn thương mại điện tử của tỉnh và các sàn thương mại điện tử lớn trên thế giới. Kết nối, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia sàn thương mại điện tử, mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng hóa Việt Nam và sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP. Chú trọng phát triển hạ tầng logistics phục vụ cho phát triển thương mại điện tử góp phần đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa các kênh thương mại điện tử.

Về hỗ trợ quảng bá và phát triển thương hiệu, phối hợp với các mạng phân phối nước ngoài hỗ trợ phát triển các sản phẩm hàng hóa mang thương hiệu Đồng Nai trong hệ thống phân phối trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới, trước mắt tập trung phát triển các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh. Đồng thời hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm tại thị trường quốc tế và phối hợp với các tập đoàn phân phối quảng bá, nâng cao vị thế, hình ảnh sản phẩm Đồng Nai.

Đồng Nai cũng sẽ tổ chức các hoạt động kết nối, giao thương với các mạng phân phối nước ngoài như: hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Chương trình tuần hàng Việt Nam tại các mạng phân phối nước ngoài; tổ chức đưa doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu đi khảo sát thị trường các nước nhằm nắm bắt yêu cầu thị trường và kết nối với các nhà phân phối nước ngoài...

Ngoài ra, tỉnh sẽ hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp nước ngoài xây dựng chiến lược thu mua bền vững; tiếp tục triển khai các chương trình xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp.

P.Hương

6 DỰ ÁN THAM GIA CUỘC THI PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP NĂM 2023 DO HỘI LHPN VIỆT NAM TỔ CHỨC



Sương sâm được trồng theo mô hình vườn rừng của chị Nguyễn Thị Yến

Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp năm 2023 do Hội LHPN Việt Nam tổ chức là hoạt động thường niên trong khuôn khổ thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025” (Đề án 939). Chủ đề Cuộc thi năm nay “Phụ nữ khởi nghiệp, phát huy tài nguyên bản địa”, nhằm tìm kiếm, lựa chọn, trao giải và hỗ trợ ươm tạo, nâng cao năng lực cho phụ nữ, nhóm hợp tác/tổ chức do phụ nữ làm chủ/tham gia quản lý có đề xuất ý tưởng, dự án khởi nghiệp/khởi sự kinh doanh xuất sắc. Qua đó góp phần gìn giữ, phát triển và nâng cao giá trị tài nguyên bản địa trên cơ sở phát huy sức mạnh nội lực, tinh thần khởi nghiệp của phụ nữ và khai thác lợi thế so sánh về điều kiện sinh thái, văn hóa, nguồn gen, tri thức và công nghệ của địa phương, phục vụ đắc lực trong thực hiện mục tiêu quốc gia về phát triển doanh nghiệp. Góp phần thực hiện chiến lược quốc gia về bình đẳng giới và quy hoạch phát triển ngành nghề, chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương, tạo việc làm, tăng thu nhập cho phụ nữ.

Tham gia Cuộc thi năm nay, Hội LHPN tỉnh Đồng Nai đã lựa chọn 06 dự án xuất sắc đã đạt giải cao trong các Cuộc thi Tìm kiếm ý tưởng/dự án phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh năm 2021, 2022 do Hội LHPN tỉnh tổ chức và Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh năm 2022 do Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức; đó là Dự án Phân lập meo giống nấm rơm của chị Nguyễn Thị Liên (huyện Long Thành) (1); Dự án Giàu bền vững từ mô hình vườn rừng theo hướng hữu cơ của chị Nguyễn Thị Yến (huyện Định Quán) (2); Dự án Nhang sạch Thảo Mộc - Tận dụng nâng cao giá trị nguồn dược liệu của bản địa của chị Lê Thị Cẩm Vân (TP. Biên Hòa) (3); Dự án Chế biến chả cá sạch từ nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương của chị Bùi Thu Bình (huyện Long Thành) (4); Dự án COHAFOOD - Thực phẩm xanh vị nguyên bản của chị Trần Thị Hà (TP. Biên Hòa) (5) và Dự án Tận dụng nguồn bưởi non tại địa phương để sản xuất xà phòng và dạy tiếng Anh miễn phí cho phụ nữ và trẻ em tại địa phương của Bùi Thị Thủy (huyện Vĩnh Cửu) (6).

Ngoài tính đổi mới sáng tạo, điểm nổi bật của các dự án năm nay là phát triển và nâng cao giá trị nguồn tài nguyên bản địa, nâng cao thu nhập và tạo việc làm cho phụ nữ. Như Dự án Chế biến chả cá sạch từ nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương của chị Bùi Thu Bình, chị đã tạo ra các sản phẩm chả

cá từ các loại cá nước ngọt sinh trưởng tại hồ Sông Mây, hồ Trị An, hồ Suối Vọng, hồ Cầu Mới. Dự án Giàu bền vững từ mô hình vườn rừng theo hướng hữu cơ của chị Nguyễn Thị Yến, xuất phát ý tưởng từ địa bàn xã Thanh Sơn nơi chị sinh sống, là xã vùng sâu, vùng xa của huyện Định Quán, với diện tích đất rừng rất lớn, đặc thù về thổ nhưỡng là đất đá nhiều, khó canh tác. Từ đó chị đã hình thành dự án phát triển vườn rừng theo hướng hữu cơ với các sản phẩm đang phát triển là bột ngũ cốc, bột sừng sâm và trà ngũ cốc thảo mộc.

Các dự án cũng thể hiện cam kết đóng góp, trách nhiệm của cơ sở/doanh nghiệp đối với an sinh xã hội. Cụ thể như Dự án Tận dụng nguồn bưởi non tại địa phương để sản xuất xà phòng và dạy tiếng Anh miễn phí cho phụ nữ và trẻ em tại địa phương của Bùi Thị Thủy. Chị đã tổ chức nhiều khóa đào tạo nghề làm xà phòng cho các chị em muốn có nghề để nuôi sống bản thân và gia đình. Kết hợp với các trường dạy học sinh, sinh viên làm xà phòng. Thông qua các khóa dạy làm xà phòng cho người nước ngoài, chị đã kết nối để các em nhỏ được tiếp cận nhiều hơn với tiếng Anh giúp các em giao tiếp bằng tiếng



Các sản phẩm tận dụng nguồn bưởi non của chị Bùi Thị Thủy

Hay dự án Nhang sạch Thảo Mộc - Tận dụng nâng cao giá trị nguồn dược liệu của bản địa của chị Lê Thị Cẩm Vân cam kết tạo việc làm, thu nhập cho phụ nữ các vùng trồng nguyên liệu tại địa phương nhất là những vùng đất khó canh tác, đất đai khô cằn, nhằm giữ đất chống xói mòn. Đồng thời, chị cũng phát triển doanh nghiệp của mình theo hướng doanh nghiệp xã hội khi trích phần lớn lợi nhuận cho công tác xã hội.



Các sản phẩm Nhang sạch thảo mộc Vân Hương của chị Lê Thị Cẩm Vân

Chị Bùi Thu Bình tác giả Dự án Chế biến chả cá sạch từ nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương cũng đặt mục tiêu tạo nhiều việc làm cho phụ nữ, nhất là phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, không có vốn và việc làm thông qua phối hợp Hội LHPN xây dựng mô hình “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp với xe bán bánh mì chả cá Thu Bình”, hỗ trợ xe bán bánh mì, nguyên vật liệu ... Dự kiến đến cuối năm 2023, sẽ phát triển 100 xe bánh mì tại tỉnh và các vùng lân cận, tạo thu nhập bình quân từ 6-12 triệu đồng/chị/tháng.

Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp được Hội LHPN Việt Nam tổ chức từ năm 2018 đến nay, thông qua các Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp, đã có 3.549 đề xuất dự án/ý tưởng khởi nghiệp trên các lĩnh vực đa dạng như

nông lâm ngư nghiệp, chế biến, công nghệ sinh học, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ, mô hình sinh kế thông minh thích ứng biến đổi khí hậu... đăng ký tham gia và đã có 41 doanh nghiệp, 42 hợp tác xã có ý tưởng/dự án khởi nghiệp xuất sắc, 31 tổ hợp tác/mô hình giảm nghèo tiêu biểu được được lựa chọn trao giải và hỗ trợ thực hiện với tổng kinh phí gần 32,5 tỷ đồng.

Hồng Anh (Ban GDXHKT)



CẦN HỖ TRỢ ĐỂ KHỞI NGHIỆP TỪ DU LỊCH



Mô hình khởi nghiệp từ địa phương của Công ty TNHH Dịch vụ du lịch Meerkat Travel

Đồng Nai được thiên nhiên ưu đãi nhiều tiềm năng cho phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Tuy nhiên, việc phát triển du lịch đến nay vẫn còn manh mún, nhỏ lẻ, các dự án mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch mới chỉ có những thành công ở bước đầu.

Để thúc đẩy mạnh mẽ khởi nghiệp du lịch, thời gian tới, ngành du lịch Đồng Nai cần làm mới mình, thay đổi tư duy, ứng dụng các giải pháp công nghệ phục vụ cho phát triển.

* Cơ hội rộng mở

Toàn tỉnh hiện có 57 di tích xếp hạng (gồm 2 di tích cấp quốc gia đặc biệt, 29 di tích cấp quốc gia và 26 di tích cấp tỉnh) và rất nhiều điểm đến hấp dẫn du khách. Đồng Nai có vị trí địa lý thuận lợi, nằm trong trục kinh tế phát triển của vùng Đông Nam bộ, trục giao thông có tuyến quốc lộ 1A, quốc lộ 20 đi khu vực Tây Nguyên, quốc lộ 51 về Bà Rịa - Vũng Tàu, đồng thời cảng hàng không quốc tế Long Thành đang được xây dựng.

Bên cạnh đó, du lịch sinh thái được coi là “mỏ vàng” của Đồng Nai gắn liền với khu vực Vườn quốc gia Cát Tiên, Khu bảo tồn thiên nhiên văn hóa Đồng Nai cùng với các vùng trái cây nhiệt đới... Đây là điều kiện để các mô hình khởi nghiệp từ du lịch của Đồng Nai phát triển.

Ông Nguyễn Nho Kiên, Giám đốc Công ty TNHH Dịch vụ du lịch Meerkat Travel (H.Định Quán) chia sẻ, mô hình của ông là một trong những đơn vị lâu năm hoạt động du lịch trải nghiệm. Meerkat Travel khai thác những hoạt động về đi bộ xuyên rừng, leo núi theo các cấp độ, các tour cắm trại dã ngoại, các hoạt động nhóm, đạp xe xuyên rừng, tổ chức các sự kiện... DN này liên kết với nhiều công ty dịch vụ du lịch - lữ hành lớn để tổ chức các tour dã ngoại.

Tiềm năng trong tương lai là rất lớn nhưng ông Kiên còn nhiều trăn trở, trong đó vấn đề lớn là nguồn nhân lực cho phát triển du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu. Theo ông Kiên, sự phát triển tự phát, tay ngang sang làm du lịch sẽ rất khó để có bước đột phá nếu nguồn nhân lực không được đào tạo bài bản. Trong tương lai, các ngành chức năng cần có lớp đào tạo cho chủ DN nói riêng và cả các lao động tại từng đơn vị.

Tương tự, mô hình của HTX Nông trại Dốc Mơ (Dốc Mơ Farm) tại H.Thống Nhất hướng tới phát triển du lịch trải nghiệm cộng đồng. Nông trại Dốc Mơ có diện tích 16ha, toàn bộ cây trồng, vật nuôi trong nông trại đều được nuôi trồng không dùng hóa chất. Nông trại Dốc Mơ đã trở thành điểm du lịch nông nghiệp thu hút lượng lớn du khách đến từ các nơi. Khách du lịch được tìm hiểu và trải nghiệm cuộc sống, phương pháp canh tác và cách làm các sản phẩm sạch của nông trại.

Ông Hoàng Công Phước, Giám đốc HTX Nông trại Dốc Mơ cho hay, khi sản xuất nông nghiệp kém hiệu quả, việc chuyển đất nông nghiệp sang hoạt động dịch vụ, mà cụ thể là phục vụ khách du lịch rất cần thiết, song mấy năm nay HTX vẫn loay hoay chưa thể được như ý. Đây chính là thời điểm mà DN cần sự hỗ trợ từ địa phương một cách thiết thực nhất.

*** Muốn phát triển bền vững cần thay đổi tư duy**

Thế mạnh phát triển du lịch của Đồng Nai rất nhiều, tuy nhiên việc khai thác, phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng. Điểm yếu của du lịch nội tỉnh là cơ sở vật chất kỹ thuật, sản phẩm du lịch chưa đồng bộ, chưa tạo chuỗi sản phẩm đặc trưng; các khu, điểm du lịch hiện hữu gặp khó khăn về kinh phí để đầu tư sản phẩm, dịch vụ mới. Bên cạnh đó, nguồn nhân lực du lịch; kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch còn thiếu và yếu, công tác quảng bá, xúc tiến du lịch còn thiếu sáng tạo nên kết quả đạt được chưa cao.

Đánh giá về du lịch Đồng Nai, ThS Phan Bửu Toàn, Phó hiệu trưởng Trường cao đẳng Du lịch Sài Gòn cho rằng, nếu được đầu tư bài bản, khoảng 5 năm tới, Đồng Nai sẽ có vị trí nổi bật trong thị trường du lịch của vùng Đông Nam bộ, cũng như cả nước. Cần phải cho thấy “một Đồng Nai rất khác” trong phát triển kinh tế, bởi không chỉ có công nghiệp mà địa phương được thiên nhiên ưu đãi rất lớn về tiềm năng du lịch. Do vậy, cùng với sự nỗ lực của từng DN thì cơ quan chức năng cần có thêm giải pháp tổng thể, kết nối các điểm đến lại với nhau, giúp du khách khi đến Đồng Nai là đi, nhớ và muốn được quay trở lại.

Theo Giám đốc Sở VH-TTDL Lê Thị Ngọc Loan, Đồng Nai đã ban hành Nghị quyết để phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng. Tỉnh triển khai nhiều nhiệm vụ và giải pháp, trong đó có việc ứng dụng khoa học và công nghệ vào phát triển du lịch. Du lịch là mảnh đất tiềm năng cho các nhà khởi nghiệp nhưng muốn khởi nghiệp du lịch cần phải có sự sáng tạo và tầm nhìn, tư duy lại về phát triển. Đồng Nai mong muốn tiếp tục nhận được nhiều đóng góp từ các chuyên gia, DN để nâng cao tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng, từ đó phát triển ngành du lịch của địa phương.

“Với thời đại công nghệ phát triển như ngày nay, các DN khởi nghiệp du lịch cần hướng tới các giải pháp chuyển đổi số, đặc biệt là chú trọng đến xây dựng sản phẩm du lịch thông minh để khơi nguồn cảm hứng du lịch cho du khách” - Giám đốc Sở VH-TTDL LÊ THỊ NGỌC LOAN cho biết.

Theo Văn Gia (Báo Đồng Nai)

HUYỆN THỐNG NHẤT: MANH NHA KHỞI NGHIỆP TỪ CÁC MÔ HÌNH DU LỊCH SINH THÁI VƯỜN

Huyện Thống Nhất là địa phương có diện tích cây ăn trái khá lớn với nhiều chủng loại đa dạng. Nhận thấy nhu cầu đổi mới với hoạt động du lịch sinh thái vườn trong những năm gần đây rất lớn, nhất là vào các tháng hè, nhiều nhà vườn trên địa bàn huyện đã phát triển vườn cây ăn trái kết hợp phát triển du lịch sinh thái mang lại hiệu quả cao. Đây cũng là hướng đi khởi nghiệp của một số nhà vườn đang lựa chọn.

Những ngày này, gia đình anh Nguyễn Văn Thành, ở ấp 3, xã Lộ 25 đang tích cực chăm sóc, cũng như vệ sinh sạch sẽ vườn cây ăn trái rộng hơn 1,4 ha của gia đình với nhiều loại như chôm chôm thái, sầu riêng, mít, thom, bơ để chuẩn bị đón các đoàn du khách từ khắp nơi đến trải nghiệm và thưởng thức. Anh Thành cho biết, trước đây vườn cây ăn trái của gia đình khi đến kỳ thu hoạch chủ yếu



Nhiều nhà vườn ở Thống Nhất bắt đầu phát triển mô hình du lịch sinh thái vườn trong dịp hè

bán sản phẩm qua thương lái, hiệu quả kinh tế thấp. Đặc biệt, sản phẩm từ nhà vườn đến tay người tiêu dùng phải qua rất nhiều khâu trung gian, nên bị đội giá lên cao, sau khi tìm hiểu về loại hình du lịch sinh thái vườn, anh Thành đã cải tạo khu vườn của gia đình, tích cực quảng bá đến khách hàng trên các trang mạng xã hội và được du khách hưởng ứng. Chính vì vậy thu nhập từ vườn trái cây của gia đình cũng tăng cao hơn trước đây.

“Hiện tại, nhu cầu của người dân tham quan du lịch sinh thái rất nhiều, nhất là dịp nghỉ hè, các gia đình trên thành phố thường có xu thế cho các em khám phá, tìm hiểu du lịch sinh thái để trải nghiệm, nâng cao kiến thức tự nhiên xã hội”, anh Thành cho hay.

Đối với gia đình anh Trần Văn Cự, ngụ ấp 4, xã Lộ 25 ngoài phát triển du lịch sinh thái vườn cây ăn trái anh còn tận dụng diện tích mặt đất dưới các tán cây để nuôi ong lấy mật bán cho du khách mỗi khi tới vườn tham quan. Để thuận tiện cho du khách bảo quản sản phẩm, anh đã áp dụng quy trình sản xuất mật ong bằng cách cho đàn ong xây tổ vào các hộp nhựa đã định hình sẵn, khi nào đàn ong xây bánh mật kín trong các hộp nhựa là anh có thể lấy ra bán trực tiếp cho du khách.

“Để sản xuất ra một lít mật truyền thống thì chi phí cũng tốn tầm 50 đến 70 ngàn đồng một lít. Từ khi chuyển đổi qua mô hình bán hộp cho khách, mỗi hộp tầm 500g đã bán được 90 ngàn đồng, nhờ đó cho thu nhập cũng cao hơn”, ông Cự chia sẻ.

Mặc dù bước đầu có tín hiệu tốt, tiềm năng lớn, tuy nhiên tại huyện Thống Nhất,

các mô hình du lịch cộng đồng còn đang ở giai đoạn kêu gọi đầu tư, còn mang tính tự phát nên các sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp vẫn còn hạn chế; chưa thỏa mãn nhu cầu trải nghiệm thực tế và mua sắm của khách du lịch; sự kết nối, hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành chưa nhiều... Trong đó, nguyên nhân là do cơ sở hạ tầng tiếp cận các điểm du lịch sinh thái nông nghiệp chưa được đầu tư hoàn thiện; cơ sở vật chất tại điểm du lịch chưa đảm bảo chất lượng để phục vụ khách du lịch do hạn chế về nguồn vốn đầu tư, trình độ quản lý; sản phẩm còn đơn điệu...

Theo bà Phạm Nguyễn Thị Hoàng, Phó Trưởng phòng Văn hóa – Thông tin huyện Thống Nhất, để phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP có hiệu quả, trong thời gian tới Phòng Văn hóa – Thông tin huyện sẽ tập trung vào một số giải pháp trọng tâm như: tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của người nông dân về những lợi ích thiết thực từ việc phát triển nông nghiệp gắn với du lịch có quy hoạch, xây dựng kế hoạch phát triển phù hợp thế mạnh để thu hút đầu tư. Đặc biệt, cần có chính sách hỗ trợ khu vực nông thôn có ưu thế để phát triển du lịch, trong đó, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, tạo cảnh quan sạch đẹp, môi trường trong lành; giữ gìn giá trị văn hóa truyền thống. Mặt khác, cần tăng cường xúc tiến, quảng bá, liên kết phát triển du lịch, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho hoạt động du lịch nông thôn khi vào mùa quả chín.

Thanh Cảnh – Bá Trục

KHỞI NGHIỆP VỚI CHUỖI CỬA HÀNG SỮA

Xuất thân từ một người công nhân, muốn làm chủ cuộc sống và chủ động về thời gian hơn cho gia đình, chị Nguyễn Thị Thanh Tuyền-Chủ của chuỗi Cửa hàng Sữa ở xã Phước Thái, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai đã nỗ lực để bắt đầu khởi nghiệp những bước đi đầu tiên cách đây 7 năm. Hiện nay, chuỗi cửa hàng Sữa Phước Thái của chị đang kinh doanh ổn định và tạo công ăn việc làm cho một số lao động địa phương.

Chị Tuyền mạnh dạn vay mượn vốn mở ra Cửa hàng Sữa Phước Thái chuyên kinh doanh sản phẩm sữa các loại. Thời điểm khởi nghiệp, chị Thanh Tuyền gặp không ít khó khăn, thăng trầm. Đến nay, Cửa hàng của chị đã phát triển thêm 2 chi nhánh với hơn 100 sản phẩm các loại. Không chỉ đưa hoạt động kinh doanh của gia đình ngày càng phát triển mở rộng, chuỗi cửa hàng của chị Thanh Tuyền còn giúp giải quyết việc làm, tạo thu nhập cho 9 lao động nông thôn bao gồm thường niên và thời vụ, trong đó có nhiều lao động nữ lớn tuổi với thu nhập mỗi tháng từ 8 đến 18 triệu đồng, cũng đủ cho các lao động phụ giúp kinh tế gia đình.

Theo chị Tuyền, ban đầu khởi nghiệp chúng tôi cũng gặp rất nhiều khó khăn, nhất là khi khách hàng chưa biết tới mình, mình



Các hoạt động quảng bá sản phẩm của chuỗi cửa hàng

cũng như chưa hiểu nhiều về các sản phẩm sữa, lúc đó cũng chưa có nhân viên, khởi nghiệp ra chỉ một mình thôi, ban ngày thì bán và nhập hàng, tối về mình tìm hiểu trên Internet những dòng sản phẩm sữa, ngoài ra do mình lấy hàng chính hãng của công ty, mỗi công ty sẽ gởi cho kiến thức của từng sản phẩm và mình sẽ trao đổi, chia sẻ kiến thức với các bà mẹ bỉm sữa, rồi mình lên Internet đăng bài trên Facebook, zalo từ từ khách hàng tìm đến ngày nhiều hơn, và đến nay, lượng khách quen tương đối ổn định, mặc dù trên thị trường hiện nay có rất nhiều sản phẩm sữa để khách hàng chọn lựa.



Các hoạt động tiếp thị diễn ra thường xuyên tại cửa hàng

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh khởi nghiệp, chị Thanh Tuyền cũng tích cực quan tâm đến cộng đồng xã hội thông qua các hoạt động từ thiện, nhân đạo như: Xây nhà tình thương, tặng học bổng, cứu trợ thiên tai, tặng quà lễ, Tết ... với số tiền ủng hộ mỗi năm từ 200 đến 400 triệu đồng. Riêng trong đợt dịch Covid-19 bùng phát năm 2021, chị đã ủng hộ 3.000 phần quà trị giá hơn 500 triệu đồng tặng cho các đối tượng gặp khó

khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh và lực lượng tuyến đầu phòng, chống dịch.

Theo định hướng kế hoạch của bản thân, trong thời gian tới, chị Nguyễn Thị Thanh Tuyền cho biết sẽ tiếp tục phát triển mở rộng hoạt động kinh doanh của chuỗi Cửa hàng Sữa Phước Thái ngày càng quy mô hơn, đẩy mạnh tuyên truyền giới thiệu sản phẩm trên các trang mạng xã hội, tiếp nhận đơn hàng ngay trên đó để khách hàng xa có thể tiện lợi trong việc lựa chọn và đặt hàng. Sẽ tiếp tục duy trì hoạt động từ thiện và hỗ trợ tạo việc làm ổn định cho người lao động trong khả năng phát triển cửa hàng.

T.Quế

STARTUP TRỤ SỞ TẠI BANGLADESH HUY ĐỘNG 1 TRIỆU ĐÔ LA ĐỂ GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ CUNG ỨNG NÔNG NGHIỆP

Ảnh: Fashol



GẦN 50% DÂN SỐ BANGLADESH LÀM NÔNG NGHIỆP VÀ 70% DIỆN TÍCH ĐẤT CỦA ĐẤT NƯỚC ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ TRỒNG TRỌT. TUY NHIÊN, CHUỖI CUNG ỨNG RỜI RẠC VÀ CÓ VẤN ĐỀ ĐÃ NGĂN CẢN RẤT NHIỀU ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI NHẢY VÀO LĨNH VỰC NÀY.

Fashol đặt mục tiêu giải quyết vấn đề này, tạo ra “một ngành nông nghiệp hiệu quả và công bằng hơn” bằng cách cung cấp cho nông dân khả năng tiếp cận thị trường trực tiếp và các giao dịch đơn giản thông qua các Trung tâm Nông dân Fashol thực tế của mình. Startup hiện đã gây quỹ để thúc đẩy sự phát triển của mình.

Chi tiết gọi vốn:

Số tiền tài trợ: 1.000.000 đô la Mỹ

Các nhà đầu tư khác: Orbit Startups, South Asia Tech Partners, Ambareen Reza, Zubair Siddiky

Giai đoạn: Giai đoạn đầu

Đồng sáng lập Fashol Sakib Hossain cho biết: “Tỷ lệ thất thoát sau thu hoạch đối với rau quả ở Bangladesh đang ở mức cao đáng báo động [và] có thể lên tới 40%, dẫn đến người tiêu dùng phải trả giá cao hơn 100% so với nông dân”.

Được thành lập bởi Hossain và Mamunur Rashid vào năm 2020, công ty loại bỏ nhu cầu về người trung gian trong chuỗi cung ứng, cho phép các nhà bán lẻ nhỏ cũng được hưởng lợi từ giá cả cạnh tranh và nguồn cung ứng hợp lý hơn.

Các khoản huy động mới sẽ được sử dụng để tự động hóa các giao dịch, tăng hiệu quả của lực lượng lao động của Fashol và cải thiện việc sử dụng dữ liệu của công ty để giúp thu hẹp khoảng cách cung và cầu. Startup cũng dự kiến sẽ mở thêm Trung tâm nông dân Fashol và Trung tâm phân phối vi mô trong năm nay.

SK (TechinAsia)

CỐC CỐC CỦA VIỆT NAM GIA NHẬP CUỘC ĐUA AI VỚI SẢN PHẨM MỚI



CEO Cốc Cốc Nguyễn Vũ Anh (bên phải)

CỐC CỐC, NHÀ CUNG CẤP TRÌNH DUYỆT VÀ CÔNG CỤ TÌM KIẾM TRỤ SỞ TẠI VIỆT NAM VỪA CHÍNH THỨC RA MẮT 2 SẢN PHẨM MỚI: CỐC CỐC AI CHAT VÀ CỐC CỐC AI SEARCH. NHỮNG SẢN PHẨM NÀY, MÀ NGƯỜI DÙNG CÓ THỂ TRUY CẬP MIỄN PHÍ, ĐÁNH DẤU SỰ KHỞI ĐẦU CỦA CỐC CỐC AI LAB, HỆ SINH THÁI AI CỦA CÔNG TY.

Là một chatbot, Cốc Cốc AI Chat được phát triển với mô hình GPT-3.5 và được huấn luyện bằng cách sử dụng dữ liệu từ Cốc Cốc Search. Nó tập trung mạnh vào việc hỗ trợ ngôn ngữ tiếng Việt và nó có thể xử lý các câu hỏi tiếng Anh và đưa ra các câu trả lời bằng tiếng Việt.

Công ty cho biết Cốc Cốc AI Chat nổi bật so với các chatbot khác ở khả năng hiểu sắc thái ngôn ngữ Tiếng Việt và xử lý các truy vấn mang tính ám chỉ văn hóa.

Trong khi đó, Cốc Cốc AI Search cung cấp nội dung tóm tắt từ kết quả tìm kiếm, cho phép người dùng có được thông tin nhanh hơn, chính xác hơn và an toàn hơn mà

không cần truy cập nhiều trang web. Sau khi nhập truy vấn, người dùng sẽ nhận được kết quả tóm tắt trong khoảng 2 giây.

Công ty đang khuyến khích phản hồi và đánh giá của người dùng trong giai đoạn thử nghiệm các sản phẩm mới này.

Được thành lập vào năm 2013, Cốc Cốc cho biết họ có hơn 29 triệu người dùng và hơn 600 triệu lượt truy vấn

hàng tháng.

Không giống như ở Trung Quốc, nơi lệnh cấm của Google đã giúp Baidu có được thành công vang dội, Cốc Cốc đã phải chiến đấu với sự thống trị của Google tại Việt Nam trong một thập kỷ.

Theo Statista, thị phần của Cốc Cốc đã giảm xuống còn khoảng 5% thị phần trình duyệt và 3% thị phần công cụ tìm kiếm. Giám đốc điều hành hiện tại của công ty, Nguyễn Vũ Anh, nói với trang Tech in Asia trong một cuộc phỏng vấn trước đó rằng những con số này không phản ánh chính xác vị thế của công ty trong nước. Cốc Cốc đã tạo ra một công cụ tìm kiếm và một trình duyệt web hiệu tiếng Việt tốt hơn bất kỳ sản phẩm nào hiện có.

SK (TechinAsia)

SAMSUNG VENTURES RÓT VỐN VÀO CÔNG TY CÔNG NGHỆ GIẤC NGỦ ĐƯỢC PETER THIEL TÀI TRỢ



Frenz Brainband (Ảnh: Earable Neuroscience)

CÔNG TY KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ GIẤC NGỦ DÀNH CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG EARABLE NEUROSCIENCE VỪA NHẬN ĐƯỢC MỘT KHOẢN TÀI TRỢ KHÔNG ĐƯỢC TIẾT LỘ TỪ ĐƠN VỊ ĐẦU TƯ MẠO HIỂM CỦA SAMSUNG TRONG VÒNG CẦU NỔI.

Sản phẩm hàng đầu của công ty có trụ sở tại Việt Nam và Hoa Kỳ là Frenz Brainband, thiết bị theo dõi và kích thích hoạt động của não bộ để cải thiện giấc ngủ, sự tập trung và thư giãn của người dùng. Thiết bị đeo được trị giá 490 USD này sử dụng loa dẫn truyền qua xương để cung cấp âm thanh được cá nhân hóa, hỗ trợ bởi AI trong thời gian thực.

Chi tiết tài trợ:

Số tiền tài trợ: Không được tiết lộ

Nhà đầu tư: Samsung Ventures

Giai đoạn: Cầu nổi

Earable được thành lập vào năm 2018 bởi Tâm Vũ, hiện cũng là Giám đốc điều hành. Gần một thập kỷ nghiên cứu của Tâm Vũ và các đồng nghiệp tại Đại học Oxford và Đại học Colorado đã tạo ra Frenz Brainband với 15 bằng sáng chế.

Công ty trước đây đã thu về 6,8 triệu USD trong vòng gọi vốn trước series A do Quỹ sáng lập của Peter Thiel đồng dẫn đầu. Startup đặt mục tiêu bắt đầu huy động vốn cho vòng gọi vốn series A vào quý IV năm 2023 ■

SK (TechinAsia)